

## **TUI Musement bietet Urlaubspakete für den TUI Rhodos Marathon**

- **Marathonticket, Flüge und Unterkunft zum Paketpreis**
- **Rhodos beliebtes Reiseziel für Millionen von TUI-Kunden**

**Palma/Rhodos/Hannover, 28. November 2024:** TUI Musement bietet ab sofort exklusive Pakete für den TUI Rhodos Marathon am 6. April 2025 an. Laufticket, Flug und Unterkunft inklusive. Die Pakete sind ab 653 Euro für eine Reise mit 3 Übernachtungen erhältlich. Die neue Webseite vereinfacht die Buchung für Teilnehmer, da alles an einem Ort verwaltet werden kann - alle Komponenten lassen sich individualisieren und austauschen.

TUI Group  
Group Corporate &  
External Affairs  
Karl-Wiechert-Allee 23  
30625 Hannover

*„Der TUI Rhodos Marathon wird ein tolles Erlebnis für die ganze Familie – und unsere neuen Pakete machen es so einfach wie noch nie, an dem Lauf teilzunehmen“,* sagt Andrea Pfeiffer, Geschäftsführerin von TUI Spanien, Portugal und Amerika.

group.communications@tui.com  
www.tuigroup.com

Rhodos ist eines der beliebtesten Reiseziele bei TUI und bekannt für seine atemberaubenden Landschaften, seine Geschichte und seine herzliche Gastfreundschaft. Die Insel ist der ideale Austragungsort für den Marathon, der am 6. April 2025 stattfinden wird und zu dem über 3.500 Läuferinnen und Läufer aus der ganzen Welt erwartet werden. Zusätzlich zum 42-km-Rennen wird es verschiedene Distanzen für unterschiedliche Leistungsniveaus geben: 21 km, 10 km, 5 km für Läufer, 5 km für Walker und 1 km für Kinder, sodass jeder teilnehmen kann.

### **Sport und Tourismus: eine wachsende Partnerschaft**

Die Rolle von TUI als Hauptsponsor und Vertriebspartner des Marathons stärkt das Engagement des Unternehmens für Sport- und Aktivtourismus. Andrea Pfeiffer betont: *„Der TUI Rhodos Marathon fördert den Sporttourismus in einer atemberaubenden Landschaft am Mittelmeer.“*

### **TUI und Rhodos: eine starke Beziehung**

TUI wird im Jahr 2024 über 650.000 Besucher auf die Insel bringen. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 300 Mitarbeiter vor Ort und bietet eine große Auswahl an Hotels: zehn TUI Hotels & Resorts, darunter das TUI Blue Lindos Bay, und Partnerschaften mit führenden Hotelpartnern wie Atlantica Hotels & Resorts Group, Horizon, H Hotels, Mitsis, Oceanis, Blue Bay, Atrium und Akti. Darüber hinaus machen die Kreuzfahrtlinien von TUI

Rhodos zu einem wichtigen Anlaufhafen, und TUI Musement bietet exklusive Aktivitäten wie TUI Collection und National Geographic Day Tours an.

Der TUI Rhodes Marathon stärkt die Position von Rhodos als Gastgeber für internationale Sportveranstaltungen und trägt zum Wachstum des aktiven und nachhaltigen Tourismus in der Region bei, was sich sowohl auf die Teilnehmer als auch auf die lokalen Gemeinden positiv auswirkt.

Tickets und Pakete für den TUI Rhodes Marathon können hier online auf Englisch gebucht werden: <https://www.tui.pt/en/tui-marathon-rhodes> oder natürlich in jedem TUI-Reisebüro. TUI-Kunden, die ihre Reise nach Rhodos bereits gebucht haben, können das TUI Rhodes Marathon-Ticket auch über die TUI-App buchen.

TUI Group  
Group Corporate &  
External Affairs  
Karl-Wiechert-Allee 23  
30625 Hannover

group.communications@tui.com  
[www.tuigroup.com](http://www.tuigroup.com)

Diese Ankündigung und Fotos finden Sie im Pressebereich auf [www.tuigroup.com](http://www.tuigroup.com).

#### **Über die TUI Group**

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im MDAX-Index der Frankfurter Wertpapierbörsen und im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover. Der TUI Konzern bietet für seine 19 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach. Zum Konzern gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 17 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

#### **TUI Group**

#### **Group Corporate & External Affairs**

María Sierra

TUI Musement Communications

Tel. +34 619341883

[maria.sierra@tui.com](mailto:maria.sierra@tui.com)