

## **Die TUI Group eröffnet ihr 20. Hotel in Asien**

- **TUI Blue Guilin Watermark Promenade ist das vierte Hotel des Konzerns in China**
- **Ebel: „Unsere Hotelentwicklung in Asien eröffnet neue Wachstumsperspektiven für den weltweiten TUI Kundenstamm“**
- **Weitere Eröffnungen in China, Vietnam und Kambodscha geplant**

**Guilin/Hannover, 27. Februar 2025.** Die TUI Group feiert die Eröffnung ihres 20. Hotels in Asien. Das TUI Blue Guilin Watermark Promenade liegt in der chinesischen Stadt Guilin, die für ihre markanten Kalksteinkarstfelsen bekannt ist. Das Hotel ist ein weiterer Meilenstein für die globalen Wachstumspläne des Konzerns. Das stetig wachsende Hotelportfolio in Asien umfasst damit 20 Hotels in sieben Ländern. Weltweit will TUI Hotels & Resorts mittelfristig von 433 auf 600 Hotels wachsen.

TUI Group  
Group Corporate &  
External Affairs  
Karl-Wiechert-Allee 23  
30625 Hannover

group.communications@tui.com  
www.tuigroup.com

„TUI war schon immer stark darin, Gäste aus Europa nach Asien zu bringen, Beispiele dafür sind unsere Robinson Clubs oder Riu Hotels in der Region“, sagt TUI Group CEO Sebastian Ebel. „Mit unseren neuen Hotels in Asien sprechen wir nun auch verstärkt asiatische Gäste an, die in der Region Urlaub machen, und wachsen damit über unsere europäische Hemisphäre hinaus.“

„Wir freuen uns sehr, mit der Eröffnung des TUI Blue Guilin Watermark Promenade unsere Präsenz in Asien auszubauen“, sagt Peter Krüger, TUI Vorstandsmitglied und CEO Holiday Experiences. „Das große Interesse unserer neuen Franchisepartner in der Region zeigt, dass die starken Hotelmarken der TUI gut angenommen werden. Gemeinsam freuen wir uns darauf, Gäste aus aller Welt in einer der landschaftlich reizvollsten Regionen Chinas begrüßen zu dürfen.“

Das 5-Sterne-Hotel TUI BLUE Guilin Watermark Promenade verbindet moderne Eleganz mit dem Charme der traditionellen chinesischen Kultur. Das Hotel mit 59 Zimmern liegt am Ufer des Li-Flusses und bietet einen Panoramablick sowie einen einfachen Zugang zu den Sehenswürdigkeiten der Region. Eine Erweiterung des Hotels um 61 Zimmer ist für die kommenden Monate geplant. Darüber hinaus plant TUI Hotels & Resorts bereits in diesem Jahr weitere Hotelöffnungen in China und Vietnam sowie erstmals ein Haus in Kambodscha.

## Über TUI BLUE

TUI BLUE bietet erlebnisorientierten Lifestyle-Urlaubern ein auf ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnittenes Hotelprodukt - für Erwachsene, Familien oder Urlauber mit Interesse an lokaler Kultur und authentischen Erlebnissen. Die BLUE Guides sorgen für Gastfreundschaft mit persönlicher Note und die BLUE App bietet den Gästen eine Vielzahl von Aktivitäten zur Auswahl. Die Erlebnisse sind auf alle Altersgruppen zugeschnitten und reichen von Unterhaltung in entspannter Atmosphäre über ein ganzheitliches Fitness- und Wohlfühlprogramm bis hin zu abwechslungsreichen Ausflügen. Die TUI BLUE Hotels stehen für kulinarische Erlebnisse mit lokalem Touch, dazu gehören authentische regionale Gerichte sowie Speisen, die auf alle Ernährungsweisen eingehen. Die Hotelmarke verfügt über mehr als 90 Hotels weltweit und treibt ihr Wachstum mit einem starken Fokus auf Asien, den Nahen Osten und Afrika weiter voran. TUI BLUE ist eine globale Marke des führenden Urlaubshotel-Portfolios von TUI Hotels & Resorts.

## Über die TUI Group

TUI Group  
Group Corporate &  
External Affairs  
Karl-Wiechert-Allee 23  
30625 Hannover

group.communications@tui.com  
www.tuigroup.com

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikkonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im MDAX-Index der Frankfurter Wertpapierbörsen und im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover. Der TUI Konzern bietet für seine über 20 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach. Zum Konzern gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 17 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

## TUI Group

### Group Corporate & External Affairs

Konzernkommunikation

Natascha Kreye

Tel. +49 (0) 511 566 6022

[natascha.kreye@tui.com](mailto:natascha.kreye@tui.com)