

TUI Group stärkt Präsenz in Asien: Neue Hotelprojekte treiben Wachstum in der Region voran

- **Ausbau des Hotelportfolios u.a. in China, Vietnam und Indonesien geplant**
- **Ebel: „Asien ist eine Wachstumsregion, die TUI neue Kunden bringt. Wir werden zum Anbieter in Asien für Kunden aus Fernost. Unsere Hotel-Cluster in Afrika, Mittelamerika und Asien eröffnen der TUI beim Wachstum neue Perspektiven. Wir werden unabhängiger von Europa“**
- **Einzigartige Urlaubserlebnisse für neue und bestehende Gäste**

Hannover, 16. Dezember 2024. Die TUI Group setzt ihr Wachstum im Fernen Osten fort.

Nach einem Besuch in China und Vietnam sagte Vorstandsvorsitzender Sebastian Ebel:

„Asien ist sehr attraktiv - für TUI als Hotelier und zukünftig auch als Veranstalter mit der Pauschalreise als Exportschlager. Die wachsende Mittelschicht, die zunehmende Nachfrage nach hochwertigen Urlaubsangeboten und das Potenzial, nachhaltige Tourismuskonzepte umzusetzen, machen die Region zu einem strategischen Wachstumsfeld für die TUI Group. Wir bieten Urlaubsangebote für Gäste aus Europa in Fernost und werden zum Anbieter für Reisende aus Asien, die in der Region Urlaub machen. Damit erschließen wir international neue Kundengruppen, die dazu beitragen, unsere globale Präsenz auszuweiten. Das zählt auf unser Ziel ein, mit mehr Kunden und mehr Produkten nachhaltig und profitabel zu wachsen. Unsere Kundenbasis verbreitert sich und verteilt sich globaler. Wir werden damit auch unabhängiger von Europa, wo die Wirtschaft zuletzt ins Stocken geraten ist.“

TUI zählt heute zu den international führenden Betreibern der Ferien-Hotellerie und ist in Asien mit den globalen Marken Riu und TUI Blue sowie mit der Clubmarke Robinson vertreten. Laut Peter Krueger, Vorstandsmitglied und CEO Holiday Experiences, wird das Angebot nun erweitert: „Wir wollen mit unseren 12 differenzierten Hotelmarken global weiter wachsen. Unsere Partner in Fernost setzen auf die große Expertise der TUI und die Service-Qualität unserer Hotels. Wir bieten mehr und mehr Angebote in Asien und für Gäste aus Asien. In den kommenden Jahren werden wir die Zahl unserer Hotels in der Region mehr als verdoppeln.“ Erste neue Projekte stehen fest: Überwiegend mit der Marke TUI Blue, als auch für preisbewusste Urlauber mit der Marke TUI Suneo, deren Launch in China für 2025 geplant ist. Darüber hinaus wird ein neues Angebot geschaffen

für Gäste, die entspannten Luxus suchen. Für die Marke „The Mora“ ist ein Neubauprojekt auf Bali geplant, das in den kommenden Jahren realisiert wird.

Die TUI Group verfügt in Asien aktuell über 18 Hotels in sechs Ländern. Resorts auf den Malediven, in Thailand und Sri Lanka sind bereits länger Teil des TUI Portfolios. In 2024 folgte der nächste Wachstumsschritt: Der Standort Vietnam wurde ausgebaut und erstmals wurden Hotels in China und Malaysia eröffnet. Auch in der thailändischen Hauptstadt ist der Konzern durch das TUI Blue Maduzi Bangkok nun erstmalig mit einer eigenen Hotelmarke vertreten. Im Dezember folgten weitere Meilensteine: Die Clubmarke Robinson feiert ihr Debüt in Vietnam, außerdem eröffnet mit dem TUI Blue Berawa das erste Hotel des Konzerns auf der indonesischen Insel Bali. Weitere Neueröffnungen für 2025 sind bereits in Planung. Die Hotelprojekte werden mit lokalen Partnern im Rahmen von Management- oder Franchiseverträgen realisiert.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

TUI in Asien

Mit der Incoming-Agentur TUI China ist der Touristikkonzern bereits seit mehr als 20 Jahren in China aktiv und organisiert Reisen für europäische Gäste. TUI Musement bietet zudem rund 1.500 Erlebnisse in der Region, insbesondere in Thailand und Indonesien. Mit dem Ausbau des Hotelgeschäfts werden nun neue Märkte für Kunden der europäischen TUI Reiseveranstalter erschlossen sowie zunehmend Urlauber aus Asien angesprochen. Die unabhängige TUI Care Foundation engagiert sich zudem für die nachhaltige Entwicklung in der Region mit Projekten in Thailand, Indonesien, Laos, Kambodscha und Vietnam. Beispiele hierfür sind die TUI Academy in Thailand, die für junge Menschen aus benachteiligten Verhältnissen Beschäftigungsmöglichkeiten in der Tourismusbranche schafft oder das TUI Sea the Change Projekt auf Bali, bei dem Korallenriffe wiederhergestellt und ein Bewusstsein für Naturschutz und Ökotourismus generiert werden.

Auf einen Blick - TUI Hotel & Resorts in Asien (aktuelles Portfolio/neue Projekte):

China: 3 Hotels (TUI Blue) / 9 weitere Projekte unterzeichnet

Indonesien: 1 Hotel (TUI Blue) / 2 weitere Projekte unterzeichnet

Kambodscha: 2 Projekte unterzeichnet

Malediven: 5 Hotels (Riu, Robinson, TUI Blue) / 2 weitere Projekte unterzeichnet

Malaysia: 1 Hotel (TUI Blue)

Philippinen: 1 Projekt unterzeichnet

Sri Lanka: 1 Hotel (Riu)

Thailand: 4 Hotels (Robinson, TUI Blue, TUI Suneo) / 3 weitere Projekte unterzeichnet

Vietnam: 3 Hotels (TUI Blue, Robinson) / 2 weitere Projekte unterzeichnet

Die 22 neuen Hotels sollen innerhalb der kommenden drei Jahre eröffnen.

Verhandlungen zu weiteren Projekten laufen bereits.

Über die TUI Group

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im MDAX-Index der Frankfurter Wertpapierbörsen und im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover. Der TUI Konzern bietet für seine 19 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach. Zum Konzern gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 17 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group

Group Corporate & External Affairs

Natascha Kreye

Konzernkommunikation

Tel. +49 (0) 511 566 6029

natascha.kreye@tui.com

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com