

Havayolları



-%24,0

Yolcu kilometre başına CO₂ emisyonları

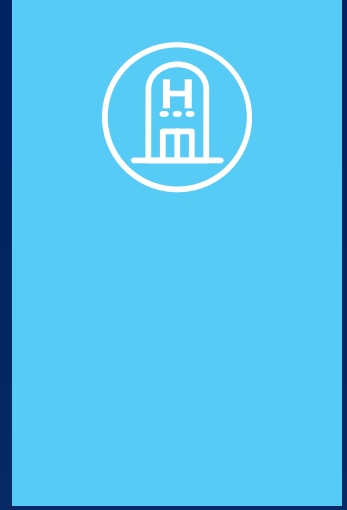
Kruvaziyeler



-%27,5

Mutlak CO₂ emisyonları

Oteller ve Tatil Köyleri



-%46,2

Mutlak CO₂ emisyonları

TUI'nin 2030 İklim Hedefleri

Sektör ile siyaset birlikte hareket çalışmalı

POLİTİKA GÜNDEMİ

Şubat 2025

Seragazi Emisyonlarını Azaltmak	
Siyasi Eylem Zamanı	1
Yoğun Turizm Merkezleri	
Turizmde Arzu Edilen Seviye Nedir?	2
AB Paket Tur Yönergesi	
Adil Rekabet Ortamı Yaratmak	3
Yeşil Burun Adaları (Cape Verde)	
Yükselen Ada Devleti	4
Türkiye	
Turizmi büyütmek için birlikte çalışmak	5
TUI Group	
İrtibat Kişilerimiz	6

Seragazi Emisyonlarını Azaltmak

SİYASİ EYLEM ZAMANI

AB Komisyonu, Ocak sonunda Rekabetçilik Pusulası'nı açıkladı. Rapordaki ana mesaj şöyle: Avrupa, karbonsuzlaşma hedefini, rekabet gücünü artırmanın yanı sıra geleceğe yönelik projelere milyarlarca euroluk yatırım yapmayı destekleyerek gerçekleştirmeli. TUI Grubu da bu değerlendirmeye katılıyor ve özellikle alternatif yakıtların üretimi ve kullanımına odaklanılması gerektiğini vurguluyor.

İncelendi ve Onaylandı:

TUI'nin 2019'a Kıyasla 2030 CO₂ Azaltım Hedefleri

Havayolları



-%24,0

Yolcu kilometre başına CO₂ emisyonları

Kruvaziyerler



-%27,5

Mutlak CO₂ emisyonları

Oteller ve Tatil Köyleri



-%46,2

Mutlak CO₂ emisyonları

TUI, 2050 yılına kadar tüm grup genelinde net sıfır emisyon hedefine ulaşmak için oldukça iddialı bir yol haritası izliyor. 2030 yılına kadar grubun havayolu birimi ortalama CO₂e emisyonlarını yüzde 24 oranında, kruvaziyer işletmesi mutlak emisyonlarını yüzde 27,5 oranında, oteller ise emisyonlarını neredeyse yarıya indirmeyi hedefliyor. Bu hedefe ulaşmak için uzmanlar, yüzlerce bireysel önlem içeren ayrıntılı yol haritaları hazırladı ve azaltım hedeflerinin, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ve WWF gibi kuruluşların başlattığı Bilim Temelli Hedefler İnisiyatifi (SBTi) tarafından incelenip onaylanmasını sağladı. Bu sayede TUI, sektöründe öncü bir konumda bulunuyor. TUI'nin kruvaziyer şirketleri, dünya çapında SBTi onaylı azaltım hedefi izleyen ilk şirketler olurken, TUI Havayolları da tatil havayolları arasında bu hedefi uygulayan ilk havayolu oldu.

Ancak, ulaşım türlerinin karbonsuzlaştırılması için acilen siyasi desteğe ihtiyaç var. Üç temel konu:

- **Alternatif Yakıtlar:** Havayolu ve denizcilik şirketlerinin alternatif yakıtlara olan ihtiyacı aciliyet kazanmış durumdadır. Politika yapıcılarının, pazarın gelişimini hızlandırmak için etkili teşvikler sağlaması gerekmektedir. Özellikle sürdürülebilir özellikteki elektrik bazlı yakıtlar konusunda acil adımlar atılmalı.
- **Karışım Kotası:** Bu yıldan itibaren itibaren AB'deki havayolu şirketleri, yüzde iki oranında sürdürülebilir havacılık yakıtı (SAF) kullanmak zorunda kalacak ve bu oran giderek artacak. TUI, karbonsuzlaşma hedefleri ve Paris Anlaşması gerekliliklerini karşılamak amacıyla SAF kullanımını destekliyor. Ancak, SAF hala geleneksel kerosinden üç ila beş kat daha pahalı. Bu nedenle, SAF üretimini teşvik edecek destekleyici adımların atılması gerekiyor. Ayrıca, AB'nin, diğer dünya bölgelerini de SAF kullanım zorunluluğunu hızla benimsemeye teşvik etmesi büyük önem taşıyor.
- **Kara Elektrik:** Denizcilikte enerji dönüşümünün önemli bir parçası, limanlarda gemilere yeşil kara elektrikli sağlanmasıdır. TUI kruvaziyer işletmesi bu doğrultuda filosunu dönüştürüyor. Ancak olumlu gelişmelere rağmen, dünya genelinde büyük kruvaziyer gemilerine kara elektrikli sağlayan sadece yaklaşık 20 liman var ve bu altyapının acilen genişletilmesi gerekiyor. Ayrıca, limanların emisyonları etkili bir şekilde azaltılabilecek planlar geliştirmesi gerekiyor; çünkü bu alanda kalıcı bir çözüm ancak yeşil enerjiyle mümkün.

Yoğun Turizm Merkezleri

TURİZMDE ARZU EDİLEN SEVİYE NEDİR?

Turizm, ekonomik ve sosyal kalkınmayı harekete geçiren bir güçtür. Sürdürülebilir olmalı ve yerel halka fayda sağlamalıdır. Ancak bazı yoğun turizm merkezlerinde, turizmin yarattığı zorluklar faydalarından daha ağır basabiliyor. Bu nedenle akılcı düzenlemelere ihtiyaç var.



”Yerel halk, ne kadar turizmin kabul edilebilir olduğunu ve nasıl bir turizm istediğini kendi belirler.”

Sebastian Ebel

TUI Grubu CEO'su, bu yaz Mayorka'da Sanayi ve Turizm Bakanı Jordi Hereu Boher ve sivil toplum temsilcileriyle bu konuyu görüştü.

TUI Grubu bu konuyu ciddiye alıyor. Eleştirel tartışmalara konu olan yoğun turizm merkezleri, ağırlıklı olarak aşırı ve kontrolsüz turizme maruz kalan şehirler ve bölgelerde bulunuyor. Bu zorluklarla başa çıkmak için karar vericilerin, toplumun ve iş dünyasının birlikte çalışması gerekiyor. Özellikle dikkate alınması gereken üç ana konu var.

- **Konut piyasasındaki baskıyı hafifletmek:** Turistik cazibe merkezlerinde sıkça karşılaşılan sorunlardan biri konut yetersizliğidir ve bu durum, ortalamanın üzerinde kira artışlarına yol açmaktadır. Online platformlar, klasik kiralık daireleri piyasadan çekip bireysel seyahatçilere sunarak bu sorunun başlıca etkenlerinden biri haline gelmiştir. Bu durumu düzenlemek adına, karar vericilerin müdahale etmesi gerekmektedir.
- **Yaşam Kalitesini Korumak:** Turizm çeşitli şekillerde yapılabilir, ancak asla yerel halkın yaşam koşullarını olumsuz etkilememelidir. Yetkililer ve havalimanları, destinasyonlara zarar veren turizmi teşvik etmekten kaçınmalı ve belirli seyahat türlerinin kontrolsüz büyümesine engel olmalıdır.
- **Yönetimi İyileştirmek:** Turizm etkin bir şekilde yönetilmelidir. Ünlü simge yapılar veya müzeler gibi cazibe merkezlerinde akıllı biletleme ve fiyatlandırma sistemlerinin yanı sıra esnek çalışma saatlerinin uygulanması önemlidir. Kruvaziyer turizmi için ise, limanların gemi ziyaretlerini koordine etmesi ve gerektiğinde sınırlandırması gerekmektedir. TUI bu önlemlere tam destek vermektedir.

Turizm fırsatlar yaratır

2019'daki zirveyle kıyaslandığında, turizmin küresel istihdam etkisi 14 milyon artarak günümüzde yaklaşık 348 milyon kişiye ulaşmıştır. Bu büyüme özellikle az gelişmiş ülkelerde belirgin şekilde güçlüdür.



348 Dünya çapında milyon iş

= yaklaşık her on işten biri



Kaynak: Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC)

Bu çerçevede, seyahat sektörü de yerel toplulukların yararına olacak şekilde turizmi şekillendirme sorumluluğunu üstlenmelidir. Online platformlardan farklı olarak, yerel varlık gösteren ve destinasyonlara yatırım yapan TUI gibi yüksek performanslı şirketlerin bu alanda ayrıcalıklı fırsatları bulunmaktadır. Örneğin, sunduğu seçenekleri genişleterek turizmden daha az yararlanan bölgelere erişim sağlanabilir. Cape Verde ve Zanzibar'da TUI, hükümetler ve yerel ortaklarla iş birliği yaparak kapsamlı ve sürdürülebilir bir turizm altyapısı geliştiriyor ve popüler destinasyonlara alternatifler sunuyor. İkinci olarak, TUI, giderek daha fazla ülkede çalışanlarına konut imkanı sunuyor ve yerel ortaklarla yeni projeler başlatmaya hazırlanıyor. Örneğin, Yunan ortaklarla iş birliği yaparak yerel inşaat projeleri aracılığıyla yerel halk için ek konut imkânları yaratmak üzere çalışmalar yürütüyor.

AB Paket Tur Yönergesi

ADİL REKABET ORTAMI YARATMAK

Paket tatiller, günümüzde en güvenli seyahat şekli olarak kabul ediliyor. Ancak, dengesiz düzenlemeler bu önemli seyahat türünü tehdit ediyor. Bu nedenle, AB Paket Tur Yönergesi'nde yapılacak reformun, Avrupa'daki tur operatörlerinin üzerindeki yükleri hafifletmesi ve rekabet eşitsizliklerini ortadan kaldırması büyük önem taşıyor.

Yolcu haklarına genel bakış

Haklar	Paket Tatil	Bağlantılı Seyahat Düzenlemeleri	Uçak ve konaklama rezervasyonlarının bireysel yapılması
Seyahatin tüm aşamalarından sorumlu AB mekezi şirket – Küresel çapta	✓	✗	✗
Önemli sorunlar halinde seyahat bedelinin tamamen iade edilmesi	✓	✗	✗
Kriz durumunda geri dönüş ulaşımı	✓	✗	✗
İflas koruması	✓	Çok sınırlı	✗

Paket tur satın alan yolcular, tatil bölgelerinde karşılaşılabilecekleri sorunlar veya iptaller durumunda kapsamlı koruma ve destekten yararlanır. Kriz ve afet durumlarında tur operatörleri, misafirlerini güvenle evlerine ulaştırma sorumluluğunu üstlenir. Ancak bu destek, çevrimiçi platformlar üzerinden satılan bireysel hizmetler (örneğin bir uçuş, bir otel) gibi seyahat işletmeleri için geçerli değildir; örneğin online platformlar, kriz anlarında veya aksaklık durumlarında yolculara destek sağlamaz. Ayrıca, Seyahat Güvenlik Fonu'na katkıda bulunmadıkları için müşterilerin ön ödemeleri güvence altında değildir. Çoğu yolcu ise bu durumdan habersizdir.

Paket tatilleri kaliteli bir ürün olarak güçlendirmek, karar vericilerin sorumluluğundadır. AB Paket Tur Yönergesi reformu için özellikle ele alınması gereken üç ana konu şunlardır:

• Şeffaflık ve eksiksiz müşteri bilgilendirilmesi:

AB Komisyonu, paket tatiller ve ilgili seyahat hizmetlerini muğlak bir şekilde yeniden tanımlamayı önerdi; bu, isabetli bir yaklaşım değil. Bu konuda net ve anlaşılır kurallar ile koşullara ihtiyaç var. Ayrıca, online platformların, rezervasyon sırasında müşterilere koruma eksiklikleri konusunda açık ve doğrudan bilgi vermesi zorunlu olmalı. Yalnızca paket tatil rezervasyonu yapan müşterilerin yüksek düzeyde korumadan yararlanacağı açıkça belirtilmelidir.

- **Peşin Ödeme Serbestisi:** AB'de paket tatiller için yapılan peşin ödemeler, tüketicinin yararına doğrudan kullanılan, uçuş ve otel kapasitelerini güvence altına alan ve düşük sezonda otellerin yenilenmesini destekleyen temel fonlardır. Peşin ödemelere getirilecek herhangi bir sınırlama, özellikle Güney Avrupa'daki turizm ekosistemine zarar verir ve maliyetleri önemli ölçüde artırarak tatilecilerin aleyhine bir durum oluşturur.
- **Koruma Mekanizmaları:** Avrupa genelinde uygulanan ulusal seyahat ücreti garantisi ve kredi kartı şirketleri aracılığıyla sağlanan çifte koruma mekanizmaları, işletmelerin likiditesini tüketmektedir. Ek bir değer sunmayan bu sistemlerin kaldırılması gerekmektedir.

Paket tatilleri yeni bir bakış

Paket tatiller, onlarca yıldır bir başarı hikayesi olmaya devam ediyor. Ancak yıllar içinde seyahat etme biçimimiz önemli ölçüde değişmiş olsa da, bu değişim henüz mevcut düzenlemelere tam olarak yansımış değil. Karar alıcılar, paket tatilleri yeniden düşünmeli ve geleceğe yönelik bir vizyon geliştirmeli: Gelecekte düzenlemeler nasıl olacak? Yolcuların daha bireysel tercihler yapabilmesi için akıllı sigorta seçenekleri sunulabilir mi? Bireysel hizmetler için yapılan peşin ödemelerin, müşterileri iflasa karşı koruması gerekmez mi? TUI Grubu, paket tatilleri geleceğe taşımaya hazır.

Yeşil Burun Adaları (Cape Verde)

YÜKSELEN ADA DEVLETİ

Eğitim, tarım, deniz koruma, yerel küçük işletmelere ve yaratıcı bireylere destek, toplulukları güçlendirme: Yeşil Burun Adaları, TUI Care Foundation'un en fazla faaliyet yürüttüğü ülke konumunda. Bu çalışmalar, yerel halk için yeni fırsatlar sunuyor.



“Futureshaper House, ülkemdeki insanların kendilerini güçlendirmelerine destek olarak ilerlemelerine büyük bir katkı sağlıyor. Bu sürecin bir parçası olmak, benim için bir hayalin gerçeğe dönüşmesi gibi.”

Vera Lúcia Martins

TUI Futureshaper House Cabo Verde



“TUI Futureshaper House, Yeşil Burun Adaları'nda benzersiz bir merkezdir. Burası, insanların Yeşil Burun Adaları'nda gelecek vaat eden ve sürdürülebilir bir vizyonu hayata geçirmek için bir araya geldikleri özel bir yer.”

Thomas Ellerbeck

TUI Grubu İcra Kurulu Üyesi ve
TUI Care Foundation Başkanı

Yeşil Burun Adaları, Afrika kıyısının yaklaşık 600 kilometre batısında yer alır. Takımadaların sanayisi veya kayda değer doğal kaynakları yoktur ve uzun yıllar boyunca ekonomisi zayıf durumdaydı; ülke, BM tarafından dünyanın en az gelişmiş ülkelerinden biri olarak sınıflandırılıyordu. Ancak, 2000'lerin başında turistlerin Yeşil Burun Adaları'nı keşfetmesiyle bu durum değişti: özellikle TUI Grubu'nun yatırımları sayesinde turizm sektörü hızla gelişti. Günümüzde turizm, GSYİH'nın yüzde 35'ini oluşturuyor ve doğrudan veya dolaylı olarak iş gücünün neredeyse yarısını sağlıyor. 2007 yılında, Yeşil Burun Adaları BM'nin en yoksul ülkeler listesinden çıkarıldı.

Buna rağmen, Yeşil Burun Adaları hâlâ birçok kendine özgü zorlukla karşı karşıya. Bu çerçevede, TUI Care Foundation çeşitli projelerde aktif biçimde faaliyet gösteriyor:

TUI Futureshapers: Bu program, gençlerin eğitim, mentorluk ve yenilikçi destek hizmetleri aracılığıyla girişimcilik fırsatlarını değerlendirmelerini sağlıyor. 2024 yılının başından bu yana, TUI Futureshaper House, Yeşil Burun Adaları'nda start-up'ların, genç girişimcilerin ve sanatçıların buluşup fikirlerini geliştirebilecekleri ilk merkez olarak faaliyet gösteriyor.



TUI Field to Fork: Yeşil Burun Adaları'nda – özellikle de Sal ve Boa Vista adalarında – kuraklık ciddi bir sorun oluşturuyor. Gıda ürünlerinin çoğu ithal edilmek zorunda ve taze ürünlere erişim sınırlı. TUI Field to Fork programı, tarım topluluklarını yerel gıda üretiminde destekleyerek turizm sektörü için kısa tedarik zincirlerinin oluşturulmasına katkı sağlıyor.



TUI Academy: TUI Academy, 2022 yılının sonundan bu yana Yeşil Burun Adaları'nda, gençlere mutfak, restoran ve bar alanlarında ücretsiz eğitim vermektedir. Gerektiğinde, okula ulaşım veya çocuk bakım masrafları da karşılanmaktadır. Bu ikili eğitim modeli, Yeşil Burun Adaları'nda benzersiz bir örnek teşkil etmektedir. Vakıf, şimdi bu eğitim programını genişleterek Boa Vista Adası'nda yeni bir TUI Academy kurmayı planlıyor.



TUI Turtle Aid: Yeşil Burun Adaları, yumurtalarını bırakmak için gelen caretta caretta deniz kaplumbağalarıyla ünlüdür. TUI Turtle Aid, ortaklık kurduğu kuruluşlarla iş birliği içinde, nesli tükenme tehlikesi altında olan genç kaplumbağaları korumak için izleme ve koruma faaliyetlerini artırmakta, tehlike altındaki yuvaları güvenli alanlara taşımakta ve turizm şirketleri, tatilciler ve yerel halk arasında farkındalık oluşturarak koruma çalışmalarını sürdürmektedir.



Türkiye

TURİZMİ BÜYÜTMEK İÇİN BİRLİKTE ÇALIŞMAK

Türkiye'nin turizm sektörü hızla gelişmektedir. Sektör toplamda üç milyondan fazla kişiye istihdam sağlamakta ve ülkenin GSYH'sine 131 milyar ABD doları katkıda bulunmaktadır. Geçtiğimiz yıl, yaklaşık 60 milyon tatilci Türkiye'ye seyahat ederek yeni bir rekora imza attı. TUI Grubu, bu başarıda önemli bir rol oynamakta olup, tur operatörlüğü, oteller ve havayollarından geziler, aktiviteler ve gemi turlarına kadar turizm değer zincirinin tüm bölümlerinde daha fazla büyümeyi hedeflemektedir.

TUI'nin Türkiye'deki taahhüdü



Türkiye bir tatil destinasyonu olarak her zamankinden daha popülerdir. Bunun en iyi örneği, geçtiğimiz sonbahar okul tatillerinde Antalya'nın Alman TUI misafirleri arasında Mayorka'yı geride bırakmasıdır. TUI Grubu, yeni açılan TUI BLUE Angora Beach ve TUI MAGIC LIFE Beldibi gibi tesislerle, 2024 yılında Türkiye'de yaklaşık 2,5 milyon misafir ağırlamayı planlamaktadır.

2024 yılında TUI Grubu, yeni açılan TUI BLUE Angora Beach ve TUI MAGIC LIFE Beldibi dâhil olmak üzere Türkiye'de yaklaşık 2,4 milyon misafiri ağırladı.

Bu büyümenin temel itici güçler şunlardır:

TUI Care Foundation projeleri

- TUI Colourful Cultures Türkiye:** Kadınların ve ailelerinin geçim kaynaklarının iyileştirilmesi.
- TUI Junior Academy Türkiye:** Çevre eğitimi yoluyla çocukları güçlendirme.
- TUI Sea the Change Türkiye:** Nesli tükenmekte olan Akdeniz fokü ve yaşam alanlarının korunması.
- TUI Turtle Aid Türkiye:** Nesli tükenmekte olan deniz kaplumbağalarının ve yaşam alanlarının korunması.

- Daha uzun sezon:** Türkiye hala öncelikli olarak bir yaz destinasyonu olarak görülmektedir. Bu algıyı değiştirmek amacıyla, TUI destinasyonu her zamankinden daha fazla tanıtacak ve yoğun sezon dışındaki seyahatler için reklam faaliyetlerini artıracak. Bu, kapasite kullanımını yıl boyunca daha dengeli bir şekilde yayabilecek olan yaklaşık 600 ortak otelimiz için harika bir haber olacaktır.
- Yeni kaynak pazarlar:** Almanya ve İngiltere'den gelen turistler uzun yıllardır Türkiye'yi tercih ederken, Doğu Avrupa ve kıta dışındaki diğer ülkeler Türkiye'yi yeni keşfetmektedir. Dünyanın en büyük seyahat grubu olan TUI, bu eğilimi ileriye taşıyarak dünyanın her yerinden ziyaretçileri Türkiye'ye çekmeyi hedeflemektedir.
- Sürdürülebilir ürünler:** Türkiye, TUI'nin dünya çapında tamamen karbon içermeyen otel ve tatil köyleri işlettiği ilk tatil destinasyonu olacak. Bu doğrultuda, toplam 15 megavat kapasiteye sahip üç güneş enerjisi parkı hizmete alındı. Ayrıca, tüm otellerimiz Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi'nin (GSTC) sürdürülebilirlik kriterlerine göre sertifikalandırılmıştır.

Türkiye ve TUI onlarca yıldır ortaklık yapmaktadır. TUI, ülkedeki turizm sektörünü güçlendirmek için daha fazla kaynak yatırımı yapmaktadır. Ancak, bu büyüme uygun çerçeve koşullarına bağlıdır. Örneğin, Türkiye'yi ara sezonlarda daha cazip hale getirmek amacıyla, hükümetin bu dönemlerdeki turistik teklifleri tanıtmak için tur operatörleriyle iş birliği yapması faydalı olacaktır. Amaç, yoğun sezon dışındaki aylarda ziyaretçi sayısını artırarak bu dönemlerde seyahat etmeye yönelik doğal bir ilgi oluşturmaktır.

TUI GROUP

İRTİBAT KİŞİLERİMİZ



Thomas Ellerbeck

Member of the Group Executive Committee of TUI Group and Chairman of the TUI Care Foundation
thomas.ellerbeck@tui.com
+49 (0)30 60902060-60



Alexander Panczuk

Group Director Policy & Reputation of TUI Group and Executive Director of TUI Care Foundation
alexander.panczuk@tui.com
+49 (0)172 2814983



Vincent Snauwaert

Head of Government Relations – Destinations (East Med & Longhaul)
vincent.snauwaert@tuify.be
+32 (0)492 191331



Marie Vandeplassche

Head of Government Relations – Destinations (West Med)
marie.vandeplassche@tui.com
+44 (0) 2078 611912
(On parental leave until April 2025)

Künye

Yayıncı

TUI Group
Group Corporate & External Affairs
Pariser Platz 6 a | 10117 Berlin
www.tuigroup.com/policy

Brüksel Ofisi:

Avenue de Cortenbergh 116
B-1000 Brüssel

Berlin Ofisi:

Pariser Platz 6 a
D-10117 Berlin

Yayın Tarihi:

10 Şubat 2025

Ajans ortakları:

Köster Kommunikation