

**„Alle Wege führen nach Rhodos!“****TUI wird Titelsponsor des TUI Rhodos Marathon**

- **„TUI ist eng mit Rhodos verbunden. Egal ob TUI-Gäste, Kolleginnen und Kollegen oder Bewohnerinnen und Bewohner: Wir alle freuen uns auf dieses gemeinsame Event vor der historischen Kulisse von Rhodos“ - Thomas Ellerbeck, Mitglied des Group Executive Committee und Group Director Corporate & External Affairs.**
- **Der TUI Rhodos Marathon ist ein weiteres TUI-Sportevent, das Reisen, Sport und nachhaltigen Tourismus verbindet**

**Hannover, 10. Oktober 2024.** TUI ist neuer Titelsponsor und Vertriebspartner des Marathons auf Rhodos. Die Vereinbarung gilt mindestens für die Jahre 2025, 2026 und 2027 und unterstreicht das Engagement von TUI für die griechische Insel – ein Reiseziel, das von über 650.000 TUI-Gästen im Jahr geschätzt wird. Rhodos ist auch ein wichtiger Teil der TUI-Nachhaltigkeitsstrategie, konkret durch das Rhodes Co-Lab, einem Gemeinschaftsprojekt mit der Regierung der Region Südliche Ägäis und der TUI Care Foundation.

TUI Group  
Group Corporate &  
External Affairs  
Karl-Wiechert-Allee 23  
30625 Hannover

group.communications@tui.com  
www.tuigroup.com

Der TUI Rhodos Marathon findet am 6. April 2025 statt. Er ist nach dem TUI Palma Marathon Mallorca im Oktober 2024 das zweite große internationale Event im Sponsoringkalender der TUI, der für familienfreundliche, nachhaltig konzipierte Sporterlebnisse kombiniert mit Reisen und der Internationalität der Marke TUI steht. Sport ist nicht ohne Grund ein entscheidendes Element für viele Urlauberinnen und Urlauber: TUIs Hotels, Clubs und Kreuzfahrtschiffe verfügen über mehr als eintausend Sport-, Tennis- und Fußballplätze, spezielle Fitnessdecks und eine Vielzahl von Personal-Training-Optionen.

*„Rhodos hat einen besonderen Platz im Herzen von TUI und seinen Kundinnen und Kunden, nicht nur als beliebtes Urlaubsziel, sondern auch als Heimat unseres wegweisenden Rhodes Co-Lab. Dieser Marathon ist mehr als nur ein Lauf – er ist ein Event, das die lebendige Kultur, die atemberaubenden Landschaften und die beeindruckende Geschichte Rhodos miteinander vereint. Mit dem TUI Rhodos Marathon stärken wir unser Erlebnisangebot, erreichen neue Zielgruppen und unterstützen unsere geschätzten Partner auf Rhodos. In der Tat führen alle Wege nach Rhodos“ - Thomas Ellerbeck, Mitglied des Group Executive Committee und Group Director Corporate & External Affairs.*

*„Während wir uns auf das 10. Jahr dieses internationalen Marathons vorbereiten, freuen wir uns sehr über die Partnerschaft mit TUI, einem langjährigen Verbündeten von Rhodos und*

*einem Verfechter des nachhaltigen Tourismus. Diese Veranstaltung ist ein einzigartiges Erlebnis, das der Welt die Schönheit unserer Insel und der Altstadt vor Augen führt. Mit TUI als Partner freuen wir uns darauf, dieses außergewöhnliche Ereignis einem breiteren Publikum zugänglich zu machen“ - Marieta Papavasiliou, Gründerin des Rhodos-Marathons.*

Sportbegeisterte und Reisende können demnächst Tickets für den TUI Rhodes Marathon über die [TUI Musement](#)-Website oder -App sowie in TUI-Hotels und über TUI-Vertreter am Reiseziel erwerben.

### **Über den TUI Rhodes Marathon**

Der TUI Rhodes Marathon wird voraussichtlich über 3.500 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus über 50 verschiedenen Ländern anziehen. Die 42,195 km lange Küstenstrecke wurde so ausgewählt, dass sie die einzigartige Kultur- und Naturlandschaft von Rhodos optimal zur Geltung bringt. Die Teilnehmenden können atemberaubende Ausblicke entlang der mittelalterlichen Stadtmauern der Altstadt genießen, mit der Ägäis als Kulisse im Hintergrund. Für diejenigen, die eine weniger intensive Herausforderung suchen, bietet die Veranstaltung auch einen Halbmarathon, 10 km und 5 km lange Strecken, sodass für jeden etwas dabei ist – vom Leistungssportler bis zum Gelegenheitsjogger. Auch eine Strecke von 5km Gehen ist im Angebot.

### **Über TUIs Präsenz auf Rhodos**

TUI hat eine jahrzehntelange enge Beziehung zu Rhodos. Die Präsenz von TUI auf der Insel ist überall spürbar: Mit mehr als 300 engagierten Mitarbeitenden, zehn TUI Hotels & Resorts – darunter das TUI Blue Lindos Bay – und Partnerschaften mit führenden Hotelpartnern wie der Atlantica Hotels & Resorts Group, Horizon, H Hotels, Mitsis, Oceanis, Blue Bay, Atrium und Akti. Darüber hinaus machen alle Kreuzfahrtlinien der Gruppe – einschließlich TUI Cruises, Marella und Hapag-Lloyd Cruises – Rhodos zu einem wichtigen Anlaufpunkt. Ergänzend bietet TUI Musement eine Reihe von kuratierten Aktivitäten auf der Insel an, darunter TUI Collection Ausflüge und zwei einzigartige National Geographic Tagestouren.

Diese Ankündigung und Fotos finden Sie im Pressebereich auf [www.tuigroup.com](http://www.tuigroup.com).

### **Über die TUI Group**

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im MDAX-Index der Frankfurter Wertpapierbörsen und im regulierten

TUI Group  
Group Corporate &  
External Affairs  
Karl-Wiechert-Allee 23  
30625 Hannover

[group.communications@tui.com](mailto:group.communications@tui.com)  
[www.tuigroup.com](http://www.tuigroup.com)

Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover. Der TUI Konzern bietet für seine 19 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach. Zum Konzern gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 17 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group  
Group Corporate &  
External Affairs  
Karl-Wiechert-Allee 23  
30625 Hannover

**TUI Group****Group Corporate & External Affairs****Magnus Hüttenberend****Konzernkommunikation****Tel. +49 (0) 170 566 6006****[magnus.huettenberend@tui.com](mailto:magnus.huettenberend@tui.com)**

group.communications@tui.com  
www.tuigroup.com