

## TLT Urlaubsreisen startet mit Traumzahlen ins Jubiläumsjahr

- **Umsätze und neue Reiseprofis: Wachstum auf ganzer Linie**
- **Jahreshighlight auf der Mein Schiff 7 steht bevor**
- **Exklusive Seminarreisen nach Chile, Südafrika und Kenia stehen an**

Hannover, 25. Februar 2025. TLT Urlaubsreisen startet mit Schwung in das Jubiläumsjahr. Zum 20-jährigen Bestehen der mobilen Reisevertriebsorganisation der TUI präsentiert die TLTU sehr starke Umsatzzahlen und freut sich auf das bevorstehende Jahreshighlight auf der Mein Schiff 7. „Das wird das größte Event in der Geschichte der TLTU“, sagte TLTU-Geschäftsführer André Repschinski.

Anfang Mai stechen über 700 Teilnehmerinnen und Teilnehmer sowie rund 50 Veranstalter- und Dienstleistungspartner mit der Mein Schiff 7 in See und gehen auf gemeinsame Kreuzfahrt nach Oslo und Kopenhagen. Eine speziell entwickelte virtuelle Tagungsplattform sorgt dafür, dass auch Daheimgebliebene live dabei sein können. In Kopenhagen und Oslo erwartet die Teilnehmerinnen und Teilnehmer zudem ein exklusives Ausflugsprogramm.

Mit Rückenwind ist die TLT Urlaubsreisen ins Jahr 2025 gestartet. Der Buchungsumsatz im Geschäftsjahr 2024 überstieg 170 Millionen Euro. Auch das Beraterinnen-Netzwerk wuchs weiter: Rund 70 neue Reiseexpertinnen haben sich der TLTU angeschlossen.

„Solche Ergebnisse erzielt man nur durch eine Partnerschaft, die wertschätzend auf Augenhöhe stattfindet und von der alle Beteiligten profitieren. Das ist unsere gelebte Firmenphilosophie und der gemeinsame Erfolg ist der Beleg dafür. Dank der hervorragenden Zusammenarbeit mit unseren Partnern konnten wir nicht nur unseren Umsatz deutlich steigern, sondern auch wertvolle neue Mitglieder in unserer Community begrüßen“, so Repschinski.

Persönlicher Austausch wird bei der mobilen Vertriebsorganisation der TUI großgeschrieben. Monatlich treffen sich neue Beraterinnen und Berater am TUI Campus, um sich kennenzulernen und Einblicke in die Strukturen der TLTU zu gewinnen. Erst im Januar konnte das Unternehmen acht neue Partnerinnen begrüßen. Weitere Möglichkeiten zum direkten Austausch mit anderen Reiseprofis bieten sich auf den regelmäßigen Seminarreisen, die auch im Jubiläumsjahr anstehen und exklusiv konzipiert wurden. So geht es beispielsweise mit Gebeco auf die Spuren des "Izimbokodo" nach Südafrika, zur Traumreise in die Atacama-Wüste nach Chile mit Diamir und noch vor der Taufe auf Erkundungstour der neuen Mein Schiff Relax. Zudem sind weitere Jubiläums-Famtrips, unter anderem nach Kenia, bereits in Planung.

Zum Start des Jahres erhalten die mobilen Reiseprofis mit dem TLUpgrade für jede TUI-Buchung eine exklusive Sonderprovision von 1 Prozent innerhalb eines Aktionszeitraumes. Zusammen mit dem TUI STARS-Incentive können Partnerinnen und Partner somit eine Gesamtprovision von bis zu 12 Prozent auf TUI-Buchungen erzielen.

TLT Urlaubsreisen ist mit rund 700 mobilen Reiseberaterinnen und -beratern die größte mobile Vertriebsorganisation in Deutschland und eine 100-prozentige TUI Tochter. Sie bietet persönliche und professionelle Reiseberatung und das unabhängig von Zeit und Ort.

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Pressebereich unter

[www.tuigroup.com](http://www.tuigroup.com).

TUI GROUP  
Unternehmenskommunikation  
TUI GROUP Corporate & External Affairs  
Karl-Wiechert-Allee 23  
30625 Hannover

Jakob Märtens, [presse@tui.de](mailto:presse@tui.de)

[www.tuigroup.com](http://www.tuigroup.com)  
[www.tui.com](http://www.tui.com)