

Azubis stärken, Demokratie fördern: Demokratie gehört bei TUI ab sofort zur Ausbildung

- **Alle Auszubildenden der TUI Gesellschaften in Deutschland sollen Programm absolvieren**
- **„In Zeiten zunehmender gesellschaftlicher Herausforderungen setzen wir damit ein starkes Zeichen für Demokratie und Vielfalt,“ sagt Sybille Reiß, Chief People Officer und Arbeitsdirektorin der TUI Group**

Hannover, 27. Januar 2025. TUI integriert ab sofort das Thema Demokratie in die Lernpläne seiner Auszubildenden. Unter dem Motto „Demokratie erLeben“ lernen Auszubildende und dual Studierende mehr über grundlegende Prinzipien demokratischer Prozesse und Institutionen, diskutieren aktuelle Herausforderungen für die Demokratie und stärken die eigene Medienkompetenz. Alle Auszubildenden der TUI Gesellschaften in Deutschland sollen das Programm absolvieren. Ein erster interaktiver Kurs mit 16 Auszubildenden startet heute am TUI Campus in Hannover, der Unternehmenszentrale. Das Konzept für „Demokratie erLeben“ basiert auf einer Zusammenarbeit führender deutscher Unternehmen im Rahmen der Initiative „Allianz der Chancen“. TUI ist eines der ersten Unternehmen, die das Konzept ausrollen.

„Als international agierendes Tourismusunternehmen erleben unsere Mitarbeitenden täglich, wie bereichernd Respekt, Zusammenarbeit und Offenheit sind. Das sind nicht nur wichtige Aspekte für einen erfolgreichen Tourismus, sondern auch für eine funktionierende demokratische Gesellschaft. Indem wir „Demokratie erLeben“ in die Ausbildung integrieren, investieren wir nicht nur in die persönliche und berufliche Entwicklung unserer Auszubildenden, sondern auch in die Zukunft unserer Gesellschaft. In Zeiten zunehmender gesellschaftlicher Herausforderungen setzen wir damit ein starkes Zeichen für Demokratie und Vielfalt,“ sagt Sybille Reiß, Chief People Officer und Arbeitsdirektorin der TUI Group.

TUI Auszubildende und Dual Studierende absolvieren in Zukunft vier Module. Auf dem Programm stehen Geschichte, Funktionsweise und Werte der Demokratie. Ein Fokus liegt darauf, die eigenen Möglichkeiten zur demokratischen Teilhabe und gegen Diskriminierung zu reflektieren. Zudem werden der verantwortungsvolle Umgang mit sozialen Medien und das Erkennen von Falschnachrichten thematisiert. Das modulare

und interaktive Workshop-Konzept wurde von der Berliner Agentur Forever Day One gemeinsam mit Mitgliedsunternehmen der „Allianz der Chancen“ unter Beteiligung von Auszubildenden entwickelt. Neben der TUI Group setzen weitere Mitgliedsunternehmen der „Allianz der Chancen“ das Konzept um.

„Demokratie beginnt im Kleinen – am Arbeitsplatz, in der Ausbildung und in der täglichen Zusammenarbeit. Mit ‚Demokratie erLeben‘ geben wir unseren Auszubildenden die Möglichkeit, demokratische Werte nicht nur zu verstehen, sondern aktiv zu leben. Wir vermitteln Funktionsweisen und Werte. So unterstützen wir junge Menschen dabei, sich ein eigenes Bild zu machen und sich aktiv einzubringen,“ sagt

Frank Jakobi, Vorsitzender des Konzernbetriebsrats der TUI AG.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Wie junge Menschen über die Demokratie denken, zeigen Ergebnisse der letzten Jugendstudie der TUI Stiftung aus dem Sommer 2024. Demnach sind in Deutschland 42 Prozent der Jugendlichen mit der Demokratie (eher) zufrieden, während sich in den anderen befragten Ländern – Frankreich, Griechenland, Italien, Polen, Spanien – eine hohe Skepsis zeigt. Themen wie Meinungsfreiheit und politische Teilhabe werden als Stärken genannt, während Korruption und langsame Entscheidungsprozesse als Schwächen gesehen werden. Die Ergebnisse zeigen zudem, dass es ein stabiles Wertefundament gibt: Jungen Menschen ist es nicht egal, in welchem System sie leben – ob in einer Demokratie oder Autokratie. (Mehr Informationen zur Jugendstudie der TUI Stiftung [hier](#))

Die Allianz der Chancen

Die „Allianz der Chancen“ wurde 2021 gegründet und ist ein Zusammenschluss von 71 führenden Unternehmen in Deutschland, die gemeinsam die Transformation der Arbeitswelt gestalten. Die „Allianz der Chancen“ vertritt mehr als 2,7 Millionen Beschäftigte sowie 40.000 Auszubildende in Deutschland. Mit Initiativen wie „Demokratie erLeben“ setzt sie Impulse, um die Arbeitswelt zukunftsfähig zu gestalten und demokratische Werte zu stärken. TUI Group ist seit 2023 Mitglied der Allianz und hat die Entwicklung des Konzeptes gemeinsam mit weiteren Unternehmen finanziell unterstützt.

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikkonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im MDAX-Index der Frankfurter Wertpapierbörsen und im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover. Der TUI Konzern bietet für seine über 20 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach. Zum Konzern gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 17 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

TUI Group**Group Corporate & External Affairs**

Christian Rapp

Konzernkommunikation

Tel. +49 (0) 511 566 6028

christian.rapp@tui.com