

Αεροπορικές  
εταιρείες



**-24,0%**

Εκπομπές CO<sub>2</sub>e  
ανά χιλιόμετρο  
ανά επιβάτη

Κρουαζιέρες



**-27,5%**

απόλυτες  
εκπομπές CO<sub>2</sub>e

Ξενοδοχεία  
και θέρετρα



**-46,2%**

απόλυτες  
εκπομπές CO<sub>2</sub>e

# Οι κλιματικοί στόχοι της TUI μέχρι το 2030

Η βιομηχανία και η πολιτική πρέπει να συνεργαστούν

## Ατζέντα ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Φεβρουάριος 2025

### Μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου

Έρθε η ώρα για πολιτική δράση 1

### Σημεία εστίασης

Ο τουρισμός δημιουργεί ευκαιρίες 2

### Οδηγία της ΕΕ για τα οργανωμένα ταξίδια

Δημιουργία θεμιτού ανταγωνισμού 3

### Νησιά Πράσινου Ακρωτηρίου

Ένα νησιωτικό κρατος  
σε αναπτυξη 4

### Νέες εισφορές

Αμφισβητήσιμο πρόγραμμα  
αύξησης φόρων 5

### TUI Group

Η επαφή σας μαζί μας 6

## Μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου:

# ΗΡΘΕ Η ΩΡΑ ΓΙΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ

Στα τέλη Ιανουρίου, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή παρουσίασε την Πυξίδα Ανταγωνιστικότητας. Το βασικό της μήνυμα είναι: Η Ευρώπη πρέπει επειγόντως να συνδυάσει τον στόχο της απαλλαγής από τις ανθρακούχες εκπομπές με μεγαλύτερη ανταγωνιστικότητα και επενδύσεις δισεκατομμυρίων σε έργα για το μέλλον. Ο όμιλος TUI συμφωνεί με αυτή την ανάλυση. Ιδιαίτερη έμφαση πρέπει να δοθεί στην παραγωγή και χρήση εναλλακτικών καυσίμων.

**Εξετάστηκε και επαληθεύτηκε:**  
Οι στόχοι της TUI για τη μείωση του CO<sub>2</sub>e για το 2030 σε σύγκριση με το 2019

Αεροπορικές εταιρείες

Κρουαζιέρες

Ξενοδοχεία και θέρετρα



**-24,0%**

Εκπομπές CO<sub>2</sub>e  
ανά χιλιόμετρο  
ανά επιβάτη

**-27,5%**

απόλυτες  
εκπομπές CO<sub>2</sub>e

**-46,2%**

απόλυτες  
εκπομπές CO<sub>2</sub>e

Η TUI ακολουθεί έναν πολύ φιλόδοξο οδικό χάρτη για την επίτευξη καθαρών μηδενικών εκπομπών για το σύνολο των δραστηριοτήτων του Ομίλου μέχρι το 2050. Μέχρι το 2030, η αεροπορική εταιρεία του ομίλου στοχεύει να μειώσει τις μέσες εκπομπές CO<sub>2</sub>e κατά 24%, η κρουαζιέρα κατά 27,5% σε απόλυτους όρους και τα ξενοδοχεία σχεδόν στο μισό. Για την επίτευξη αυτού του στόχου, οι εμπειρογνώμονες ανέπτυξαν χάρτες πορείας με εκατοντάδες επιμέρους μέτρα και έθεσαν τους στόχους μείωσης των εκπομπών υπό εξέταση και πιστοποίηση από την Πρωτοβουλία SBTi (Science Based Targets Initiative), η οποία ξεκίνησε μεταξύ άλλων από το Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ και το WWF. Αυτό καθιστά την TUI πρωτοπόρο. Οι εταιρείες κρουαζιέρας της TUI είναι οι πρώτες στον κόσμο που επιδιώκουν την πιστοποίηση των στόχων μείωσης από τον SBTi. Το ίδιο ισχύει και για την TUI Airline στον τομέα των αεροπορικών εταιρειών αναψυχής. Ωστόσο, η απαλλαγή από τις ανθρακούχες εκπομπές των τρόπων μεταφοράς απαιτεί επειγόντως πολιτική υποστήριξη.

Τίθενται τρία βασικά ζητήματα:

- **Εναλλακτικά καύσιμα:** Οι αεροπορικές και ναυτιλιακές εταιρείες χρειάζονται επειγόντως περισσότερα εναλλακτικά καύσιμα. Οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής πρέπει να παρέχουν αποτελεσματικά κίνητρα για την επιτάχυνση της ανάπτυξης της αγοράς. Υπάρχει δραματική ανάγκη για δράση στα καύσιμα που παράγονται στη βάση της ηλεκτρικής ενέργειας, τα οποία είναι ιδιαίτερα βιώσιμα.
- **Ποσοστό ανάμειξης:** Από εφέτος, τα καύσιμα των αεροπορικών εταιρειών στην ΕΕ θα πρέπει περιέχουν βιώσιμα αεροπορικά καύσιμα (SAF) κατά δύο τοις εκατό, με αυξητική τάση. Η TUI υποστηρίζει την ανάμειξη του SAF για την επίτευξη των στόχων απαλλαγής από τις ανθρακούχες εκπομπές και των απαιτήσεων της συμφωνίας του Παρισιού. Ωστόσο, το SAF εξακολουθεί να είναι τρεις έως πέντε φορές ακριβότερο από τη συμβατική κηροζίνη. Συνεπώς, απαιτούνται μέτρα στήριξης για την παραγωγή SAF. Επιπλέον, η ΕΕ πρέπει να ενθαρρύνει άλλες περιοχές του κόσμου να υιοθετήσουν σύντομα πολιτικές ανάμειξης SAF
- **Χερσαία ηλεκτρική ενέργεια:** Μέρος της ενεργειακής μετάβασης στη ναυτιλία είναι η παροχή πράσινης ηλεκτρικής ενέργειας από την ξηρά στα πλοία στα λιμάνια. Η TUI Cruises μετατρέπει τον στόλο της αναλόγως. Ωστόσο, παρά τις θετικές εξελίξεις, υπάρχουν μόνο περίπου 20 λιμάνια παγκοσμίως που προσφέρουν ηλεκτρική ενέργεια στην ξηρά για μεγάλα κρουαζιερόπλοια. Η υποδομή αυτή πρέπει επειγόντως να επεκταθεί. Επιπλέον, τα λιμάνια πρέπει να καταλήξουν σε μια ιδέα πράσινης ενέργειας - διότι μόνο η πράσινη ενέργεια μπορεί να συμβάλει πραγματικά στη μείωση των εκπομπών.

## Σημεία εστίασης

# ΠΟΣΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΕΙΝΑΙ ΕΠΙΘΥΜΗΤΟΣ;

Ο τουρισμός αποτελεί μοχλό οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης. Θα πρέπει να είναι βιώσιμος και να ωφελεί τους ντόπιους κατοίκους. Αλλά σε ορισμένα hotspots, οι προκλήσεις που συνδέονται με τον τουρισμό μπορεί να υπερτερούν των οφελών. Συνεπώς, χρειάζεται έξυπνη ρύθμιση.



«Ο τοπικός πληθυσμός αποφασίζει πόσος τουρισμός είναι ευπρόσδεκτος και τι είδους τουρισμού θέλει να έχει.»

### Sebastian Ebel

Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου TUI, συζήτησε αυτό το θέμα με τον Υπουργό Βιομηχανίας και Τουρισμού, Jordi Hereu Boher, και με την κοινωνία των πολιτών στη Μαγιόρκα πέρυσι το καλοκαίρι.

Ο όμιλος TUI Group αντιμετωπίζει σοβαρά αυτό το ζήτημα. Τα hotspots που αποτέλεσαν αντικείμενο κριτικής συζήτησης βρίσκονται κυρίως σε πόλεις και περιοχές που είναι εκτεθειμένες σε υπερβολικό ανεξέλεγκτο τουρισμό. Εναπόκειται στους φορείς χάραξης πολιτικής, στην κοινωνία και στις επιχειρήσεις να συνεργαστούν για να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις. Τρία ζητήματα χρήζουν ιδιαίτερης προσοχής:

- **Η ελάφρυνση της πίεσης στην αγορά κατοικίας:** Ένα από τα προβλήματα στα τουριστικά hotspots είναι συχνά η έλλειψη κατοικιών, με αποτέλεσμα να αυξάνονται τα ενοίκια περισσότερο από το μέσο όρο. Οι διαδικτυακές πλατφόρμες αποτελούν σημαντικό παράγοντα εδώ, καθώς αφαιρούν τα διαμερίσματα από την αγορά ενοικίασης και τα προσφέρουν σε μεμονωμένους ταξιδιώτες. Οι φορείς χάραξης πολιτικής μπορούν και πρέπει να παρέμβουν για να ρυθμίσουν την κατάσταση.
- **Διατήρηση της ποιότητας ζωής:** Ο τουρισμός παίρνει πολλές μορφές. Ωστόσο, δεν πρέπει ποτέ να γίνεται εις βάρος των συνθηκών διαβίωσης των ντόπιων κατοίκων. Οι αρχές και τα αεροδρόμια καλούνται να αποφύγουν την προώθηση τουριστικών μορφών που είναι επιζήμιες για τους προορισμούς και να σταματήσουν να ενθαρρύνουν την ανάπτυξη ορισμένων τύπων ταξιδιών.
- **Βελτίωση της διαχείρισης:** Η διαχείριση του τουρισμού θα πρέπει να είναι αποτελεσματική. Για hotspots όπως διάσημα μνημεία ή μουσεία, συνιστώνται έξυπνα συστήματα έκδοσης εισιτηρίων και τιμολόγησης, καθώς και ευέλικτα ωράρια λειτουργίας. Και για τον τουρισμό κρουαζιέρας, τα λιμάνια πρέπει να συντονίζουν τις επισκέψεις των πλοίων και να τις περιορίζουν, εάν είναι απαραίτητο. Η TUI υποστηρίζει ρητά αυτά τα μέτρα.

### Ο τουρισμός δημιουργεί ευκαιρίες

Σε σύγκριση με την προηγούμενη κορύφωση της τουριστικής κίνησης το 2019, η παγκόσμια επίδραση του τουρισμού στην απασχόληση έχει αυξηθεί κατά 14 εκατομμύρια θέσεις εργασίας και εκτιμάται ότι σήμερα απασχολούνται 348 εκατομμύρια εργαζόμενοι στον κλάδο του τουρισμού. Η αύξηση αυτή είναι ιδιαίτερα έντονη σε χώρες οικονομικά λιγότερο ανεπτυγμένες.

**348** εκατομμύρια θέσεις εργασίας παγκοσμίως

= περίπου μία στις δέκα θέσεις εργασίας



Πηγή: Δρ. Παγκόσμιο Συμβούλιο Ταξιδιών και Τουρισμού (WTTG)

Παράλληλα, ο κλάδος του τουρισμού θα πρέπει να διαδραματίσει το ρόλο του στη διαμόρφωση του τουρισμού προς όφελος των τοπικών κοινωνιών. Εταιρείες υψηλών επιδόσεων όπως η TUI - οι οποίες, σε αντίθεση με τις διαδικτυακές πλατφόρμες, έχουν τοπική παρουσία και επενδύουν σε προορισμούς - έχουν ιδιαίτερες ευκαιρίες εδώ. Μπορούμε να αναφέρουμε δύο παραδείγματα: οι τουριστικές εταιρείες μπορούν να διευρύνουν την προσφορά τους και να ανοίξουν περιοχές που μέχρι τώρα επωφελούνταν λιγότερο από τον τουρισμό. Στο Πράσινο Ακρωτήριο και τη Ζανζιβάρη, για παράδειγμα, η TUI συνεργάζεται με τις κυβερνήσεις και τους τοπικούς εταίρους για να αναπτύξει μια ολοκληρωμένη και βιώσιμη τουριστική υποδομή και να προσφέρει εναλλακτικές λύσεις στους πιο δημοφιλείς προορισμούς. Δεύτερον, η TUI προσφέρει διαμερίσματα για τους εργαζόμενους σε όλο και περισσότερες χώρες και είναι έτοιμη να ξεκινήσει περαιτέρω έργα με τοπικούς εταίρους. Για παράδειγμα, η TUI συζητά με

Έλληνες εταίρους πώς μπορούν να δημιουργηθούν πρόσθετες κατοικίες για τον τοπικό πληθυσμό μέσω τοπικών κατασκευαστικών έργων.

## Οδηγία της ΕΕ για τα οργανωμένα ταξίδια

# ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΘΕΜΙΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Τα οργανωμένα ταξίδια αποτελούν τον ασφαλέστερο τρόπο ταξιδιού. Ωστόσο, οι μη ισορροπημένες ρυθμίσεις μπορεί να έχουν αρνητικές επιπτώσεις σε αυτή την ιδιαίτερα πολύτιμη μορφή ταξιδιού. Είναι σημαντικό η επικείμενη μεταρρύθμιση της οδηγίας της ΕΕ για τα οργανωμένα ταξίδια να εξαλείψει τις επιβαρύνσεις και τα ανταγωνιστικά μειονεκτήματα για τους ευρωπαίους ταξιδιωτικούς πράκτορες.

### Επισκόπηση των δικαιωμάτων των ταξιδιωτών

Δικαιώματα	Πακέτο ταξιδιού	Συνδεδεμένα ταξίδια Διακανονισμοί	Ατομική κράτηση πτήσης και διαμονής
Η ταξιδιωτική εταιρεία της ΕΕ είναι υπεύθυνη για όλες τις επί μέρους υπηρεσίες που συναποτελούν το πακέτο ταξιδιού παγκοσμίως.	✓	✗	✗
Επιστροφή ολόκληρης της τιμής του ταξιδιού σε περίπτωση σοβαρών προβλημάτων	✓	✗	✗
Μεταφορά επιστροφής των πελατών στις χώρες προέλευσής τους σε περίπτωση κρίσης στον ταξιδιωτικό προορισμό.	✓	✗	✗
Προστασία από αφερεγγυότητα	✓	Πολύ περιορισμένη	✗

Οι ταξιδιώτες που ταξιδεύουν στο πλαίσιο οργανωμένων πακέτων απολαμβάνουν ολοκληρωμένη προστασία και υποστήριξη σε περίπτωση προβλημάτων στον προορισμό τους ή σε περίπτωση ακυρώσεων κ.λπ. Σε περίπτωση κρίσεων και καταστροφών, οι ταξιδιωτικοί πράκτορες είναι εκεί για να μεταφέρουν τους επισκέπτες τους στην πατρίδα τους με ασφάλεια. Αυτό δεν ισχύει για τις διαδικτυακές πλατφόρμες: δεν προσφέρουν στους ταξιδιώτες καμία υποστήριξη σε περίπτωση κρίσης ή αν τα πράγματα δεν πάνε ομαλά. Επίσης, δεν πληρώνουν στο Ταμείο Ταξιδιωτικής Ασφάλειας - οπότε οι προκαταβολές των πελατών δεν προστατεύονται. Συχνά, οι ταξιδιώτες δεν το γνωρίζουν αυτό.

Εναπόκειται στους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής να ενισχύσουν τις οργανωμένες διακοπές ως ποιοτικό προϊόν. Τρία ζητήματα έχουν ιδιαίτερη σημασία για τη μεταρρύθμιση της οδηγίας της ΕΕ για τα οργανωμένα ταξίδια:

- Διαφάνεια και πλήρης ενημέρωση των πελατών:** Η Επιτροπή της ΕΕ έχει προτείνει έναν ασαφή επαναπροσδιορισμό των οργανωμένων διακοπών και των συναφών ταξιδιωτικών. Αντ' αυτού, χρειάζονται σαφείς και κατανοητοί κανόνες και όροι, καθώς και η ανάληψη ευθύνης από τις διαδικτυακές πλατφόρμες να ενημερώνουν προληπτικά και με σαφήνεια τους πελάτες τους σχετικά με την έλλειψη προστασίας και ασφάλειας του ταξιδιού τους. Αυτό η ενημέρωση θα πρέπει να γίνεται τη στιγμή της κράτησης του ταξιδιού, όταν πωλούνται ατομικές υπηρεσίες. Πρέπει να είναι σαφές στους πελάτες ότι θα επωφεληθούν από ένα υψηλό επίπεδο προστασίας μόνο εφόσον κάνουν κράτηση σε οργανωμένο ταξίδι.

- Ελευθερία για προκαταβολές:** Προκαταβολές είναι μια συνηθισμένη πρακτική για τις οργανωμένες διακοπές στην ΕΕ. Οποιοσδήποτε περιορισμός θα έβλαπτε το οικοσύστημα του τουρισμού συνολικά, ιδίως στη νότια Ευρώπη, και θα αύξανε σημαντικά το κόστος - σε βάρος των ταξιδιωτών
- Μηχανισμοί προστασίας:** Στην Ευρώπη, για παράδειγμα, δημιουργήθηκαν μηχανισμοί διπλής προστασίας μέσω των εθνικών συστημάτων εγγύησης ταξιδιωτικών τιμών και των εταιρειών πιστωτικών καρτών, οι οποίοι αποστραγγίζουν τη ρευστότητα των επιχειρήσεων χωρίς να προσθέτουν αξία - πρέπει να καταργηθούν.

### Επανεξετάστε τα οργανωμένα πακέτα διακοπών

Τα οργανωμένα πακέτα διακοπών αποτελούν μια ιστορία επιτυχίας εδώ και δεκαετίες. Ο τρόπος με τον οποίο ταξιδεύουμε έχει αλλάξει σημαντικά με την πάροδο των ετών - κάτι που δεν έχει ακόμη αντικατοπτριστεί στον υφιστάμενο κανονισμό. Οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής θα πρέπει να επανεξετάσουν τις οργανωμένες διακοπές και να κοιτάξουν μπροστά: πώς θα μπορούσε να είναι η ρύθμιση του μέλλοντος; Θα μπορούσαν να δημιουργηθούν έξυπνες ασφαλιστικές επιλογές που θα επέτρεπαν στους ταξιδιώτες να κάνουν πιο ατομικές επιλογές; Δεν θα πρέπει στο μέλλον να προστατεύονται και οι προπληρωμές για την αγορά μεμονωμένων υπηρεσιών από την αφερεγγυότητα; Ο όμιλος TUI είναι έτοιμος να οδηγήσει τη μορφή των οργανωμένων πακέτων διακοπών στο μέλλον,



## Νησιά Πράσινου Ακρωτηρίου

# ΕΝΑ ΝΗΣΙΩΤΙΚΟ ΚΡΑΤΟΣ ΣΕ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Εκπαίδευση, γεωργία, θαλάσσια προστασία, υποστήριξη τοπικών μικρών επιχειρήσεων και δημιουργικών ανθρώπων, ενδυνάμωση της κοινότητας: σε καμία άλλη χώρα το κοινωφελές ίδρυμα TUI Care Foundation δεν είναι τόσο ενεργό όσο στο Πράσινο Ακρωτήριο. Αυτό δημιουργεί νέες προοπτικές για τον τοπικό πληθυσμό.



« Το Futureshaper House υποστηρίζει ανθρώπους να ενδυναμώσουν τον εαυτό τους και έχει αναπτύξει μια μεγάλη ικανότητα να βοηθήσει τους ανθρώπους στη χώρα μου να προοδεύσουν. Και για μένα, προσωπικά, είναι ένα όνειρο που έγινε πραγματικότητα να συμβάλω και να είμαι μέρος όλων αυτών.»

**Vera Lúcia Martins**

TUI Futureshaper House Cabo Verde



« Το TUI Futureshaper House είναι μοναδικό στο Πράσινο Ακρωτήριο. Είναι ένα ιδιαίτερο μέρος όπου άνθρωποι συναντιούνται για να υλοποιήσουν το όραμά τους για ένα πολλά υποσχόμενο και βιώσιμο μέλλον στο Πράσινο Ακρωτήριο.»

**Thomas Ellerbeck**

Member of the TUI Group Executive Committee and Chairman of the TUI Care Foundation

**Ατζέντα ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ**

Έκδοση Φεβρουάριος 2025 | Σελίδα 4

Τα νησιά του Πράσινου Ακρωτηρίου βρίσκονται περίπου 600 χιλιόμετρα δυτικά των αφρικανικών ακτών. Το αρχιπέλαγος δεν διαθέτει βιομηχανία ή σημαντικούς φυσικούς πόρους και για πολλές δεκαετίες η οικονομία βρισκόταν σε οικτρή κατάσταση, με τη χώρα να κατατάσσεται από τον ΟΗΕ ως μία από τις λιγότερο ανεπτυγμένες χώρες στον κόσμο. Αυτό συνέβη μέχρι που οι ταξιδιώτες ανακάλυψαν τα νησιά Πράσινο Ακρωτήριο στις αρχές της δεκαετίας του 2000. Έκτοτε, ο τομέας του τουρισμού αναπτύχθηκε δυναμικά, κυρίως χάρη στις επενδύσεις του ομίλου TUI. Σήμερα, ο τομέας αντιπροσωπεύει το 35% του ΑΕΠ και δημιουργεί άμεσα ή έμμεσα σχεδόν τις μισές θέσεις εργασίας. Το 2007, το Πράσινο Ακρωτήριο βγήκε από την κατάταξη των φτωχότερων χωρών του κόσμου που εκδίδει ο ΟΗΕ.

Ωστόσο, το Πράσινο Ακρωτήριο εξακολουθεί να αντιμετωπίζει αρκετές ειδικές προκλήσεις. Σε αυτό το πλαίσιο, το Ίδρυμα TUI Care Foundation συμμετέχει ενεργά με πολυάριθμα έργα:

**TUI Futureshapers:** Το πρόγραμμα ενδυναμώνει τους νέους να αδράξουν



επιχειρηματικές ευκαιρίες μέσω κατάρτισης, καθοδήγησης και καινοτόμων υπηρεσιών υποστήριξης. Από τις αρχές του 2024, το TUI Futureshaper House είναι το πρώτο μέρος στο Πράσινο Ακρωτήριο όπου νεοφυείς επιχειρήσεις, νέοι επιχειρηματίες και καλλιτέχνες μπορούν να συναντηθούν και να αναπτύξουν τις ιδέες τους

**TUI Field to Fork:** Η ξηρασία στο Πράσινο Ακρωτήριο - ειδικά στο νησί Sal - αποτελεί πρόκληση. Τα περισσότερα τρόφιμα πρέπει να εισάγονται και η πρόσβαση σε φρέσκα προϊόντα είναι περιορισμένη. Το πρόγραμμα



TUI Field to Fork στηρίζει τις αγροτικές κοινότητες ώστε να αυξηθεί η παραγωγή τοπικών αγροδιατροφικών προϊόντων και ανοίγει αλυσίδες εφοδιασμού για τον τουριστικό τομέα

**TUI Academy:** Από τα τέλη του 2022, η Ακαδημία της TUI στο Πράσινο Ακρωτήριο



εκπαιδεύει δωρεάν νέους σε επαγγέλματα κουζίνας, εστιατορίου και μπαρ. Εάν είναι απαραίτητο, καλύπτονται επίσης τα έξοδα μετακίνησης προς τη σχολή ή τα έξοδα φροντίδας των παιδιών. Αυτή η έννοια της διττής επαγγελματικής εκπαίδευσης είναι μοναδική στο Πράσινο Ακρωτήριο. Το Ίδρυμα επεκτείνει τώρα το πρόγραμμα κατάρτισης και θα δημιουργήσει άλλη μια Ακαδημία TUI στο νησί

Boa Vista

**TUI Turtle Aid:** Το Πράσινο Ακρωτήριο είναι διάσημο για τις θαλάσσιες χελώνες



καρέτα-καρέτα που έρχονται για να γεννήσουν τα αυγά τους. Μαζί με συνεργαζόμενες οργανώσεις, η TUI Turtle Aid προστατεύει τις νεαρές χελώνες αυτού του απειλούμενου είδους, ενισχύοντας τις δραστηριότητες παρακολούθησης και προστασίας, μετεγκαθιστώντας τις απειλούμενες φωλιές και ευαισθητοποιώντας τις τουριστικές εταιρείες, τους παραθεριστές και τον τοπικό πληθυσμό

## Νέες εισφορές

# ΑΜΦΙΣΒΗΤΗΣΙΜΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΥΞΗΣΗΣ ΦΟΡΩΝ

Η σημασία του τουρισμού για την Ελλάδα δύσκολα μπορεί να υπερεκτιμηθεί. Ο τομέας αντιπροσωπεύει συνολικά περίπου το ένα τρίτο του ΑΕΠ και δημιουργεί θέσεις εργασίας για το 40% του συνόλου των εργαζομένων. Καλό θα είναι η πολιτική της χώρας να ενισχύσει αυτόν το σημαντικό κλάδο της οικονομίας – οι τελευταίες ανακοινώσεις αγνοούν αυτή την πρόθεση.

### Ισχυρός εταίρος της Ελλάδας

Ο όμιλος TUI δραστηριοποιείται στην Ελλάδα εδώ και δεκαετίες όπως και μία άλλη ταξιδιωτική εταιρεία. Τα βασικά μεγέθη: Η TUI είναι ένας από τους σημαντικότερους ταξιδιωτικούς πράκτορες της Ελλάδας, ο οποίος έχει αναλάβει την ευθύνη για την υλοποίηση των ταξιδιωτικών δραστηριοτήτων του:



**3,2** εκατομμύρια επισκέπτες το 2024  
(+11% σε σχέση με το 2023)



**49** ιδιόκτητα ξενοδοχεία και θέρετρα



Περίπου **60** πτήσεις την εβδομάδα από περισσότερες από 10 ευρωπαϊκές χώρες



**15** ελληνικά λιμάνια προσέγγισης για τα κρουαζιερόπλοια του ομίλου TUI

Στα μέσα Σεπτεμβρίου, η ελληνική κυβέρνηση ανακοίνωσε ένα πρόγραμμα αύξησης της φορολογίας για τα ταξίδια στην Ελλάδα. Οι ναυτιλιακές εταιρείες θα πρέπει να καταβάλλουν τέλη τουλάχιστον 5 ευρώ ανά επιβάτη κρουαζιέρας κατά την υψηλή περίοδο, ενώ στη Σαντορίνη και τη Μύκονο το ποσό ανέρχεται ακόμη και στα 20 ευρώ ανά επιβάτη – όλα αυτά επιπρόσθετα στο υφιστάμενο λιμενικό τέλος. Σε ορισμένες περιπτώσεις, οι συνολικοί φόροι θα είναι περισσότερο από δύο φορές υψηλότεροι σε σύγκριση με τα λιμάνια των γειτονικών χωρών. Τα νέα ποσά θα είναι απαιτητά από εφέτος, παρόλο που ένα μεγάλο μέρος των ταξιδιών για το 2025 έχει ήδη πωληθεί. Το ad hoc αυτό μέτρο υπονομεύει τις εταιρείες στη δυνατότητα σχεδιασμού και προγραμματισμού των ταξιδιωτικών προϊόντων τους και καθιστά τον ελληνικό τουρισμό κρουαζιέρας σημαντικά ακριβότερο. Ως εκ τούτου, ο όμιλος TUI Group, μαζί με την ένωση κρουαζιέρας CLIA, κάνει έκκληση ώστε το όποιο πρόσθετο κόστος να ισχύει για ταξίδια από το 2026 και έπειτα, και το ύψος του να ευθυγραμμιστεί με τις συγκεκριμένες επενδυτικές ανάγκες των λιμανιών. Παρεμπιπτόντως, ο όμιλος TUI Group θεωρεί αμφισβητήσιμο τον ισχυρισμό της κυβέρνησης ότι τα τέλη αποσκοπούν επίσης στην εξισορρόπηση των τουριστικών ροών. - Μια πιο στοχευμένη και ελεγχόμενη ρύθμιση θα είχε πολύ πιο βιώσιμο αποτέλεσμα που δεν θα έβλαπτε την εικόνα του προορισμού. Οι ξαφνικές και σημαντικές αυξήσεις τελών και φόρων δεν μπορούν πλέον να απορροφηθούν στον ναύλο της κρουαζιέρας, με αποτέλεσμα να επιβαρύνεται περισσότερο η εταιρεία κρουαζιέρας. Εκτός αυτού, ο αποτελεσματικότερος προγραμματισμός των αφίξεων γενικότερα, έτσι ώστε να μην φτάνουν μόνο οι επιβάτες κρουαζιέρας, αλλά και οι επιβάτες πλοίων και αεροπλάνων, θα πρέπει να συζητηθεί πιο ολοκληρωμένα.

Τα λεγόμενα τέλη βιώσιμου τουρισμού για τα δωμάτια των ξενοδοχείων αυξάνονται επίσης έως και 10 ευρώ ανά διανυκτέρευση. Ο Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων ασκεί ξεκάθαρη κριτική στις αυξήσεις του κόστους στα λιμάνια και τα ξενοδοχεία. Ο Ιωάννης Χατζής, πρόεδρος της Ελληνικής Ένωσης Ξενοδόχων ΕΧΑΕ αναφέρει: «Δυστυχώς, είναι προφανές ότι η κυβέρνηση βλέπει τον ισχυρότερο τομέα της ελληνικής οικονομίας ως οικονομική λύση και όχι ως τομέα ανάπτυξης».

Ο βιώσιμος τουρισμός δεν προέρχεται από πρόσθετους φόρους, αλλά από μακροπρόθεσμα έργα. Το καλύτερο παράδειγμα είναι το Co-Lab Rhodes: ξεκίνησε από την TUI και το TUI Care Foundation καθώς και από τις κυβερνήσεις του Νοτίου Αιγαίου και της Ελλάδας. Τα κύρια σημεία εστίασης είναι τα εξής:

- **Κλιματική ουδετερότητα έως το 2030** – ηλεκτροκίνηση και επέκταση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας παίζουν σημαντικό ρόλο σε αυτό
- **Κατάργηση πλαστικών μιας χρήσης μέχρι το 2027** – σε στενή συνεργασία με τον δημόσιο φορέα διαχείρισης αποβλήτων
- **50% υψηλότερη γεωργική παραγωγή έως το 2025** – δημιουργώντας πρόσθετες ευκαιρίες απασχόλησης

TUI GROUP

# Η ΕΠΑΦΗ ΣΑΣ ΜΑΖΙ ΜΑΣ



**Thomas Ellerbeck**

Member of the Group Executive Committee of TUI Group and Chairman of the TUI Care Foundation  
thomas.ellerbeck@tui.com  
+49 (0)30 60902060-60



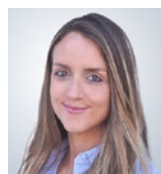
**Alexander Panczuk**

Group Director Policy & Reputation of TUI Group and Executive Director of TUI Care Foundation  
alexander.panczuk@tui.com  
+49 (0)172 2814983



**Vincent Snauwaert**

Head of Public Policy East Med & Longhaul  
vincent.snauwaert@tuify.be  
+32 (0)492 191331



**Marie Vandeplassche**

Head of Government Relations – Destinations (West Med)  
marie.vandeplassche@tui.com  
+44 (0) 2078 611912  
(On parental leave until April 2025)

## Imprint

---

**Εκδότης:**

TUI Group  
Group Corporate & External Affairs  
Pariser Platz 6 a | 10117 Berlin  
www.tuigroup.com/policy

**Γραφείο Βρυξελλών:**

Avenue de Cortenbergh 116  
B-1000 Brüssel

**Προθεσμία σύνταξης:**

10 Φεβρουάριος 2025

**Γραφείο Βερολίνου:**

Avenue de Cortenbergh 116  
B-1000 Brüssel

**Εταίροι του οργανισμού:**

Köster Kommunikation  
GDE Kommunikation gestalten