

Airlines



-24,0%

CO₂e-uitstoot per reizigerskilometer

Cruises



-27,5%

absolute CO₂e-uitstoot

Hotels & Resorts



-46,2%

absolute CO₂e-uitstoot

TUI's klimaatdoelstellingen tot 2030

Bedrijfsleven en politiek moeten samenwerken

BELEIDS AGENDA

Februari 2025

De uitstoot van broeikasgassen verminderen

Tijd voor politieke actie 1

Hotspots

Hoeveel toerisme is wenselijk? 2

Europese Richtlijn inzake

Pakketreizen

Eerlijke concurrentie creëren 3

Kaapverdische Eilanden

Eilandstaat in opmars 4

Vliegtuiglawaai

Gezamenlijke oplossingen vinden in AMS en BRU 5

TUI Group

Uw contact met ons 6

De uitstoot van broeikasgassen verminderen

TIJD VOOR POLITIEKE ACTIE

Eind januari heeft de Europese Commissie haar Competitiviteitskompas gepubliceerd. De belangrijkste boodschap ervan is dat Europa dringend het doel van decarbonisatie moet combineren met een groter concurrentievermogen en miljardeninvesteringen in projecten voor de toekomst. De TUI Group is het eens met die analyse. Er moet bijzondere aandacht worden besteed aan de productie en het gebruik van alternatieve brandstoffen.

Gecontroleerd en geverifieerd: CO₂e-verminderingdoelstellingen van TUI voor 2030 vergeleken met 2019

Airlines



-24,0%
CO₂e-uitstoot per reizigerskilometer

Cruises



-27,5%
absolute CO₂e-uitstoot

Hotels & Resorts



-46,2%
absolute CO₂e-uitstoot

TUI volgt een zeer ambitieuze roadmap om de uitstoot van de volledige groep tot nul te reduceren tegen 2050. De luchtvaartmaatschappij van TUI Group streeft ernaar haar gemiddelde CO₂e-uitstoot tegen 2030 met 24% te verminderen. In dezelfde periode streven de cruise-rederijen in de groep naar een vermindering van 27,5% in absolute cijfers en is het doel van de hotels om de uitstoot met bijna de helft te verminderen. Om die doelstellingen te behalen, hebben experts plannen ontwikkeld met honderden individuele maatregelen en worden de reductiedoelstellingen gecontroleerd en geverifieerd door het Science Based Targets-initiatief (SBTi), dat door onder andere het UN Global Compact en het WWF werd opgericht. Dit alles maakt van TUI een pionier. De cruisebedrijven van TUI zijn de eerste ter wereld om een reductiedoelstelling na te streven die werd geverifieerd door SBTi, net zoals TUI Airline

onder de leisureluchtvaartmaatschappijen.

De decarbonisatie van vervoersmiddelen moet echter dringend worden ondersteund door de politiek. Drie belangrijke thema's hieromtrent zijn:

- **Alternatieve brandstoffen:** Luchtvaartmaatschappijen en transportbedrijven hebben dringend nood aan meer alternatieve brandstoffen. Beleidsmakers moeten effectieve stimulansen bieden om de markt sneller op gang te krijgen. Er moet onmiddellijk actie worden genomen voor brandstoffen op basis van elektriciteit, die bijzonder duurzaam zijn.
- **Bijmengverplichting:** Vanaf dit jaar, zullen Europese luchtvaartmaatschappijen twee procent duurzame vliegtuigbrandstof (Sustainable Aviation Fuel - SAF) moeten gebruiken. Die hoeveelheid zal in de toekomst verder toenemen. TUI ondersteunt de bijmenging van SAF om de decarbonisatiedoelstellingen te behalen en te voldoen aan de vereisten van het Akkoord van Parijs. SAF is echter wel nog steeds drie tot vijf keer duurder dan gewone kerosine. Er zijn daarom ondersteuningsmaatregelen nodig om SAF te produceren. Bovendien moet de EU andere regio's in de wereld aanmoedigen om ook snel bijmengverplichtingen voor SAF te implementeren.
- **Onshore elektriciteit:** De levering van walstroom aan schepen in havens maakt deel uit van de maritieme energietransitie. TUI Cruises past bijgevolg haar vloot aan. Ondanks positieve ontwikkelingen zijn er slechts ongeveer 20 havens wereldwijd die walstroom aanbieden voor grote cruiseschepen. Die infrastructuur moet dringend worden uitgebreid. Verder moeten havens ook groene stroom leveren.

Hotspots

HOEVEEL TOERISME IS WENSELIJK?

Toerisme is een motor voor economische en sociale ontwikkeling. Het zou duurzaam moeten zijn en ten goede moeten komen aan de plaatselijke bevolking. Maar in sommige hotspots zijn de uitdagingen die gepaard gaan met toerisme groter dan de voordelen. Er is een behoefte aan slimme regelgeving.



“De lokale bevolking beslist hoeveel toerisme welkom is en welke soort toerisme het moet zijn.”

Sebastian Ebel


CEO van de TUI Group, besprak dit vorige zomer met de Spaanse Minister van Industrie en Toerisme, Jordi Hereu i Boher, en met het middenveld in Mallorca.

De TUI Group neemt dit probleem ernstig. De hotspots die het onderwerp zijn van hevige discussies bevinden zich voornamelijk in steden en regio's die worden blootgesteld aan overdadig, niet-gereguleerd toerisme. Het is aan de beleidsmakers, de maatschappij en het bedrijfsleven om samen te werken en zo de uitdagingen aan te gaan. Er zijn drie zaken waar bijzondere aandacht aan moeten worden besteed.

- **De druk op de woningmarkt verlichten:** Eén van de problemen in toeristische hotspots is dat er vaak een tekort aan woningen is, waardoor de huurprijzen hoger liggen dan gemiddeld. Online platformen hebben hier een enorme invloed op door traditionele appartementen uit de huurmarkt te halen en ze aan te bieden aan individuele reizigers. Beleidsmakers kunnen en moeten hierin tussenkomen om de situatie onder controle te krijgen.
- **De levenskwaliteit behouden:** Toerisme neemt verschillende vormen aan. Het mag echter nooit ten koste gaan van de leefomstandigheden van de lokale bevolking. Autoriteiten en luchthavens worden aangespoord om geen toerisme te promoten dat schadelijk is voor bestemmingen en om de groei van bepaalde soorten reizen niet langer aan te moedigen.
- **Beheer verbeteren:** Toerisme moet op een efficiënte manier worden beheerd. Voor hotspots zoals bekende bezienswaardigheden of musea worden slimme ticketing- en tariefsystemen, alsook flexibele openingsuren aanbevolen. En voor het cruise-toerisme moeten havens scheepsbezoeken coördineren en indien nodig beperken. TUI steunt die maatregelen uitdrukkelijk.

Toerisme creëert mogelijkheden

In vergelijking met de vorige piek in 2019, is het wereldwijde effect van toerisme op werkgelegenheid toegenomen met 14 miljoen jobs, waardoor het totaal momenteel op 348 miljoen jobs wordt geschat.

 wereldwijd
348 miljoen jobs

= ongeveer één op tien jobs



Bron: World Travel & Tourism Council (WTTC)

Tegelijkertijd moet de reissector haar verantwoordelijkheid opnemen bij het vormgeven van toerisme ten gunste van lokale gemeenschappen. Goed presterende bedrijven zoals TUI – die, in tegenstelling tot online platformen, lokaal aanwezig zijn en investeren in hun bestemmingen – hebben bijzondere mogelijkheden op dit gebied. Twee voorbeelden: ze kunnen hun aanbod uitbreiden naar regio's die tot nu toe minder hebben geprofiteerd van toerisme, zoals TUI doet in Kaapverdië en Zanzibar. Daarnaast biedt TUI in een toenemend aantal landen appartementen aan voor werknemers van hotels en is ze bereid om verdere projecten te starten met lokale partners. TUI bespreekt bijvoorbeeld met Griekse partners hoe bijkomende huisvesting kan worden gecreëerd voor de lokale bevolking via lokale bouwprojecten.

Europese Richtlijn inzake Pakketreizen

EERLIJKE CONCURRENTIE CREËREN

Pakketreizen zijn vandaag al de best beschermde manier om te reizen. Onevenwichtige regels kunnen deze bijzonder waardevolle manier van reizen echter verzwakken. Het is belangrijk dat de lopende hervorming van de Europese Richtlijn inzake Pakkotreizen onnodige lasten en concurrentienadelen voor Europese touroperators wegneemt.

Overzicht van reizigersrechten

Rechten	Pakketreizen	Gekoppelde reisarrangementen	Individueel boeken van vlucht en accommodatie
Eén EU-bedrijf verantwoordelijk voor alle onderdelen van de reis – wereldwijd	✓	✗	✗
Terugbetaling van de volledige reissom bij grote problemen	✓	✗	✗
Vervoer terug in geval van crisis	✓	✗	✗
Bescherming tegen insolventie	✓	Zeer beperkt	✗

Pakketreizigers genieten uitgebreide bescherming en ondersteuning als er zich problemen voordoen op hun vakantiebestemming of in geval van annulaties. In geval van crisissen en rampen staan touroperators paraat om hun gasten veilig thuis te krijgen. Dat is niet het geval voor individuele reisdiensten (zoals een vlucht, een hotelreservatie) geboekt via online platformen: die bieden hun reizigers geen ondersteuning in geval van een crisis of wanneer de reis niet van een leien dakje loopt. Zij betalen ook geen bijdrage aan een fonds voor insolventiebescherming, wat betekent dat de voorschotten van klanten niet beschermd zijn. Reizigers zijn zich hier vaak niet van bewust.

Het is aan de beleidsmakers om pakketreizen als kwaliteitsproduct te versterken. Er zijn drie zaken die bijzonder belangrijk zijn bij de hervorming van de Pakkotreizenrichtlijn:

- **Transparantie en volledige informatie voor klanten:** De Europese Commissie heeft een onduidelijke definitie van pakketreizen gekoppelde reisarrangementen voorgesteld. Er is echter behoefte aan duidelijke en begrijpbare regels en voorwaarden, alsook aan een verplichting voor online platformen om hun klanten op het moment van de boeking proactief en duidelijk te informeren over het gebrek aan bescherming bij het boeken van individuele reisdiensten. Het moet voor klanten duidelijk zijn dat ze enkel een uitgebreide bescherming genieten als ze een pakketreis boeken.

- **Behoud van de vrije voorschotregeling:** Voorschotten zijn gebruikelijk voor pakketreizen in de EU. Deze essentiële middelen worden onmiddellijk ten behoeve van de consument besteed, om optimale vlucht- en hotelcapaciteit te garanderen en hotelrenovaties in het laagseizoen te financieren. Iedere beperking zou het volledige toeristische ecosysteem schaden, vooral in Zuid-Europa, en de kosten aanzienlijk verhogen ten nadele van de reizigers.
- **Geen dubbele beschermingsmechanismen:** Dubbele beschermingsmechanismen die in heel Europa zijn gecreëerd via nationale reisgarantieregelingen en creditcardmaatschappijen, die bedrijven van liquiditeit beroven zonder waarde toe te voegen – moeten worden verwijderd.

Pakketreizen herbekijken

Pakketreizen zijn al decennialang een succesverhaal. De manier waarop we reizen is door de jaren heen echter significant veranderd, maar dit komt nog niet tot uiting in de huidige regelgeving. Beleidsmakers moeten pakketreizen herbekijken en vooruitkijken: welke regelgeving is er nodig voor de toekomst? Kunnen er slimme verzekeringsopties worden ontwikkeld zodat reizigers meer individuele keuzes kunnen maken? Moeten voorafbetalingen individuele diensten ook beschermd worden tegen insolventie? De TUI Group is klaar om ook in de toekomst zorgenvrije pakketreizen mogelijk te maken.

Kaapverdische Eilanden

EILANDSTAAT IN OPMARS

Onderwijs, landbouw, bescherming van het mariene milieu, ondersteuning voor lokale kleine ondernemingen en creatieve mensen, gemeenschapsversterking: in geen enkel ander land is de TUI Care Foundation zo actief als in Kaapverdië. Dit creëert nieuwe vooruitzichten voor de lokale bevolking.



“Het Futuroshaper House ondersteunt mensen om zichzelf te versterken en heeft een groot vermogen ontwikkeld om mensen in mijn land vooruit te helpen. En voor mij persoonlijk is het een droom die uitkomt om een bijdrage te leveren en deel uit te maken van dit alles.”

Vera Lúcia Martins

TUI Futuroshaper House in Kaapverdië



“Het TUI Futuroshaper House is uniek in Kaapverdië. Het is een speciale plek waar mensen samenkomen om hun visie voor een veelbelovende en duurzame toekomst voor Kaapverdië uit te werken.”

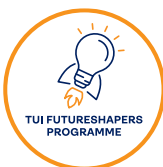
Thomas Ellerbeck

Lid van het TUI Group Executive Committee en voorzitter van de TUI Care Foundation

De Kaapverdische Eilanden liggen ongeveer 600 kilometer ten westen van de Afrikaanse kust. De archipel heeft geen industrie of belangrijke natuurlijke rijkdommen en decennialang draaide de economie niet goed, waardoor het land als één van de minst ontwikkelde landen ter wereld werd beschouwd door de VN. Dat veranderde toen reizigers de Kaapverdische Eilanden ontdekten begin jaren 2000: de toerismesector boemde, mede dankzij investeringen van de TUI Group. Tegenwoordig vertegenwoordigt toerisme 35 procent van het BBP en zorgt de sector direct of indirect voor bijna de helft van alle jobs. In 2007 verdween Kaapverdië uit de lijst van de VN van armste landen ter wereld.

Toch staat Kaapverdië nog steeds voor een aantal bijzondere uitdagingen. Tegen deze achtergrond is de TUI Care Foundation actief betrokken bij verschillende projecten:

- **TUI Futuroshapers:** Het programma stelt jongeren in staat om zich te ontplooiën als



ondernemer via opleiding, begeleiding en innovatieve ondersteunende diensten. Sinds begin 2024 is het TUI Futuroshaper House de eerste plek in Kaapverdië waar start-ups, jonge ondernemers en artiesten elkaar kunnen ontmoeten en hun ideeën kunnen uitwerken.

- **TUI Field to Fork:** De droogte in Kaapverdië, en in het bijzonder op het eiland Sal,



vormt een uitdaging. Het meeste voedsel moet worden geïmporteerd en de toegang tot verse groenten is beperkt. Het TUI Field to Fork-programma ondersteunt landbouwgemeenschappen om lokaal voedsel te produceren en opent korte toeleveringsketens voor de toeristische sector.

- **TUI Academy:** Sinds eind 2022 biedt de TUI Academy in Kaapverdië gratis oplei-



dingen aan jongeren voor jobs in de horeca. Indien nodig worden ook de reiskosten naar school of de kosten voor kinderopvang gedekt. Dit concept van duaal leren is uniek in Kaapverdië. De Foundation breidt haar opleidingsprogramma momenteel uit en zal nog een TUI Academy oprichten op het eiland Boa Vista.

- **TUI Turtle Aid:** Kaapverdië staat bekend om de onechte karetschildpadden die hier



hun eieren komen leggen. Samen met partnerorganisaties beschermt TUI Turtle Aid de jonge schildpadden van die bedreigde diersoort door meer opvolgings- en beschermingsactiviteiten uit te voeren, bedreigde nesten te verplaatsen en het bewustzijn van toeristische bedrijven, vakantiegangers en de lokale bevolking te vergroten.

Vliegtuiglawaai

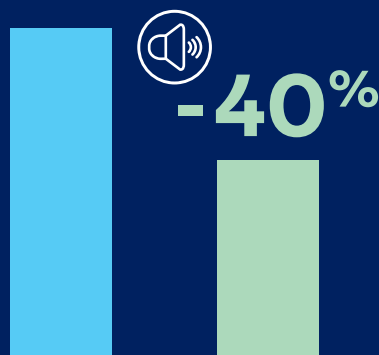
GEZAMENLIJKE OPLOSSINGEN VINDEN IN AMS EN BRU

Luchtvaart verbindt mensen en markten met bestemmingen wereldwijd. Voor landen zoals Nederland en België, die uitstekende knooppunten hebben in Amsterdam Airport Schiphol en Brussels Airport, is het belang van luchtvaart groot. Tegelijkertijd veroorzaken vliegtuigen ook geluidsoverlast. De belangen van reizigers en de economie, alsook van de mensen die in de buurt van de luchthaven wonen, moeten eerlijk worden afgewogen.

Moderne vloot = hoorbaar minder lawaai!

Investeren in stille vliegtuigen is de beste bescherming tegen lawaai – zoals de Boeing 737-Max, een van de modernste vliegtuigen waarin TUI investeert.

- Boeing 737-800 NG
- Boeing 737-MAX



Verminderen van geluid rondom Schiphol

Om een evenwicht te vinden tussen de belangen van alle partijen, heeft de Nederlandse overheid een pakket maatregelen uitgewerkt die de geluidsoverlast op de luchthaven van Schiphol moeten verminderen. Het kader hiervoor is de zogenoemde Balanced Approach procedure. Maanden, zo niet jarenlang hebben beleidsmakers, de gemeenschap, onderzoeksbureaus en het bedrijfsleven, waaronder vertegenwoordigers van TUI, gediscussieerd over de randvoorwaarden en maatregelen. TUI heeft samen met sectorpartners alternatieve oplossingen voorgesteld om de gestelde geluidsdoelen te halen. Het pakket maatregelen dat door het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat in december definitief is aangenomen, betekent voor Schiphol het volgende:

- **Minder verkeer:** de toegestane capaciteit moet worden verminderd van 500.000 vliegbewegingen per jaar naar 478.000 bewegingen.
- **Stillere nachten:** Het aantal vluchten tussen 11 's avonds en 7u 's ochtends moet worden verminderd tot 27.000 en de vliegtuigen moeten voldoen aan strengere geluidsnormen.

Bij TUI investeren we al jaren in de stilst mogelijke vloot en we zijn optimistisch dat we de doelstellingen voor geluidsoverlast zullen halen.

Brussel: Een Balanced Approach procedure opstarten

TUI is ook actief vanuit Brussel met een moderne vloot. Alle vliegtuigen voldoen aan de strengste geluidsnormen. De Vlaamse regionale overheid is momenteel echter van plan om de capaciteit te verlagen tot het niveau van 2015 wegens geluidsoverlast. De luchtvaartverenigingen Belgian Air Transport Association (BATA) en Board of Airline Representatives (BAR) in België en werknemersvertegenwoordigers zoals de vakbond ACV-Transcom zijn zeer kritisch voor de plannen. Onze mening is dat capaciteitsverminderingen geen doel op zich mogen zijn. De nieuwe Vlaamse regering wordt opgeroepen om snel de procedure van de Balanced approach op te starten, waarbij een capaciteitsvermindering, enkel als laatste redmiddel wordt overwogen. Initiatieven op het gebied van ruimtelijke ordening, exploitatie en innovatie moeten eerst worden geïmplementeerd Door de vloot te moderniseren, waarin TUI een voorloper is, heeft het bedrijf zijn toewijding getoond om de geluidsoverlast rond de luchthaven te verminderen. De capaciteit beperken zou schadelijk zijn voor de economie, aangezien bedrijven die afhankelijk zijn van connectiviteit hun activiteiten hierdoor ergens anders moeten uitvoeren.

TUI GROUP

UW CONTACT MET ONS



Thomas Ellerbeck

Member of the Group Executive
Committee of TUI Group and
Chairman of the TUI Care Foundation
thomas.ellerbeck@tui.com

+49 (0)30 60902060-60



Alexander Panczuk

Group Director Policy & Reputation
of TUI Group and Executive Director
of TUI Care Foundation
alexander.panczuk@tui.com

+49 (0)172 2814983



Susanne van Steenbergen

Director Public Policy BeNe
susanne.van.steenbergen@tui.nl

+31 62 2134 814

Afdruk

Uitgever:

TUI Group
Group Corporate & External Affairs
Pariser Platz 6 a | 10117 Berlin
www.tuigroup.com/policy

Kantoor Brussel:

Avenue de Cortenberg 116
B-1000 Brussel

Kantoor Berlijn:

Pariser Platz 6 a
D-10117 Berlin

Deadline redactie:

10. Februari 2024

Partners van het agentschap:

Köster Kommunikation

