

## **Kein Reisepass nötig – TUI schlägt neues Kapitel mit der Einführung von „Experiences for Locals“ auf**

- **„Experiences for Locals“: Aktivitäten, die speziell für Reisende in ihrem Heimatland entwickelt wurden**
- **Mitreißende Ausstellungen, exklusive Comedy-Events, originelle Theatervorstellungen, kulinarische Abende und mehr**
- **Mehr als 350 „Experiences for Locals“ an über 40 Orten in Großbritannien und Deutschland über die TUI- und TUI-Musement-Apps und Websites verfügbar**
- **„Experiences for Locals“ unterstreicht die Strategie von TUI, sich zu einem Anbieter von ganzjährigen Freizeitaktivitäten im In- und Ausland zu entwickeln**
- **Neue Initiative in Zusammenarbeit mit der Entertainment-Entdeckungsplattform Fever gestartet**

TUI Group  
Group Corporate &  
External Affairs  
Karl-Wiechert-Allee 23  
30625 Hannover

group.communications@tui.com  
www.tuigroup.com

London/Hannover, 24. Februar 2025. TUI startet ab sofort mit „Experiences for Locals“. Die Erlebnisse für Einheimische sind eine kuratierte Auswahl von Aktivitäten, die Menschen zu Hause genießen können, zunächst in Großbritannien und Deutschland. Über TUI Musement und in Zusammenarbeit mit der Unterhaltungsplattform Fever erweitert TUI damit ihr vielfältiges Produktportfolio. Dieser Schritt markiert einen strategischen Meilenstein des Konzerns auf dem Weg, sich zum führenden Anbieter von Freizeitaktivitäten zu etablieren - für Kunden, die das ganze Jahr über im Ausland und zu Hause unterwegs sind.

„Wir haben unsere Strategie in den letzten Monaten verfeinert und schaffen dank unseres integrierten Geschäftsmodells Synergien zwischen unseren Reiseveranstaltern, Fluggesellschaften und dem Bereich Holiday Experiences mit unseren eigenen Hotels, Kreuzfahrten und TUI Musement. Unsere Gäste kennen uns von ihren Urlaubsreisen oder beliebten Städtetrips. Jetzt wollen wir auch im täglichen Leben der Partner für Freizeitaktivitäten zu Hause werden“, sagte Sebastian Ebel, Vorstandsvorsitzender der TUI Group.

„Dieses neue Freizeitangebot baut auf der starken globalen Präsenz der TUI im Bereich Touren & Aktivitäten auf, die bereits in allen wichtigen Urlaubs- und Städtereisezielen vertreten ist. TUI Musement versorgt nicht nur unseren TUI Marktplatz mit großartigen Erlebnissen, sondern wir verzeichnen auch ein beeindruckendes Wachstum bei

internationalen Fluggesellschaften, Hotelgruppen und Partnern im Bereich der Reisetechologie", sagte Peter Krueger, Chief Strategy Officer & CEO Holiday Experiences, TUI Group. „Traditionell sind Ausflüge, Aktivitäten und Eintrittskarten für Attraktionen die idealen Produkte, um einen Urlaub zu ergänzen. Wir sind begeistert, dass wir nun in der Lage sind, lokale Erlebnisse in den Heimatstädten unserer Kunden anzubieten - auch dank der Zusammenarbeit mit Fever“.

In mehr als 40 Städten\*, darunter London, Manchester, Berlin und Hamburg, können die Menschen in Großbritanniens und Deutschlands jetzt über die TUI- oder die TUI Musement-App und den Websites mehr als 350 „Experiences for Locals“ erkunden und sofort buchen, egal ob sie treue TUI Reisende sind oder die Marke neu kennenlernen. Die „Experiences for Locals“ sind für Familien, Paare und Freunde gleichermaßen konzipiert und eignen sich ideal für einen Kurzurlaub, einen Tagesausflug, für die Feier eines besonderen Anlasses oder für die Suche nach einem neuen Erlebnis in der Heimatstadt. Darüber hinaus bietet „Experiences for Locals“ Besuchern, die London, Berlin und andere Städte wiederholt besuchen, eine alternative Auswahl an Aktivitäten.

„Wir bei Fever glauben, dass Reisen mehr sein sollte als nur der Besuch eines Ortes - es sollte darum gehen, ihn wirklich zu erleben. Unsere Partnerschaft mit TUI ist ein aufregender Schritt nach vorne, um die Art und Weise zu verändern, wie Reisende sich mit Reisezielen auseinandersetzen. Durch die nahtlose Integration der von Fever kuratierten Events in das TUI-Angebot stellen wir sicher, dass jede Reise zu einem unvergesslichen Abenteuer wird. Diese Zusammenarbeit spiegelt unser Engagement wider, Technologie und Daten zu nutzen, um Menschen mit den besten Kultur- und Unterhaltungserlebnissen weltweit zu verbinden“, sagte Ignacio Bachiller, CEO von Fever.

„TUI hat es sich zur Aufgabe gemacht, außergewöhnliche Reiseerlebnisse auf der ganzen Welt anzubieten, doch wir wissen, dass nicht jeder besondere Moment eine Reise ins Ausland erfordert. Wir laden Einheimische dazu ein, ihre gewohnte Umgebung neu zu erkunden, verborgene Schätze zu entdecken und ‚Wow-Momente‘ in der Heimat zu genießen“, sagte Peter Ulwahn, CEO von TUI Musement. „Mit unseren ‚Experiences for Locals‘ bietet die TUI App nun auch Einheimischen die Möglichkeit, nach Sehenswürdigkeiten, außergewöhnlichen Ausflügen und Aktivitäten für das Wochenende zu suchen – um so einen Hauch von Urlaubsstimmung auch zu Hause zu erleben.“

TUI Group  
Group Corporate &  
External Affairs  
Karl-Wiechert-Allee 23  
30625 Hannover

group.communications@tui.com  
www.tuigroup.com

**Kein Reisepass nötig**

Das neue Angebot greift den Trend auf, dass Menschen nicht nur einen Jahresurlaub im Ausland machen, sondern ihn durch häufigere Reisen und Ausflüge im Inland ergänzen\*\*, und entspricht zudem dem Wunsch der GenZ und der Millennials, Erlebnisse und einzigartige Momente materiellen Gütern vorzuziehen\*\*\*. TUI reagiert darauf mit lokalen und einzigartigen Erlebnissen, die etwas Neues bieten. Dies kommt nicht nur den Vorlieben der Reisenden entgegen, sondern stärkt auch die lokale Wirtschaft durch Bekanntheit und direkte Unterstützung lokaler Unternehmen. In der Heimat können so einzigartige Aktivitäten und versteckte Juwelen in der eigenen Gemeinde erkundet und genossen werden. Durch die Zusammenarbeit zwischen TUI und Fever wird auch der Vertrieb der von TUI selbst entwickelten Erlebnisse ausgeweitet, indem Ausflüge der TUI Collection und National Geographic Day Tours in die Fever-Plattform aufgenommen werden.

TUI Group  
Group Corporate &  
External Affairs  
Karl-Wiechert-Allee 23  
30625 Hannover

group.communications@tui.com  
www.tuigroup.com

**Lokale Erlebnisse buchen**

Für alle, die ihre Heimat neu erkunden möchten, sind die "Experiences for Locals" von TUI ab sofort über die TUI- und TUI-Musement-Apps und [www.tuimusement.com](http://www.tuimusement.com) verfügbar.

Diese Pressemitteilung und Fotos finden Sie im Pressebereich auf [www.tuigroup.com](http://www.tuigroup.com).

**Hinweise für die Redaktion****\*Verfügbare Standorte ab Februar 2025:**

Vereinigtes Königreich: Aberdeen, Bath, Belfast, Birmingham, Brighton, Bristol, Cambridge, Cardiff, Chester, Edinburgh, Falmouth, Glasgow, Gloucester, Leeds, Leicester, Liverpool, London, Manchester, Milton Keynes, Newcastle upon Tyne, Norwich, Nottingham, Plymouth, Portsmouth, Reading, Southampton, Swansea, Swindon, Warwick, Wolverhampton, York und weitere.

Deutschland: Berlin, Dresden, Hamburg, München, Münster, Zingst, Stuttgart, Oberhausen, Köln, Düsseldorf und mehr.

\*\*VisitBritain Domestic Sentiment Tracker, Oktober 2024

<https://www.visitbritain.org/research-insights/domestic-sentiment-tracker>

\*\*\*Zahlreiche Berichte seit 2020, einschließlich Mastercard Economics Institute Travel Trends 2024 (<https://www.mastercardservices.com/en/industries/travel/insights/travel-trends-2024-breaking-boundaries>)

**Über die TUI Group**

Die TUI Group ist ein global führender Touristikkonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im MDAX-Index der Frankfurter Wertpapierbörsen und im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover. Der TUI Konzern bietet für seine über 20 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach. Zum Konzern gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 18 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group  
Group Corporate &  
External Affairs  
Karl-Wiechert-Allee 23  
30625 Hannover

group.communications@tui.com  
www.tuigroup.com

**Über TUI Musement**

TUI Musement ist ein globaler Anbieter von Touren und Aktivitäten, der ein sorgfältig ausgewähltes Produktportfolio, skalierbare digitale Plattformen und den Service vor Ort durch lokale Teams kombiniert, um Produkte in drei Kategorien zu beschaffen, zu entwickeln, zu vertreiben und anzubieten:

- Erlebnisse: Ausflüge, Aktivitäten und Eintrittskarten für Attraktionen
- Transfers: Zwischen Flughäfen, Hotels und Häfen
- Reisen: Mehrtägige Reiserouten, die Flüge, Hotels, Erlebnisse und Transfers umfassen

Die Produkte werden von führenden Reiseveranstaltern bezogen oder von TUI-Teams selbst entwickelt. Dazu gehören die TUI Collection, das Flaggschiff der TUI Group, und National Geographic Day Tours, einzigartige, geführte Erlebnisse für kleine Gruppen.

Die Produkte werden an die über 20 Millionen TUI Kunden über die TUI Websites und Apps - wie die TUI Musement App für Touren und Aktivitäten - sowie über lokale Teams vor Ort und B2B-Partner, darunter einige der weltweit führenden OTAs, Reiseveranstalter, Fluggesellschaften, Hotels, Reisebüros und Kreuzfahrtgesellschaften, vertrieben. TUI Musement ist einer der wichtigsten Wachstumsbereiche der TUI Group und beschäftigt weltweit rund 7.000 Mitarbeiter.

**Über Fever:**

Fever ist die weltweit führende Plattform für Live-Entertainment, die Millionen von Menschen dabei hilft, die besten Pläne und Events in ihren Städten zu entdecken. Fever hat es sich zur Aufgabe gemacht, den Zugang zu Kultur und Entertainment durch seine Plattform zu demokratisieren. Nutzer\*innen haben so die Möglichkeit, einzigartige lokale Erlebnisse und Veranstaltungen zu genießen: von immersiven Ausstellungen, interaktiven Theaterstücken, Erlebnissen und Festivals bis hin zu Molekular-Cocktail-Pop-ups. Gleichzeitig bietet Fever auch Event-Veranstaltern und Markenpartnern seine einzigartigen Daten und Technologie an, um erfolgreiche Events global zu skalieren.

**TUI Group****Group Corporate & External Affairs**

Aage Dühaupt, Director Communications Holiday Experiences & Airline

[aage.duehaupt@tui.com](mailto:aage.duehaupt@tui.com)