

Nervenkitzel inklusive: TUI's Top 10 Halloween-Städte

- **Die besten und gruseligsten Halloween-Ausflüge von TUI Musement**
- **Schaurige Erlebnisse von ikonischen Horrorfilm-Schauplätzen in Rom bis zu unterirdischen Abenteuern in Paris**

Hannover, 17. Oktober 2024. Halloween steht vor der Tür und TUI präsentiert die angesagtesten europäischen Städte für die schaurigste Nacht des Jahres. Die Top-10-Städte basieren auf dem Google-Suchvolumen*, in denen Reisende Katakomben, Friedhöfe und Verliese erkunden oder den Spuren von Vampiren und Geistern folgen können.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@tui.de
www.tuigroup.com

1. **London:** Die gespenstischen Highlights der englischen Hauptstadt sind ein Muss für Halloween-Fans - ob in die düsteren Kapitel der Stadtgeschichte im [London Dungeon](#) eintauchen oder auf den Spuren von [Jack the Ripper](#) durch Whitechapel wandern. *Eine Übernachtung im Vier-Sterne-Hotel The Tower in London kostet ab 89 Euro pro Person im Doppelzimmer, Tickets für London Dungeon ab 36 Euro.*
2. **Madrid:** Im [Warner Bros. Park](#) warten Horror-Labyrinth, während Abenteuerlustige bei Escape-Spielen in die Zeit der [Spanischen Inquisition](#) zurückversetzt werden. Ein Besuch im [Liria Palace](#), der angeblich von der Geistergestalt der Kaiserin Eugénie von Montijo heimgesucht wird, rundet das gruselige Erlebnis ab. *Eine Übernachtung im Vier-Sterne-Hotel Riu Plaza Espana kostet inklusive Frühstück ab 87 Euro, Warner Bros. Park Tickets ohne Anstehen ab 29,90 Euro.*
3. **Paris:** Neben den [Katakomben](#), in denen über sechs Millionen Skelette lagern, bieten der [Louvre](#) und der [Palast von Versailles](#) mörderische und mysteriöse Touren an, die den dunklen Seiten dieser ikonischen Orte auf den Grund gehen. *Eine Übernachtung im Drei-Sterne-Hotel Best Western Ronceray Opera kostet ab 63 Euro inklusive Frühstück, die Katakombentour mit Zutritt zu geheimen Räumen ab 109 Euro.*
4. **Amsterdam:** Die niederländische Hauptstadt begeistert mit kuriosen und makabren Exponaten im [Ripley's Believe It or Not! Museum](#) sowie erschreckenden Shows im [Amsterdam Dungeon](#) – perfekt für Halloween. *Eine Übernachtung im Vier-Sterne-Hotel Leonardo Royal Amsterdam kostet ab 45 Euro, der Amsterdam Dungeon ab 23,50 Euro.*
5. **Dublin:** Als Geburtsort von Halloween bietet Dublin spannende Geistertouren an. Zu den Highlights zählt die [Totengräber-Geistertour](#), die Reisende zu den

gruseligsten Orten der Stadt, wie dem Kilmainham Gaol Gefängnis oder dem Glasnevin Friedhof, bringt. *Eine Übernachtung im Vier-Sterne-Hotel Riu Plaza The Gresham Dublin kostet ab 60 Euro inklusive Frühstück, die Totengräber-Geistertour mit dem Bus ab 35 Euro.*

6. **Barcelona:** Das Gotische Viertel steckt voller [Geister Legenden](#). Besonders zu Halloween verwandelt sich das [Poble Espanyol](#) in ein gespenstisches Dorf und im [PortAventura](#) erwartet Mutige ein neues Horrorhaus mit dem unheimlichen Kannibalenkönig. *Eine Übernachtung im Drei-Sterne Grupotel Gravina kostet ab 62 Euro, die Geister- und Legendentour kostet ab 17 Euro.*
7. **Mailand:** Die Modehauptstadt zeigt sich von ihrer schaurigen Seite: Im [Monumental Friedhof](#) faszinieren kunstvolle Gräber, während die Kirche San Bernardino alle Ossa mit Wänden aus Schädeln und Knochen beeindruckt. *Eine Übernachtung im Vier-Sterne-Hotel Milan Suite kostet ab 60 Euro, die geführte Tour auf dem Monumental Friedhof ab 30 Euro.*
8. **Edinburgh:** Mit seiner düsteren Vergangenheit lockt Edinburgh Besucher in das verfluchte [Edinburgh Castle](#) und die unheimlichen [South Bridge Vaults](#), die Schauplatz paranormaler Phänomene und finsterner Geschichten sind. *Eine Übernachtung im Prices Street Suites kostet ab 52 Euro, ein Walk in Edinburgh ab 24 Euro.*
9. **Rom:** Rom bietet mehr als nur antike Monumente. Katakomben, die Kapuziner-Krypta und gruselige Filmsets im [Cinecittà World](#) laden zu einer schaurigen Entdeckungstour ein. *Eine Übernachtung im Vier-Sterne-Hotel Marcella Royal kostet ab 54 Euro, Eintrittskarten für Cinecittà World ab 27 Euro.*
10. **Berlin:** Der [Berlin Dungeon](#) und die berühmte Weiße Frau sorgen in der deutschen Hauptstadt für das ultimative Halloween-Erlebnis. *Eine Übernachtung im Vier-Sterne-Hotel Riu Plaza Berlin kostet ab 67 Euro, Berlin Dungeon mit Führung ab 24 Euro.*

Information und Buchung in allen TUI-Reisebüros, unter www.tui.com und www.tuimusement.com.

Anmerkungen für die Redaktion:

*Methodik: Für das Ranking wurden europäische Städte mit mehr als 150.000 Einwohnern auf Grundlage des Google-Suchvolumens für den Begriff „Halloween [Stadt]“ (August 2023 bis Juli 2024) analysiert. Die Analyse wurde im August 2024 durchgeführt.

Ranking (Suchvolumen):

1. London: 40.280 Suchanfragen
2. Madrid: 34.620 Suchanfragen
3. Paris: 31.240 Suchanfragen
4. Amsterdam: 30.610 Suchanfragen
5. Dublin: 28.850 Suchanfragen
6. Barcelona: 26.400 Suchanfragen
7. Mailand: 24.630 Suchanfragen
8. Edinburgh: 22.440 Suchanfragen
9. Rom: 20.670 Suchanfragen
10. Berlin: 19.430 Suchanfragen

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@tui.de
www.tuigroup.com

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Pressebereich unter www.tuigroup.com.

TUI Musement ist ein globales Reise- und Aktivitätsunternehmen, das ein sorgfältig zusammengestelltes Produktportfolio, skalierbare digitale Plattformen und Dienstleistungen vor Ort durch lokale Teams kombiniert, um Produkte in drei Kategorien zu beschaffen, zu entwickeln, zu vertreiben und anzubieten:

- Erlebnisse: Ausflüge, Aktivitäten und Eintrittskarten für Attraktionen
- Transfer: zwischen Flughäfen, Hotels und Häfen
- Touren: mehrtägige Reisen, die Flüge, Hotels, Erlebnisse und Transfer beinhalten

Die Produkte, die in allen wichtigen Strand- und Städtereisezielen verfügbar sind, werden von führenden Reiseveranstaltern bezogen oder von TUI-Teams selbst entwickelt. Dazu gehören die TUI Collection, das Flaggschiff-Portfolio der TUI Group, und National Geographic Day Tours, einzigartige und intensive geführte Erlebnisse für kleine Gruppen. Die Produkte werden über TUI-Websites und -Apps, wie die TUI Musement-App für Touren und Aktivitäten, sowie über lokale Teams und B2B-Partner vor Ort, darunter einige der weltweit führenden OTAs, Reiseveranstalter, Fluggesellschaften, Hotels, Reisebüros und Kreuzfahrtgesellschaften, an die Kunden, darunter mehr als 19 Millionen TUI-Kunden, vertrieben. TUI Musement ist einer der wichtigsten Wachstumsbereiche der TUI Group und beschäftigt weltweit rund 7.000 Mitarbeiter.