

TUI bringt die weltweit beliebteste Sportart groß raus: Mehrjährige Partnerschaft mit der International Socca Federation (ISF) und Titelsponsoring für internationale Socca-Turniere

- **Erste gemeinsame internationale Turniere ab Herbst 2025 in TUI-Destinationen: TUI Socca World Cup in Cancún (Mexiko), TUI Socca Champions League auf Kreta (Griechenland)**
- **Über eine Million Aktive in 76 Ländern unter dem Dach des Kleinfeldfußball-Verbands ISF (5-, 6- und 7-gegen-7) zu Hause**
- **Nächster Schritt der internationalen Sponsoringstrategie des Reisekonzerns ergänzt erfolgreiche TUI Marathons**

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Hannover, 05. Februar 2025. TUI gibt den nächsten Schritt in seiner internationalen Sponsoringstrategie bekannt. Als neuer strategischer Partner der International Socca Federation wird TUI Titelsponsor der TUI Socca Weltmeisterschaft, der TUI Socca Champions League (Männer & Frauen) sowie der TUI Socca Club Champions und sorgt dafür, die Turniere an den schönsten Urlaubsorten der Welt zu veranstalten. Dies ermöglicht Spielern, ihren Familien und Freunden sowie Fans, neben den actiongeladenen Turnieren eine entspannte gemeinsame Urlaubszeit zu erleben. Zudem wird TUI bei allen zwölf jährlich stattfindenden internationalen Turnieren der ISF vertreten sein. Start der Partnerschaft ist der Oktober 2025, diese läuft mindestens drei Jahre.

Dieses neue Sponsoring ergänzt TUIs umfangreiches Engagement beim Thema Marathon, wo seit dem letzten Jahr der TUI Palma Marathon Mallorca, der TUI Rhodos Marathon und die TUI Mittelmeer Marathon Liga zum Portfolio des Reisekonzerns gehören.

„Fußball verbindet die Welt – genau wie Urlaub. Socca ist der beliebteste Freizeitsport weltweit, und jetzt bringen Socca-Turniere noch mehr Leidenschaft und Spaß an die schönsten Urlaubsorte.“ – Sebastian Ebel, CEO TUI Group.

„Wir freuen uns sehr über die langfristig angelegte Partnerschaft mit TUI, da das Unternehmen genauso für gemeinsame Erlebnisse steht, wie es auch die International Socca Federation tut. Gemeinsam können wir unsere bestehenden Strukturen stärken

und neue Turnierangebote an den schönsten Orten dieser Welt schaffen. Eine Reise, auf die wir uns sehr freuen.“ – Thanos Papadopoulos, CEO der ISF.

Gäste und Spieler können ab März 2025 Socca-Pakete bei TUI unter tui.com/events buchen. Mehr Details zu den oben genannten Turnieren gibt es auf der Seite der ISF soccafederation.com

Über die TUI Group

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikkonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im MDAX-Index der Frankfurter Wertpapierbörsen und im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover. Der TUI Konzern bietet für seine über 20 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach. Zum Konzern gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 17 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group

Group Corporate & External Affairs

Magnus Hüttenberend

Konzernkommunikation

Tel. +49 (0) 511 566 6006

Magnus.huettenberend@tui.com

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com