

### Aerolíneas



**-24,0%**

emisiones de CO<sub>2</sub>e  
por pasajero-kilómetro

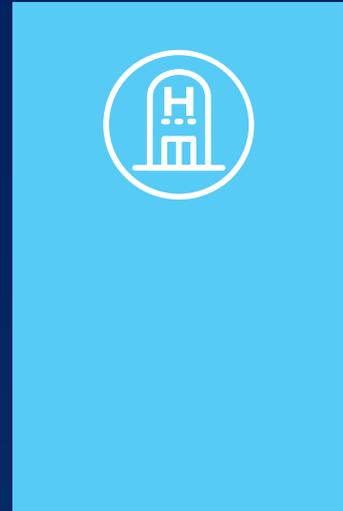
### Cruceros



**-27,5%**

emisiones absolutas de CO<sub>2</sub>e

### Hoteles y resorts



**-46,2%**

emisiones absolutas de CO<sub>2</sub>e

# Objetivos climáticos de TUI para 2030

Industria y política deben colaborar

## AGENDA POLÍTICA

Febrero 2025

### Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero

el momento de la acción política 1

### Hotspots

¿Cuánto turismo es deseable? 2

### Directiva de la UE sobre viajes combinados

Crear una competencia leal 3

### Cabo Verde

Estado insular en movimiento 4

### TUI Group

Contáctese con nosotros 5

## Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero

# EL MOMENTO DE LA ACCIÓN POLÍTICA

A fines de enero, la Comisión Europea presentó la llamada Brújula para la Competitividad, cuyo mensaje clave consiste en que Europa debe combinar urgentemente el objetivo de la descarbonización con una mayor competitividad y miles de millones de inversión en proyectos de transformación. El Grupo TUI está de acuerdo con este análisis y consideramos que debe prestarse especial atención a la producción y el uso de combustibles alternativos.

### Revisados y verificados: Objetivos de reducción de CO<sub>2</sub>e de TUI para 2030 en comparación con 2019

Aerolíneas



**-24,0%**  
emisiones de CO<sub>2</sub>e por pasajero-kilómetro

Cruceros



**-27,5%**  
emisiones absolutas de CO<sub>2</sub>e

Hoteles y resorts



**-46,2%**  
emisiones absolutas de CO<sub>2</sub>e

El grupo TUI ha establecido una hoja de ruta muy ambiciosa con el objetivo de alcanzar cero emisiones netas en el conjunto de sus operaciones para el año 2050. Es así que para 2030, la aerolínea del grupo se propone reducir sus emisiones medias de CO<sub>2</sub> en un 24 %, los cruceros en un 27,5 % en términos absolutos y nuestros hoteles en casi la mitad. Para alcanzar este objetivo, nuestros expertos han desarrollado planes de acción que comprenden cientos de medidas específicas, tras revisar y validar los objetivos de reducción de emisiones junto a la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi), que es impulsada por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, WWF, entre otros. Esto posiciona a TUI como pionera en su sector. Tanto sus compañías de cruceros como la aerolínea TUI Airline, son las primeras a nivel mundial en adoptar tales objetivos avalados por la SBTi en sus respectivos sectores. No obstante,

la descarbonización de los medios de transporte requiere con urgencia respaldo político. Tres cuestiones clave:

- **Combustibles alternativos:** las aerolíneas y las navieras necesitan urgentemente más combustibles alternativos y los responsables políticos deben ofrecer incentivos eficaces para acelerar la expansión de este mercado. En consonancia con lo expuesto en el informe Draghi para fomentar una UE más competitiva, es necesario actuar urgentemente sobre los electrocombustibles, que son particularmente sostenibles, y evitar el desfinanciamiento de programas destinados a acelerar su producción.
- **Cuota de mezcla:** a partir de este año, las aerolíneas de la UE deberán utilizar un 2 % de combustible de aviación sostenible (SAF, por sus siglas en inglés), porcentaje que se incrementará progresivamente. TUI apoya el uso de SAF para alcanzar los objetivos de descarbonización y cumplir con los requisitos del Acuerdo de París. Sin embargo, el SAF sigue siendo de tres a cinco veces más caro que el queroseno convencional, lo que hace esencial incrementar e implementar medidas de apoyo para estimular su producción. Asimismo, la UE debería animar a otras regiones del mundo a adoptar también rápidamente los mandatos de mezcla de SAF.
- **Electricidad en tierra:** una parte fundamental de la transición energética marítima consiste en proporcionar electricidad ecológica a los buques en los puertos. TUI Cruises está trabajando en la reconversión de su flota para este fin. Sin embargo, hoy solo hay alrededor de 20 puertos en el mundo que ofrecen electricidad en tierra para grandes cruceros, lo que torna urgente la expansión de esta infraestructura, y el desarrollo de un concepto integral de energía verde.

## Hotspots

# ¿CUÁNTO TURISMO ES DESEABLE?

El turismo es un motor de desarrollo económico y social, que debe ser sostenible y beneficiar a la población local. Sin embargo, en algunos puntos de interés turístico, los retos asociados a esta actividad pueden superar sus beneficios. Para estos casos, se necesita una regulación inteligente.



” La población local decide cuánto turismo es bienvenido y qué tipo de turismo debe ser.”

### Sebastian Ebel

Director Ejecutivo del Grupo TUI, habló sobre ello con el Ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu Boher, y con la sociedad civil en Mallorca el verano pasado.

TUI Group se toma muy en serio esta cuestión. Aquellos focos críticos que han sido objeto de debate público se encuentran principalmente en ciudades y regiones expuestas a un turismo excesivamente desregulado. Los responsables políticos, la sociedad y las empresas deben trabajar juntos para afrontar estos retos; particularmente en lo que refiere a tres cuestiones fundamentales:

- **Aliviar la presión sobre el mercado inmobiliario:** uno de los problemas de las zonas turísticas es a menudo la escasez de viviendas, lo que se traduce en un aumento de los alquileres superior a la media. Las plataformas en línea son un motor importante en este sentido, ya que remueven del mercado de alquiler los apartamentos tradicionales y los ofrecen a viajeros individuales. Los responsables políticos pueden y deben intervenir para regular la situación.
- **Preservar la calidad de vida:** el turismo puede adoptar muchas formas; sin embargo, nunca debe ir en detrimento de las condiciones de vida de la población local. Se insta a las autoridades y a los aeropuertos a evitar la promoción de un turismo perjudicial para los destinos y a dejar de fomentar el crecimiento de determinados tipos de viajes.

### El turismo crea oportunidades

Más aún, en comparación con el último pico de la industria durante 2019, el impacto del turismo en el empleo mundial ha aumentado en 14 millones de puestos de trabajo. De modo que, no solo ha recuperado su fuerza como generador de oportunidades, sino que se mantiene en continuo crecimiento.



= aproximadamente uno de cada diez empleos



Fuente: Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC)

- **Mejorar la gestión:** el turismo debe gestionarse de forma eficaz. En el caso de puntos de interés como monumentos famosos o museos, se recomiendan sistemas inteligentes de venta de entradas y precios, así como horarios de apertura flexibles. Y para el turismo de cruceros, los puertos deben coordinar las visitas de los barcos y limitarlas, si es necesario. TUI apoya expresamente estas medidas.

Al mismo tiempo, el sector de los viajes debe desempeñar su papel en la configuración del turismo en beneficio de las comunidades locales. Las empresas de alto rendimiento, como TUI —que, a diferencia de las plataformas en línea, tienen presencia local e invierten en los lugares de destino—, tienen aquí oportunidades específicas. Dos ejemplos: pueden ampliar su oferta y abrir regiones que hasta ahora se han beneficiado menos del turismo. En Cabo Verde y Zanzíbar, por ejemplo, TUI colabora con gobiernos y socios locales para desarrollar una

infraestructura turística completa y sostenible, y ofrecer de este modo alternativas a los destinos más populares. En segundo lugar, TUI ofrece apartamentos para empleados en un número cada vez mayor de países y está dispuesto a llevar a cabo otros proyectos con socios locales. Por ejemplo, TUI está estudiando con socios griegos cómo crear viviendas adicionales para la población local a través de proyectos de construcción locales.

## Directiva de la UE sobre viajes combinados

# CREAR UNA COMPETENCIA LEAL

Los viajes combinados son ya la forma más segura de viajar. Sin embargo, una alteración desequilibrada de las reglas de juego podría amenazar esta forma de viajar especialmente valiosa. Es importante que la próxima reforma de la Directiva de la UE sobre viajes combinados elimine cargas y desventajas competitivas para los operadores turísticos europeos.

### Comparativa de los derechos de los viajeros

Derechos	Viajes combinados	Arreglos de viajes vinculados	Reserva individual de vuelo y alojamiento
Una empresa de vacaciones de la UE es responsable de todos los servicios incluidos en todo el mundo	✓	✗	✗
Reembolso del precio total del viaje en caso de problemas graves	✓	✗	✗
Transporte de vuelta en caso de crisis	✓	✗	✗
Protección contra insolvencia	✓	Muy limitada	✗

Los viajeros de viajes combinados gozan de amplia protección y apoyo en caso de problemas en el destino de sus vacaciones o de cancelaciones. De hecho, en caso de crisis y catástrofes, los operadores turísticos están allí para llevar a sus huéspedes a casa sanos y salvos. Sin embargo, esto no ocurre en el caso de servicios individuales y diferenciados (e.g. un tickete de avión, un reserva de hotel) contratados a través de plataformas online, las cuales no brindan ningún tipo de apoyo a los viajeros en situaciones de crisis o cuando las cosas no salen como se esperaba. Tampoco contribuyen al Fondo de Seguridad de Viajes, por lo que los anticipos de los clientes no están protegidos; y esta es una cuestión que los viajeros suelen desconocer.

Corresponde a los responsables políticos reforzar a los paquetes o viajes combinados como un producto de calidad y, para ello, tres cuestiones revisten especial importancia en lo que refiere a la reforma de la Directiva de la UE sobre viajes combinados:

- **Transparencia e información completa al cliente:** la Comisión Europea ha propuesto una redefinición poco clara de los viajes combinados y sus servicios de viaje relacionados. Se necesitan normas y condiciones claras y comprensibles, así como la expresa obligación para las plataformas en línea de informar proactiva y claramente a sus clientes sobre la falta de protección, durante el momento mismo de la reserva de servicios individuales. Debe quedar claro a los clientes que sólo se beneficiarán de un alto nivel de protección si reservan un viaje combinado.

- **Libertad de anticipos:** los anticipos de pago son una práctica común en la comercialización de viajes combinados en la UE. Estos fondos esenciales se gastan inmediatamente en beneficio del consumidor, asegurando una capacidad óptima de vuelos y hoteles y financiando renovaciones hoteleras en temporada baja. Cualquier límite perjudicaría al ecosistema turístico en su totalidad, sobre todo en el sur de Europa, y aumentaría considerablemente los costes, en detrimento de los viajeros.
- **Mecanismos de protección:** se deben eliminar las duplicaciones generadas a través de los mecanismos duales de protección vigentes en toda Europa, los cuales combinan regímenes nacionales de insolvencia junto a compañías de tarjetas de crédito que drenan la liquidez de las empresas sin agregar valor.

### Replantearse los viajes combinados

Los viajes combinados han sido un éxito durante décadas. La forma de viajar ha cambiado considerablemente a lo largo de los años, algo que aún no se ha reflejado en la normativa. Los responsables políticos deberían replantearse los viajes combinados a la luz de estos cambios y mirando hacia el futuro: ¿cómo será la normativa del futuro?, ¿podrían crearse opciones de seguros inteligentes que permitieran a los viajeros hacer elecciones más individuales?, ¿deberían protegerse en un futuro también contra la insolvencia aquellos pagos anticipados para contratar servicios individuales? El Grupo TUI está listo para transformar el concepto de viajes combinados mirando hacia el futuro.

## Cabo Verde

# ESTADO INSULAR EN MOVIMIENTO

Educación, agricultura, conservación marina, apoyo a pequeñas empresas locales y a personas creativas, empoderamiento de la comunidad; en ningún otro país es la Fundación TUI Care tan activa como en Cabo Verde, generando y promoviendo nuevas perspectivas para la población local.



” La Futureshaper House se dedica a empoderar a las personas y ha demostrado una notable capacidad para ayudar a la comunidad de mi país a progresar. Personalmente, contribuir a esta misión y ser parte de este cambio es un sueño hecho realidad.”

**Vera Lúcia Martins**  
TUI Futureshaper House Cabo Verde



” La TUI Futureshaper House es única en Cabo Verde. Es un lugar especial donde la gente se reúne para hacer realidad su visión de un futuro prometedor y sostenible en Cabo Verde.”

**Thomas Ellerbeck**  
Miembro del Comité Ejecutivo del Grupo TUI y Presidente de la Fundación TUI Care

Las islas de Cabo Verde se encuentran a unos 600 kilómetros al oeste de la costa africana. El archipiélago carece de industria y recursos naturales significativos, y durante muchas décadas la economía estuvo en un estado crítico, con el país clasificado por la ONU como uno de los menos desarrollados del mundo. La situación cambió cuando los viajeros comenzaron a descubrir Cabo Verde a principios de la década de 2000 y el sector turístico se desarrolló con dinamismo, gracias sobre todo a las inversiones del grupo TUI. Hoy en día, el sector representa el 35 % del PIB y, directa o indirectamente, proporciona casi la mitad de todos los puestos de trabajo. En 2007, Cabo Verde quedó fuera de la lista de la ONU de los países más pobres del mundo.

Sin embargo, Cabo Verde sigue enfrentándose a varios retos particulares y es por ello que la Fundación TUI Care se involucra activamente a través de numerosos proyectos:

- 
**TUI Futureshapers:** el programa capacita a los jóvenes para que puedan aprovechar diferentes oportunidades de emprendimiento mediante formación, tutorías e innovadores servicios de apoyo. Desde principios de 2024, la TUI Futureshaper House es el primer lugar de Cabo Verde donde start-ups, jóvenes emprendedores y artistas pueden reunirse y desarrollar sus ideas.

- 
**TUI Field to Fork:** la sequía en Cabo Verde -especialmente en la isla de Sal- es un gran reto, por lo que la mayoría de los alimentos deben importarse y el acceso a productos frescos es limitado. Por ello, el programa TUI Field to Fork trabaja con las comunidades agrícolas para producir alimentos localmente y abriendo cadenas de suministro específicas para el sector turístico.

- 
**Academia TUI:** desde finales de 2022, la TUI Academy de Cabo Verde ofrece formación gratuita a jóvenes en profesiones relacionadas con la gastronomía, el servicio de alimentos y bebidas, y la coctelería. En caso necesario, el programa también cubre los gastos de desplazamiento a la escuela o de guardería. Este concepto de formación dual es único en Cabo Verde y la fundación se propone ahora expandirlo mediante la creación de una nueva Academia TUI en la isla de Boa Vista.

- 
**TUI Ayuda a las Tortugas (TUI Turtle Aid):** Cabo Verde es conocido por ser un importante refugio de tortugas bobas (*Caretta caretta*), que visitan sus playas para desovar. Junto con organizaciones asociadas, TUI Turtle Aid protege a las tortugas jóvenes de esta especie amenazada intensificando las actividades de vigilancia y protección, reubicando los nidos en peligro y sensibilizando a las empresas turísticas, los veraneantes y la población local.

TUI GROUP

# CONTÁCTESE CON NOSOTROS



**Thomas Ellerbeck**

Member of the Group Executive Committee of TUI Group and Chairman of the TUI Care Foundation  
thomas.ellerbeck@tui.com  
+49 (0)30 60902060-60



**Alexander Panczuk**

Group Director Policy & Reputation of TUI Group and Executive Director of TUI Care Foundation  
alexander.panczuk@tui.com  
+49 (0)172 2814983



**Vincent Snauwaert**

Head of Government Relations – Destinations (East Med & Longhaul)  
vincent.snauwaert@tuifyly.be  
+32 (0)492 191331



**Marie Vandeplassche**

Head of Government Relations – Destinations (West Med)  
marie.vandeplassche@tui.com  
+44 (0) 2078 611912  
(On parental leave until April 2025)

## Pie de imprenta

---

**Editorial:**

TUI Group  
Group Corporate & External Affairs  
Pariser Platz 6 a | 10117 Berlin  
www.tuigroup.com/policy

**Oficina de Bruselas:**

Avenue de Cortenbergh 116  
B-1000 Bruselas

**Oficina de Berlín**

Pariser Platz 6 a  
D-10117 Berlín

**Fecha de publicación:**

10 Febrero 2025

**Agencia asociada:**

Köster Kommunikation