

TUI Deutschland Unternehmenspolitik zur nachhaltigen Entwicklung

Jeder Urlaub – ob Strandurlaub, Rundreise, Kurzurlaub oder Städtereise – hinterlässt schöne Erinnerungen und gleichzeitig einen ökologischen Fußabdruck. Wir bei TUI wissen das und arbeiten daher konsequent daran, unsere Auswirkungen auf die Umwelt so gering wie möglich zu halten, Umweltstandards weiter zu verbessern und die positiven Effekte des Tourismus für die Menschen in den Urlaubsländern zu stärken.

Wir setzen klare Ziele zur Emissionsreduktion

Zu unseren Verpflichtungen gehört die signifikante Reduzierung der Emissionen der TUI Group. Unser Hauptziel ist es, bis spätestens 2050 in all unseren Betrieben und in unserer Lieferkette Netto-Null-Emissionen zu erreichen. Wir wollen jetzt handeln und haben deshalb kurzfristige, wissenschaftlich fundierte Ziele für die drei Geschäftsbereiche festgelegt, die 99 % unserer Emissionen ausmachen – TUI Airline, Kreuzfahrten und TUI Hotels & Resorts.

Wir ermöglichen nachhaltigere Reiseentscheidungen

Durch gezielte Beratung im Reisebüro und transparente Informationen auf unserer Internetseite unterstützen wir unsere Kundinnen und Kunden dabei, verantwortungsbewusste und nachhaltigere Reiseentscheidungen zu treffen. So kennzeichnen wir beispielsweise zertifiziert nachhaltige Unterkünfte und geben Informationen zu den konkreten Nachhaltigkeits-Maßnahmen der Hotels.

Wir sind auf einer Reise in die richtige Richtung

Wir überprüfen unsere Nachhaltigkeitsziele und -maßnahmen regelmäßig, um kontinuierliche Verbesserungen zu gewährleisten. Die TUI setzt auf Innovation und Zusammenarbeit, um nachhaltige Lösungen zu entwickeln und umzusetzen. Dafür sind wir im ständigen Austausch mit internen und externen Stakeholdern.

Hannover, im Januar 2025



Benjamin Jacobi
CEO
TUI Deutschland GmbH



Vera Schmidt
Sr. Referentin Strategie & Nachhaltigkeit
TUI Deutschland GmbH