

Der TUI Palma Marathon Mallorca 2024 glänzt als internationales Sportereignis

- **Ein Marathon von globaler Reichweite: 8.478 Teilnehmende aus 75 Ländern gingen an den Start**
- **TUI-Vorstandschef Sebastian Ebel und über 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Unternehmens setzten durch ihre Teilnahme ein starkes Zeichen**
- **Die Veranstaltung unterstreicht das Engagement der TUI für die lokale Gemeinschaft auf Mallorca und für den nachhaltigen Tourismus**

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Palma de Mallorca, 21. Oktober 2024 - Am vergangenen Sonntag endete der TUI Palma Marathon Mallorca 2024 mit großem Erfolg. Das größte Laufereignis der Balearen, das in diesem Jahr sein 20-jähriges Jubiläum feierte, verzeichnete erneut eine herausragende Beteiligung. Über 8.400 Läuferinnen und Läufer gingen an den Start – 44 Prozent davon Frauen, der höchste Anteil bei einem Marathon in Spanien. Mit Teilnehmenden aus 75 Ländern untermauerte der TUI Palma Marathon seinen Ruf als internationales Spitzenevent. Die Straßen von Palma verwandelten sich in eine lebendige Kulisse aus sportlichem Ehrgeiz und Emotionen, unterstützt von Tausenden Zuschauern, die ihre Angehörigen und Freunde entlang der Strecke anfeuerten.

Die 42 Kilometer lange Strecke führte die Läuferinnen und Läufer entlang der Küste, vorbei an den Wahrzeichen Palmas, darunter die Kathedrale, La Llotja und Es Baluard. Doch nicht nur die malerische Kulisse prägte den Tag: Neben dem Marathon konnten die Teilnehmenden auch einen Halbmarathon oder einen 9-Kilometer-Lauf absolvieren – ein Angebot, das sowohl erfahrene Marathonläuferinnen und -läufer als auch Freizeitläuferinnen und -läufer ansprach. Mit dabei waren 500 TUI-Mitarbeiter~~in~~der, darunter der Vorstandsvorsitzende Sebastian Ebel, Chief Strategy Officer Peter Krüger und Peter Ulwahn, CEO von TUI Musement und Mitglied des Group Executive Committee, die gemeinsam mit Kolleginnen und Kollegen sowie der lokalen Bevölkerung nach dem Startschuss von Sybille Reiß, Chief People Officer, ins Rennen gingen.

Sebastian Ebel betonte: „Wir sind unglaublich stolz auf den Erfolg des TUI Palma Marathon Mallorca. Er zeigt die verbindende Kraft des Sports und unterstreicht das Engagement von TUI auf den Balearen. Diese Veranstaltung ist eine wichtige Plattform, um zu zeigen, wie wir den Tourismus mit sinnvollen lokalen Erfahrungen verbinden können. Wir bedanken uns ganz herzlich bei allen Teilnehmenden, Zuschauenden und unseren Partnern, die den TUI Palma Marathon Mallorca zu einem unvergesslichen Erlebnis machen. Dieses Jahr habe ich die 9 km absolviert, vielleicht nehme ich nächstes Jahr den Halbmarathon in Angriff!“

Die Gewinnerinnen und Gewinner des TUI Palma Marathon Mallorca 2024

Der TUI Palma Marathon Mallorca endete mit herausragenden sportlichen Leistungen, die den internationalen Charakter der Veranstaltung unterstrichen. Die besten drei Läuferinnen und Läufer des Marathons wurden von Titelsponsor TUI ausgezeichnet.

Bei den Frauen sicherte sich **Annika Uckel** aus Deutschland den ersten Platz, gefolgt von **Hannelore Olleunis** aus Belgien und der Kanadierin **Shannon Kelsey Schilthuis** auf Rang drei. Bei den Männern siegte der Marokkaner **Aziz Boutoiz**, während der Mallorquiner **Toni Roca** den zweiten Platz belegte und der Norweger **Thomas Kjetland** Dritter wurde. Im Halbmarathon triumphierten bei den Frauen die Britin **Jemima Cooper** und bei den Männern der Italiener **Luca Cantoni**. Den 9-km-Lauf gewann der Deutsche **René Menzel** bei den Männern, während die Französin **Liv Westphal** bei den Frauen als Erste durchs Ziel lief.

TUI engagiert sich für Sportinitiativen und nachhaltigen Tourismus

Der TUI Palma Marathon Mallorca zeigt die enge Verbindung von Sport und Tourismus. Die Veranstaltung stärkt die lokale Gemeinschaft, zieht Besucherinnen und Besucher an und betont die kulturelle Identität des Reiseziels. Zudem unterstreicht sie das Bestreben der TUI, in Zusammenarbeit mit lokalen Partnern Erlebnisse zu schaffen, die den Tourismus beleben und zugleich nachhaltig gestalten. Dafür wurden zahlreiche Maßnahmen ergriffen, um die Veranstaltung umweltfreundlich auszurichten.

So waren etwa die Finisher-T-Shirts, Beutel für die Teilnehmenden und die Bänder der Medaillen aus recycelten und biologisch abbaubaren Materialien. Die gesamte

Organisation vor Ort, die von Kumulus als eine der führenden Sportagenturen auf Mallorca übernommen wurde, erfolgte vollständig digital.

Mit dem Sponsoring des TUI Palma Marathon, das bis 2025 und 2026 verlängert wurde, verfolgt TUI eine umfassendere Strategie im Sportsponsoring. Diese wird auch internationale Veranstaltungen wie den TUI Rhodos Marathon im April 2025 umfassen, bei dem über 3.500 Läuferinnen und Läufer aus 50 Ländern erwartet werden.

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikkonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im MDAX-Index der Frankfurter Wertpapierbörsen und im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover. Der TUI Konzern bietet für seine 19 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach. Zum Konzern gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 17 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

TUI Group

Group Corporate & External Affairs

Linda Jonczyk

Corporate Communications

Tel. +49 (0) 511 566 6022

linda.jonczyk@tui.com