

Fern reisen, mehr erleben: Urlauber möchten mit TUI neue Ziele entdecken

- **Exotische Destinationen und Abenteuerurlaub sind gefragt**
- **TUI-Fernreisenkampagne stellt Entdecker-Reiseziele in den Fokus**
- **Thailand, Malediven und Emirate liegen im kommenden Winter vorn**
- **„Fernreisen werden besonders gerne im Reisebüro gebucht“**
- **TUI FernWeh Campus: Große Expertise für Reiseprofis am Counter**

Hannover, 27. September 2024. Kaum ist der Sommerurlaub beendet, denken viele Gäste schon an das nächste Abenteuer. Denn Winterzeit ist Fernreisezeit. Besonders im Trend liegen außergewöhnliche Reiseziele, die Entdeckung und hautnahe Erfahrung versprechen.

„Der Wunsch nach exotischen Reisezielen ist groß und wir sind bestens auf diese Nachfrage vorbereitet. In den Top-Destinationen wachsen wir auch mit eigenen Hotel- und Clubmarken weiter und haben zusätzlich viele weitere Hotels neu im Portfolio. Diese Entwicklung wird auch durch die größeren Flugkapazitäten im Markt gestützt, die im Winter viele Ziele ab Deutschland per Direktflug anbinden“, sagt Benjamin Jacobi, TUI Deutschland Geschäftsführer Vertrieb und Marketing.

Top-Ziele Thailand und Malediven, Emirate knapp vor USA

TUI reagiert auf das große Interesse an Fernreisen. Die laufende TUI-Fernreisenkampagne stellt die beliebtesten Entdecker-Reiseziele in aller Welt heraus. Insbesondere Thailand und die Malediven sind im Winter beliebt. Es folgen die Emirate, die sich zurzeit knapp vor die USA geschoben haben. Mexiko und die Karibik folgen auf den weiteren Plätzen. Vietnam ist neuer Shootingstar und erlebt einen regelrechten Boom mit einem hohen Buchungsplus. Die Eröffnung des ersten Robinson Nam Hoi An zur Wintersaison stärkt die Entwicklung in Südostasien weiter. Auch Mauritius wird aktuell sehr stark nachgefragt. Hier bietet Riu die passenden Hotels und Resorts für jede Zielgruppe. Erst kürzlich wurden mit dem Riu Palace Mauritius und Riu Turquoise zwei neue Hotels der Kette im Südwesten der Insel neu eröffnet.

Neue Direktflüge aus Deutschland unterstützen das Wachstum auf der Fernstrecke. Ab Winter 2024 bieten Airlines eine bequeme Anbindung nach Bangkok und Phuket. Zudem stellen tägliche Direktflüge von Berlin nach Dubai maximale Flexibilität für Reisende sicher, die die Emirate erkunden möchten. Auch das Flugangebot nach Mexiko wird ausgebaut. Zweimal wöchentlich geht es künftig von Frankfurt nach Los Cabos.

„Mit unserer Fernreisekampagne wollen wir vor allem abenteuerlustige Gäste ansprechen, die Spaß daran haben, im Urlaub Neues zu entdecken. Wir bieten unseren Gästen das Komplettpaket aus einer Hand: Reiseerlebnis vor Ort sowie Sicherheit und volle Flexibilität in der Planung“, so Jacobi.

Trendziele weltweit: Mexiko und Afrikas Süden holen auf, Asien an der Spitze

Los Cabos auf der mexikanischen Halbinsel Baja California gilt als das Paradies für Entdecker, Naturliebhaber und Strandfans und ist darüber hinaus bei Golfern und Wassersportlern beliebt. Neu im Programm ist das RIU Palace Baja California, das als Adults only-Hotel mit seiner direkten Strandlage alle Voraussetzungen für einen perfekten Paar-Urlaub bietet. Zudem erweitert TUI sein Portfolio im südlichen Afrika und hat über 40 zusätzliche Hotels und Resorts buchbar gemacht. Darunter befinden sich spektakuläre Lodges in Namibia oder in unmittelbarer Nähe der Viktoriafälle. Neues Ganzjahres-Trendziel ist Sansibar, das sich als Destination ideal mit einer Safari in den Naturparks von Tansania kombinieren lässt. Aktuell stützen bereits vier TUI Markenhotels das Wachstum auf Sansibar darunter die neue TUI Luxushotelmarke The Mora, die im Sommer ihr erstes Hotel eröffnet hat. TUI sieht großes Potenzial für die Inselgruppe im indischen Ozean und baut einen neuen Robin-son Club, der zum Winter 2026/27 eröffnen soll.

Zudem trumpfen Thailand, Malaysia und Singapur mit ihren Mega Cities auf. Bangkok und Phuket sind aus dem deutschsprachigen Raum in diesem Winter mit mehr als 20 wöchentlichen Flugverbindungen direkt zu erreichen. Noch für dieses Jahr ist die Eröffnung des TUI Blue Maduzi Bangkok geplant.

USA und Emirate überzeugen mit Skylines und Natur

Nirgendwo liegen Großstadt und unendliche Weite so nah beieinander wie in Las Vegas. Bei TUI finden Urlauber sowohl die bekanntesten Hotels auf dem legendären Strip wie das Bellagio, MGM Grand Hotel oder das neueröffnete Fountainsbleau Las Vegas als auch Ausflüge zum weltberühmten Grand Canyon oder dem Hoover-Staudamm. Die Stadt lockt zudem regelmäßig mit Konzerten internationaler Weltstars oder Sportereignissen wie dem jährlichen Formel 1 Grand Prix im November. Außerdem angesagt bleiben Christmas-Shopping und Silvester im Big Apple. New York liegt im Dezember im Städteranking unangefochten vorne.

Seite 2 von 3

Ansprechpartner

Auch in den Emiraten finden Urlauber bei TUI luxuriöse Hotels der Extraklasse und beeindruckende Erlebnisse. TUI Musement bildet mit seinen Touren die gesamte Bandbreite vor Ort ab. Darunter zum Beispiel der kuratierte TUI Collection Ausflug zur Wüstensafari als auch die Fahrt auf den Burj Khalifa.

„Fern Reisen. Mehr Wissen“ ist Motto des TUI FernWeh Campus

„Da Fernreisen besonders gerne im Reisebüro gebucht werden, haben wir den TUI FernWeh Campus ins Leben gerufen, um die Reiseprofis am Counter mit umfangreichen Maßnahmen beim Verkauf zu unterstützen“, sagt Jacobi.

Im Mittelpunkt der Initiative stehen regelmäßige Artikel in der smile2gether News, die Informationen zu beliebten Fernreisezielen, Hotelempfehlungen und Kundentipps für verschiedene Zielgruppen bieten. Erlebnistipps der TUI Produktmanager, die direkt aus erster Hand von ihren Reisen berichten, sorgen für den ganz besonderen Touch. Ein Highlight sind außerdem die Webinare und E-Learnings, die sich großer Resonanz erfreuen. 14 Webinare und Trainings zu fünf verschiedenen Destinationen mit über 900 Teilnehmern wurden bereits erfolgreich absolviert.

Weitere spannende Eindrücke und Erfahrungen zu den Destinationen sammeln die Expedienten auch auf den anstehenden Seminarreisen. Im Herbst haben sie die Möglichkeit, die USA, Dubai, Sansibar, die Malediven, Mauritius, Mexiko und Vietnam zu bereisen. Zur Unterstützung der Verkaufsaktivitäten stellt der TUI FernWeh Campus darüber hinaus Social Media Vorlagen zur Verfügung, die es Reisebüros erleichtern, ihre Kunden über die neuesten Angebote und Trends bei Fernreisen zu informieren. Neu ist zudem das Format Vodcast für Expedienten – der Podcast zum Anschauen in unterhaltsamer Interviewform mit persönlichen Reiseerlebnissen von TUI Experten. Damit setzt TUI auf kontinuierliche Weiterbildung, um die Expertise im Bereich Fernreisen nachhaltig zu fördern.

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Pressebereich unter www.tuigroup.com.