

Compagnies aériennes



-24,0%

émissions CO₂e
par passager-kilomètre

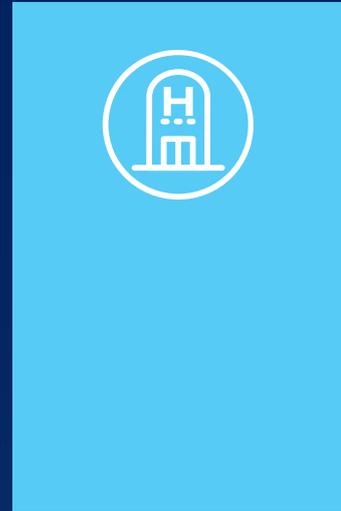
Croisières



-27,5%

émissions absolue CO₂e

Hôtels et complexes



-46,2%

émissions absolue CO₂e

Objectifs climatiques de TUI jusqu'en 2030

Les entreprises et la politique doivent
travailler ensemble

AGENDA POLITIQUE

Février 2025

Réduction des émissions de gaz à effet de serre

Une action politique s'impose ! 1

Hotspots

L'ampleur souhaitable du tourisme ? 2

Directive de l'UE sur les voyages à forfait

Créer une concurrence loyale 3

Îles du Cap-Vert

État insulaire en mouvement 4

TUI Group

Votre contact avec nous 5

Réduction des émissions de gaz à effet de serre

UNE ACTION POLITIQUE S'IMPOSE !

En janvier, la Commission européenne a adopté la feuille de route de l'UE pour la compétitivité. Celui-ci a principalement révélé que l'Europe doit combiner de toute urgence l'objectif de décarbonisation avec une plus grande compétitivité et des milliards d'investissement dans des projets pour un meilleur avenir. TUI Group soutient cette analyse. Une attention particulière devrait être accordée à la production et à l'utilisation de carburants alternatifs.

Données examinées et vérifiées: objectifs de réduction des émissions de CO₂e de TUI pour 2030 par rapport à 2019

Compagnies aériennes



-24,0%

émissions CO₂e par passager-kilomètre

Croisières



-27,5%

émissions absolues CO₂e

Hôtels et complexes



-46,2%

émissions absolues CO₂e

TUI s'est fixé une feuille de route très ambitieuse en vue d'atteindre le zéro émission nette pour l'ensemble du groupe d'ici à 2050. Pour 2030, la compagnie aérienne du groupe entend réduire ses émissions moyennes de CO₂e de 24 %, celles de ses activités de croisière de 27,5 % en termes absolus et celles de ses hôtels de près de la moitié. Pour y parvenir, des experts ont élaboré des feuilles de route reprenant des centaines de mesures individuelles et ont fait examiner et vérifier les objectifs de réduction par la Science Based Targets Initiative (SBTi), qui a été lancée notamment par le Pacte mondial des Nations unies et le WWF. Dans ce cadre, TUI fait office de pionnier. Les compagnies de croisière de TUI sont les premières au monde à poursuivre un objectif de réduction vérifié par la SBTi. Il en va de même pour TUI Airline parmi les compagnies aériennes de loisirs.

Cependant, la décarbonisation des modes de transport nécessite un soutien politique urgent. Trois points clés ont été définis :

- **Carburants alternatifs** : les compagnies aériennes et maritimes ont un besoin pressant de plus de carburants alternatifs. Les décideurs politiques doivent mettre en place des mesures incitatives efficaces pour accélérer la mise sur le marché. Des actions doivent absolument être entreprises concernant les carburants à base d'électricité, qui sont particulièrement durables.
- **Quota de mélange** : à partir de cette année, les compagnies aériennes de l'UE devront utiliser 2% de carburant d'aviation durable (Sustainable Aviation Fuel ou SAF en anglais), quantité qui sera vouée à augmenter par la suite. TUI est en faveur du mélange de carburant d'aviation durable pour atteindre ses objectifs de décarbonisation et les exigences de l'Accord de Paris. Cependant, ce carburant reste trois à cinq fois plus cher que le kérosène conventionnel. Des mesures de soutien pour sa production s'avèrent donc cruciales. En outre, l'UE doit encourager d'autres régions du monde à instaurer rapidement des obligations de mélange de carburant d'aviation durable.
- **Electricité 'Onshore'** : une partie de la transition énergétique maritime consiste à fournir de l'électricité verte à quai pour les navires dans les ports. TUI Croisiers adapte sa flotte en conséquence. Toutefois, malgré cette évolution positive, seule une vingtaine de ports dans le monde proposent de l'électricité à quai pour les grands navires de croisière. Cette infrastructure doit être étendue dans les plus brefs délais.

Hotspots

L'AMPLEUR SOUHAITABLE DU TOURISME ?

Le tourisme est un moteur de croissance sociale et économique qu'il doit être durable et doit apporter une valeur ajoutée à la population locale. Mais dans certains 'hotspots', les défis associés au tourisme peuvent l'emporter sur les avantages. Une réglementation intelligente est nécessaire.



« Les populations locales décident de l'ampleur et du type de tourisme souhaité. »

Sebastian Ebel

CEO de TUI Group, en a discuté avec le ministre de l'industrie et du tourisme, Jordi Hereu Boher, et avec la société civile à Majorque l'été dernier.

Le TUI Group prend cette question au sérieux. Les hotspots qui ont fait l'objet de critiques se trouvent principalement dans des villes et des régions exposées à un tourisme excessif non réglementé. Il appartient aux décideurs politiques, à la société et aux entreprises de collaborer pour relever ces défis. Trois questions méritent une attention particulière.

- **La réduction de la pression sur le marché de l'immobilier :** L'un des problèmes dans et autour des hotspots est souvent la pénurie de maisons (abordables), ce qui entraîne des loyers plus élevés que la moyenne. Les plateformes en ligne jouent un rôle majeur en retirant les maisons et appartements du marché locatif pour les proposer aux voyageurs. Les décideurs politiques peuvent et doivent intervenir pour réguler la situation.
- **La préservation de la qualité de vie :** Le tourisme se caractérise par des tailles et des formes différentes. Quoi qu'il en soit, le tourisme ne doit pas perturber le milieu de vie original des populations locales et doit avoir un impact positif maximal sur elles. Les autorités sont appelés à éviter de promouvoir un tourisme préjudiciable aux destinations et à cesser d'encourager la croissance de certains types de voyages.
- **L'amélioration de la gestion :** Le tourisme doit être géré efficacement. Pour les hotspots comme les sites ou musées célèbres, il est recommandé de mettre en place des systèmes de billetterie et de tarification intelligents, ainsi que des horaires d'ouverture flexibles. En ce qui concerne le tourisme de croisière, les ports doivent coordonner les visites de navires et les limiter si nécessaire.

Dans le même temps, le secteur du voyage devrait jouer son rôle en façonnant le tourisme au profit des communautés locales. Les entreprises performantes comme TUI – qui, contrairement aux plateformes en ligne, ont une présence locale et investissent dans les destinations – offrent des opportunités particulières. Deux exemples: elles peuvent élargir leur offre et désenclaver des régions qui, jusqu'à présent, ont moins profité du tourisme. Au Cap-Vert et à Zanzibar par exemple, TUI travaille avec les gouvernements et les partenaires locaux pour développer une infrastructure touristique complète et durable et offrir des alternatives aux destinations les plus populaires. Autre exemple, TUI propose des appartements à ses employés dans un nombre croissant de pays et est prête à lancer d'autres projets avec des partenaires locaux. Ainsi, TUI discute avec des partenaires grecs de la possibilité de créer des logements supplémentaires pour la population locale par le biais de projets de construction locaux.

Le tourisme crée des opportunités

Par rapport au précédent pic de 2019, l'effet du tourisme sur l'emploi dans le monde a augmenté, de 14 millions d'emplois, pour atteindre une estimation actuelle de 348 millions. Cette croissance est particulièrement forte dans les pays moins développés.

 **348 millions**
Emplois dans le monde

= environ un emploi sur dix



Source: World Travel & Tourism Council (WTTC)

Directive de l'UE sur les voyages à forfait

CRÉER UNE CONCURRENCE LOYALE

Les vacances à forfait sont déjà aujourd'hui le moyen de voyage le plus protégé. Cependant, des règles déséquilibrées peuvent affaiblir cette forme de voyage particulièrement précieuse. Il est important que la réforme en cours de la directive de l'UE sur les voyages à forfait supprime les charges et les désavantages concurrentiels qui pèsent sur les tour-opérateurs européens.

Aperçu des droits des voyageurs

Droits	Voyages à forfait	Arrangements de voyage liés	Réservation individuelle du vol et de l'hébergement
Seule entreprise européenne responsable de toutes les services de voyage – dans le monde entier	✓	✗	✗
Remboursement de la totalité du prix du voyage en cas de problèmes majeurs	✓	✗	✗
Transport de retour en cas de crise	✓	✗	✗
Protection contre l'insolvabilité	✓	très limité	✗

Les voyageurs à forfait bénéficient d'une protection et d'une assistance complètes en cas de problèmes sur leur lieu de vacances ou d'annulation. En cas de crise ou de catastrophe, les tour-opérateurs sont là pour ramener leurs clients chez eux en toute sécurité. Ce n'est pas le cas des services de voyage individuels (tels qu'un vol, une réservation d'hôtel) réservés via les plateformes en ligne. Celles-ci n'offrent aucun soutien aux voyageurs en cas de crise ou si les choses ne se passent pas comme prévu. Elles ne cotisent pas non plus dans un fonds de protection contre l'insolvabilité, ce qui signifie que les acomptes des clients ne sont pas protégés. Les voyageurs en sont rarement conscients.

Il appartient aux décideurs politiques de valoriser les vacances à forfait comme un produit de qualité. Trois points sont particulièrement importants pour la réforme de la directive européenne sur les voyages à forfait :

- **La transparence et la fourniture d'informations complètes au client :**

La Commission européenne a proposé une redéfinition peu précise des vacances à forfait et des prestations de voyage liées. Ce n'est pas une bonne approche. Cependant, des règles et des conditions claires et compréhensibles sont nécessaires, ainsi que l'obligation pour les plateformes en ligne d'informer clairement et de manière proactive leurs clients de l'absence de protection au moment de la réservation des services de voyage individuelles. Il doit être clair pour les clients qu'ils ne bénéficieront d'un niveau élevé de protection que s'ils réservent un voyage à forfait.

- **Préservation de la liberté au niveau des acomptes :**

Le paiement d'un acompte est courant pour les voyages à forfait dans l'UE. Ces fonds essentiels sont immédiatement dépensés au profit du consommateur, en garantissant des capacités de vol et d'hôtellerie optimales et en finançant les rénovations d'hôtels en basse saison. Toute limitation porterait atteinte à l'écosystème du tourisme dans son ensemble, en particulier dans le sud de l'Europe, et augmenterait considérablement les coûts, au détriment des voyageurs.

- **Pas des mécanismes de protection doubles :** Les mécanismes de double protection créés à travers l'Europe par les systèmes nationaux de garantie des prix des voyages et les sociétés de cartes de crédit qui vident les entreprises de leurs liquidités sans leur apporter de valeur ajoutée – ils doivent être supprimés.

Repenser les vacances à forfait

Les vacances à forfait ont connu un grand succès pendant des décennies. Notre manière de voyager a néanmoins considérablement changé au fil des ans, ce qui n'a pas encore été pris en compte dans le cadre réglementaire actuel. Les décideurs politiques devraient repenser les vacances à forfait et se tourner vers l'avenir. Quelles réglementations sont nécessaires pour l'avenir? Pourrait-on créer des options d'assurance intelligentes pour permettre aux voyageurs de faire des choix plus individuels? Les paiements d'acomptes pour des services individuels ne devraient-ils pas aussi être protégés contre l'insolvabilité dorénavant? Le Groupe TUI est prêt à rendre possible à l'avenir des vacances à forfait sans souci.

Îles du Cap-Vert

ÉTAT INSULAIRE EN MOUVEMENT

Éducation, agriculture, préservation marine, soutien aux petites entreprises locales et aux personnes créatives, autonomisation des communautés ... La TUI Care Foundation est plus active au Cap-Vert que dans n'importe quel autre pays. Elle offre ainsi de nouvelles perspectives à la population locale.



« La Futureshaper House aide les gens à se prendre en charge et a développé une grande capacité à aider les gens de mon pays à progresser. Et pour moi, personnellement, c'est un rêve devenu réalité de contribuer et de faire partie de tout cela. »

Vera Lúcia Martins

TUI Futureshaper House Cabo Verde



« La TUI Futureshaper House est unique au Cap-Vert. Il s'agit d'un endroit dédié où les gens se réunissent pour concrétiser leur vision d'un avenir prometteur et durable au Cap-Vert. »

Thomas Ellerbeck

Membre du comité exécutif de TUI Group et président de la TUI Care Foundation

Les îles du Cap-Vert sont situées à environ 600 kilomètres à l'ouest de la côte africaine. L'archipel n'est pas doté d'industries ou de ressources naturelles significatives. L'économie y a d'ailleurs été très mauvaise durant de nombreuses décennies. Le pays était même classé par les Nations Unies comme l'un des moins développés du monde. La situation s'est améliorée lorsque les voyageurs ont découvert les îles du Cap-Vert au début des années 2000: le secteur du tourisme s'est alors solidement développé, notamment grâce à des investissements de TUI Group. Aujourd'hui, le secteur du tourisme représente 35 % du PIB et fournit à la fois directement ou indirectement près de la moitié des emplois. En 2007, le Cap-Vert a quitté la liste des Nations Unies des pays les plus pauvres du monde.

Néanmoins, il reste confronté à plusieurs challenges spécifiques.

Dans ce contexte, la TUI Care Foundation contribue activement à de nombreux projets:

- **TUI Futureshapers** : ce programme permet aux jeunes de saisir des opportunités entrepreneuriales grâce à une formation, à un mentorat et à des services de soutien innovants. Depuis début 2024, la TUI Futureshaper House est le premier lieu au Cap-Vert où les start-up, les jeunes entrepreneurs et les artistes peuvent se rencontrer et développer leurs idées.


- **TUI Field to Fork** : la sécheresse au Cap-Vert, et en particulier sur l'île de Sal, constitue un défi. La plupart des aliments doivent être importés et l'accès aux produits frais est restreint. Le programme TUI Field to Fork aide les communautés agricoles à produire des denrées alimentaires localement et ouvre des chaînes d'approvisionnement courtes au secteur du tourisme.


- **TUI Academy** : depuis fin 2022, la TUI Academy au Cap-Vert forme gratuitement des jeunes dans les domaines de la cuisine, de la restauration et du bar. Si nécessaire, les frais de déplacement vers l'école ou de garde d'enfants sont aussi pris en charge. Ce concept de formation en alternance est unique au Cap-Vert. La TUI Care Foundation est en train d'étendre ce programme et va créer une autre TUI Academy sur l'île de Boa Vista.


- **TUI Turtle Aid** : le Cap-Vert est célèbre pour les tortues de mer caouanes qui viennent y pondre leurs œufs. En collaboration avec des organisations partenaires, TUI Turtle Aid entend protéger les jeunes tortues de cette espèce en danger en intensifiant les activités de surveillance et de protection, en déplaçant les nids menacés et en sensibilisant les entreprises touristiques, les vacanciers et la population locale.



TUI GROUP

VOTRE CONTACT AVEC NOUS



Thomas Ellerbeck

Member of the Group Executive
Committee of TUI Group and
Chairman of the TUI Care Foundation
thomas.ellerbeck@tui.com
+49 (0)30 60902060-60



Alexander Panczuk

Group Director Policy & Reputation
of TUI Group and Executive Director
of TUI Care Foundation
alexander.panczuk@tui.com
+49 (0)172 2814983



Vincent Snauwaert

Head of Government Relations –
Destinations (East Med & Longhaul)
vincent.snauwaert@tuifly.be
+32 (0)492 191331

Impression

Éditeur :

TUI Group
Group Corporate & External Affairs
Pariser Platz 6 a | 10117 Berlin
www.tuigroup.com/policy

Bureau de Bruxelles :

Avenue de Cortenbergh 116
B-1000 Brüssel

Bureau de Berlin :

Pariser Platz 6 a
D-10117 Berlin

Date limite de rédaction :

10 février 2025

Partenaires de l'agence :

Köster Kommunikation

