

Auszeichnungen für TUI: Maßgeschneiderter Service im Fokus

- **TUI Reisecenter erhält Deutschen Service-Preis 2025 in der Kategorie „Reisevermittler“**
- **myTUI App beim Deutschen App-Award ausgezeichnet**

Hannover, 19. Februar 2025. Jedes Jahr werden die Besten der Besten mit dem Deutschen Service-Preis ausgezeichnet. Bei der Preisverleihung gestern Abend in Berlin bekamen die TUI Reisecenter die begehrte Trophäe für „vorbildhaften Service“ und sicherten sich in der Kategorie Reisevermittler für das beste Reisebüro einen Platz auf dem Treppchen. Auch der digitale Reisebegleiter myTUI App wurde ausgezeichnet und holte sich einen der ersten Plätze beim Deutschen App-Award in der Kategorie Mobilität & Reisen.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

www.tuigroup.com
www.tui.com

„Ich freue mich über diese wertvolle Anerkennung in diesen beiden wichtigen Kontaktpunkten zu unseren Gästen. TUI Reisecenter steht für eine moderne und qualitativ hochwertige Marke und herausragende Menschen, die mit viel Know-how und Herzblut für ihre Gäste maßgeschneiderte Urlaubsreisen gestalten. Dabei entwickeln sie sich ständig weiter und bleiben am Puls der Zeit. Das macht sie so erfolgreich“, sagte TUI Vertriebsdirektorin Ilka Lauenroth, die den Preis entgegennahm.

Die myTUI App begleitet jedes Jahr Millionen Urlauber auf ihrer Reise und ist Dreh- und Angelpunkt im Kundendialog. Urlauber finden in der App nicht nur alle relevanten Informationen rund um ihre Reise, sondern auch praktische und maßgeschneiderte Urlaubstipps. „Die Auszeichnung mit dem deutschen Service-Preis und die Top-Bewertungen im App-Store unterstreichen die Zufriedenheit unserer Gäste mit der App als digitalen Begleiter vor, während und nach ihrer Reise. Da hat unser Team, das die App ständig weiter entwickelt, eine tolle Arbeit geleistet“, so TUI Vertriebsdirektorin Lauenroth.

TUI setzt seit Jahren auf eine intelligente Verzahnung von on- und offline. Die Urlauber bekommen alles aus einer Hand und zwar genau da, wo sie es gerade suchen: in den TUI Shops, auf TUI.com oder in der myTUI App.

Über TUI:

Über 400 Reisebüros tragen heute bundesweit den Namen TUI Reisecenter (Franchise und Filiale). Die persönliche und individuelle Beratung für klassische aber auch maßgeschneiderte Urlaubsreisen mit Angeboten aus dem TUI Konzern stehen im Mittelpunkt.

Die myTUI App begleitet Urlauber seit 2013 vor, während und nach der Reise.

Alle wichtigen Informationen wie beispielsweise Reiseunterlagen inklusive Hotelinfos, Transferzeiten und Flugdetails in Echtzeit sind in der App gebündelt und stets griffbereit. Eines der beliebtesten Features ist die 24/7 Chatfunktion mit der Reiseleitung.

Über den Service-Preis:

Der Deutsche Service-Preis 2025, veranstaltet von ntv und DISQ, beruht auf einer umfassenden Analyse von Studien, Kundenbefragungen und Social-Media-Daten. 2.160 Unternehmen wurden untersucht. Die Basis des Awards bildeten 6.046 verdeckte Testkontakte, 172.043 Kundenstimmen sowie 25.788 Social-Media-Beiträge. Im Zentrum der Untersuchung standen dabei die Vor-Ort-Beratung, der Online-Service, der Service am Telefon und per E-Mail sowie Kundenaussagen zum Service der Anbieter. Ausgezeichnet werden die jeweils besten Unternehmen in 71 Kategorien, unter anderem in den Bereichen Mobilität, Gesundheit, Energie, Haus & Wohnung, Bildung, Sport & Freizeit sowie Versicherung.

Im Rahmen der Veranstaltung „Deutscher Service-Preis“ wird auch der Deutsche App-Award verliehen. Die Preisträger in 63 Kategorien wurden auf Basis einer Befragung mit mehr als 23.500 Verbraucherstimmen sowie einer umfassenden Social-Media-Analyse ermittelt.

Diese Meldung sowie ein Foto finden Sie auch im Pressebereich unter www.tuigroup.com.