

## TUI setzt auf XXL-Seminarreisen – Reiseprofis erkunden Ägypten

- **Mehr als 50 Expedienten entdecken Luxor und Makadi Bay**
- **„Einzigartiges Erlebnis mit perfekten Einblicken in die Destination“**
- **Erstes Highlight einer geplanten Serie von XXL-Famtrips bei TUI**

Hannover, 4. Februar 2025. Mit dem ersten XXL-Famtrip nach Ägypten geht TUI neue Wege bei der Organisation von Seminarreisen. Mehr als 50 Teilnehmerinnen und Teilnehmer reisten mit TUI nach Luxor und Hurghada, um die facettenreiche Destination hautnah zu erleben. Die Reise bot eine ideale Kombination aus Kultur, Strand, Meer und Wüste. Die Jaz Hotels in Makadi Bay waren Gastgeber für die Expedienten.

„Unser Ziel ist es, möglichst vielen Expedientinnen und Expedienten wertvolle Erfahrungen aus erster Hand zu vermitteln und ihre Verkaufskompetenz gezielt zu stärken. Gleichzeitig legen wir großen Wert darauf, die hohe Qualität unserer Seminarreisen konsequent zu wahren“, so Jutta Teichmann, Leiterin B2B-Veranstaltungen bei TUI.

Die Gruppe startete ihre Reise in Luxor und verbrachte die erste Nacht im luxuriösen Steigenberger Achi Resort. Highlights waren die Tempelbesichtigungen bei Nacht, eine unvergessliche Heißluftballonfahrt über dem Nildelta sowie Besuche im Tal der Könige. Danach führte die Reise weiter in die Makadi Bay ins Jaz Makadi Oasis Resort. Dort standen Hotelbesichtigungen bei renommierten Partnern wie Robinson, TUI Magic Life, TUI Blue, Iberotel Makadi und TUI Kids Club Jaz Bluemarine auf dem Programm. Neben den kulturellen Highlights bot die Seminarreise actionreiche Erlebnisse, wie eine Quadtour durch die Wüste und eine exklusive Bootstour samt Schnorcheln. Die Zielgebietsagentur Travco hat mit hervorragenden Guides die Reise komplett gemacht. Den krönenden Abschluss bildete eine „White Night“-Party in einer exklusiv gemieteten Diskothek – ein unvergesslicher Moment für alle Teilnehmenden, die die gute Organisation und das abwechslungsreiche Programm lobten.

Mit dem neuen Format der XXL-Famtrips baut TUI das Seminarreisen-Angebot für Reisebüros weiter aus und setzt neue Maßstäbe in der Weiterbildung. Für 2025 sind weitere XXL-Famtrips in Vorbereitung. „Die Kombination aus tiefgehenden Einblicken in die Destination, erlebnisreichen Ausflügen und einem perfekt abgestimmten Hotelportfolio hat sich als voller Erfolg erwiesen“, ergänzte Teichmann.

Seite 1 von 1 Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Pressebereich unter [www.tuigroup.com](http://www.tuigroup.com).

Ansprechpartner

Jakob Märtens, [presse@tui.de](mailto:presse@tui.de)