

100.000 Urlauber: TUI will in Tschechien weiter wachsen

- **Vier eigene TUI Shops bereits eröffnet – insgesamt zehn für 2025 geplant**
- **Beliebteste Reiseziele sind Antalya, Mallorca und Kreta**
- **Ab Tschechien in die Sonne: Direktflüge ab Prag, Ostrava und Brunn**
- **Buchungen für Sommer 2025 bereits gestartet**

Prag, 14. November 2024. TUI erweitert das Urlaubsangebot in den europäischen Märkten und verstärkt seine Präsenz in Tschechien. Im nächsten Sommer möchte der weltweit führende Touristikonzern die aktuelle Gästezahl aus Tschechien verdoppeln und plant den Ausbau auf zehn eigene TUI Shops im ganzen Land.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

www.tuigroup.com
www.tui.com

„In diesem Jahr haben wir viele Meilensteine für TUI im tschechischen Markt erreicht:

50.000 Kunden sind mit uns in den Urlaub zu den beliebtesten Reisezielen gestartet, wir haben vier eigenen Filialen eröffnet und die TUI App erfolgreich auf den Weg gebracht. Nun wollen wir die Marke TUI hier noch weiter ausbauen“, sagte Marcin Dymnicki, Managing Director für TUI in Tschechien.

Zu den beliebtesten Sommerzielen der Urlauber aus Tschechien gehören Antalya, Mallorca und Kreta, die TUI mit Direktflügen vor allem ab Prag anbietet. Hinzu kommen Sonnenziele in Bulgarien, Ägypten, Zypern, auf den Kanaren und Madeira. Auch ab Ostrava und Brunn geht es mit Partner-Airlines ganzjährig direkt an die schönsten Strände Europas. Im kommenden Winter liegen vor allem die türkische Riviera, Hurghada, Marsa Alam und die Kanaren im Trend, die mit Direktflügen ab Tschechien bequem zu erreichen sind.

Darüber hinaus bietet TUI auch dynamisch paketierte Reisen ab Deutschland und Österreich an, die vor allem für Kunden an der Landesgrenze interessant sind. Urlauber, die gerne mit dem Auto reisen, finden bei TUI eine große Auswahl an Hotels mit Eigenanreise, beispielsweise in Kroatien, Italien oder Polen sowie zum Skiurlaub in Österreich und Südtirol. Auch Fernziele, wie die Karibik oder Destinationen im Indischen Ozean, lassen sich unkompliziert über alle Kanäle buchen.

Seite 1 von 2

Ansprechpartner

Mit TUI ergeben sich für Urlauber im ganzen Land bei der Reisebuchung eine Vielzahl an Möglichkeiten. Durch die umfangreiche Anbindung und flexible Kombination von Hotels und Airlines in den Urlaubsdestinationen haben TUI Gäste das größte Reiseangebot im gesamten Markt und zugleich die Sicherheit einer Pauschalreise.

„Wir bieten unseren Kunden sowohl die beliebtesten Hotels in den angesagtesten Reisezielen rund ums Mittelmeer mit unseren Marken RIU, TUI Magic Life und TUI Blue als auch exotische Fernziele wie die Dominikanische Republik, Sri Lanka, Mauritius und Sansibar“, so Dymnicki.

Wichtigster Vertriebskanal im Land ist die Website TUI.cz und ihre mobile App. Außerdem vermarktet TUI seine Reisen über mehr als 300 Partner-Reisebüros und Online Travel Agents. Dazu kommen vier eigene TUI Shops, die im Sommer in Prag, Brunn und Ostrava eröffnet wurden. Sechs weitere Filialen sind geplant. „Im nächsten Jahr haben wir Großes vor. Die Buchungsfreigabe für den kommenden Sommer ist bereits gestartet. Zudem wollen wir insgesamt zehn eigene Shops mit 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für TUI im Einsatz haben. Für Sommer 2025 ist es unser Ziel 100.000 Kunden mit TUI in den Urlaub zu bringen“, sagte Marcin Dymnicki.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

www.tuigroup.com
www.tui.com

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Pressebereich unter www.tuigroup.com.

Jakob Märtens, presse@tui.de