

TUI Märkte + Airline wird zum globalen Marktplatz für touristische Produkte

- **Nächster Schritt im Rahmen der globalen Wachstumsstrategie: TUI beschleunigt Transformation des Geschäftsfeldes Märkte + Airline**
- **Implementierung global einheitlicher Technologieplattformen ermöglicht Entwicklung zu skalierbarem globalen Tourismusunternehmen**
- **TUI Märkte + Airline richtet sich mit Weiterentwicklung der Organisation auf strategische Prioritäten und Wachstum aus**
- **Klassische Pauschalreise wird um dynamisch produzierte Reisen ergänzt - Ausbau zu einem touristischen Marktplatz mit Fokus auf Pauschalreise-Pakete**
- **Stärkung der kommerziellen Verantwortung der TUI Airline**
- **Fokus des neuen Inkubator-Bereichs 'Business Expansion' auf neue Märkte, neue Kundensegmente und neue Produkte zur Beschleunigung des Wachstums**
- **David Schelp, CEO Märkte + Airline, treibt Transformation mit neuem Führungsteam voran**

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Hannover, 26. September 2024. Die TUI Group erreicht in den vergangenen zwei Jahren deutliches Wachstum in ihren Geschäftsfeldern Märkte + Airline sowie Hotels & Resorts, Kreuzfahrten und Aktivitäten. Der Konzern investiert nicht nur in differenzierte Hotel- und Kreuzfahrtprodukte, sondern auch in moderne IT-Plattformen – insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vermarktung, Produktion und Pricing. TUI schafft damit die Grundlage für beschleunigendes, globales Wachstum.

Um diese Wachstumschancen weiter zu stärken, wird TUI zu einem globalen Marktplatz für kuratierte Pauschalreisen und ausgewählte Komponenten. Darüber hinaus ergänzt der Konzern die bisherige Angebotspalette um dynamisch produzierte Pakete sowie um weitere touristische Zusatzleistungen.

Durch die organisatorische Ausrichtung des Bereichs Märkte + Airline zu einem globalen Marktplatz, die Zusammenführung neuer Aktivitäten in einem Inkubator-Bereich und dem Ausbau des kommerziellen Bereichs innerhalb der TUI Airline wird das Wachstumstempo stark beschleunigt.

Sebastian Ebel, Vorstandsvorsitzender der TUI Group: „Wir konnten im August zum achten Mal in Folge ein zweistelliges Wachstum beim bereinigten EBIT erreichen. Dies zeigt die Resilienz unserer Geschäftsstrategie. Wir beschleunigen die Wachstumspläne und gehen jetzt

den nächsten Schritt in unserer Transformation. Das Geschäftsfeld Märkte + Airline spielt dabei eine Schlüsselrolle: Mit unserer international bekannten Marke werden wir künftig ein größeres Portfolio an Produkten, Dienstleistungen und Reisezielen anbieten. Ziel ist es, mehr Produkte an mehr Kunden in mehr Ländern auf der Welt zu verkaufen. Die Transformation des Geschäftsfeldes Märkte + Airline wird uns dabei helfen, die weltweite Präsenz und Bekanntheit unserer starken Marke auszubauen.“

Neues Organisationsmodell und neues Führungsteam für den Bereich Märkte + Airline

In der neuen Aufstellung gibt es zwei zentrale Funktionen: “Commercial” und “Marketing”. Diese werden künftig übergeordnet über die Regionen organisiert. Der Bereich Commercial umfasst alle weltweiten Einkaufsaktivitäten (Hotel und Flug) und wird von Stefan Baumert, künftig Chief Commercial Officer, geleitet. Stefan Baumert blickt auf eine lange und erfolgreiche Karriere bei TUI zurück. Auch der Bereich Marketing wird künftig zentral geführt. Die Leitung dieser Funktion wird in Kürze ernannt.

In regionaler Verantwortung sind weiterhin Marketing, Vertrieb und Kapazitätsplanung. Für die vier Regionen werden ernannt: Arjan Kers für die Region BeNe (Belgien und Niederlande), Benjamin Jacobi für die DACH-Region mit den Ländern Deutschland, Österreich und Schweiz. Jessica Enbacka für die Region Nordics und Neil Swanson übernimmt das Geschäft in Großbritannien und Irland. Er folgt auf Andrew Flintham, der das Unternehmen nach vielen Jahren bei TUI verlassen wird. Die Regionen werden weiterhin die volle Ergebnisverantwortung tragen und an David Schelp, CEO Märkte + Airline, berichten.

Bereich Expansion für beschleunigtes Wachstum

Um das Wachstum des Konzerns auch außerhalb des aktuellen Portfolios zu stärken, gibt es in Zukunft den Bereich „Expansion Businesses“. Mircea Tudose ist als Managing Director Expansion Businesses dafür verantwortlich und berichtet direkt an David Schelp. Der Bereich fungiert als Inkubator und priorisiert dabei die Einführung neuer Produktplattformen, die Erschließung neuer Kundensegmente sowie den Eintritt in neue Quellmärkte.

TUI Airline mit erweiterter kommerzieller Verantwortung

Um die Chancen der eigenen Fluggesellschaft in dem sich schnell wandelnden Airline-Markt

zu nutzen, fokussiert sich der Bereich auf Kosten und Effizienz und bekommt in Zukunft kommerzielle Verantwortung. Die TUI Airline wird weiterhin von Marco Ciomperlik, CEO Airline, geleitet.

Die Neuaufstellung tritt zum 1. Oktober 2024 in Kraft.

David Schelp, CEO Märkte + Airline: „Auch in einem schwierigen Marktumfeld wollen wir ehrgeizige Wachstumsziele erreichen. Deshalb beschleunigen wir jetzt unsere Transformation. Die neue Organisationsstruktur schafft klare Verantwortlichkeiten und bessere Skalierbarkeit. So nutzen wir unsere Chancen nun auch auf dem globalen Tourismusmarkt. TUI Kunden werden künftig aus einem noch breiteren Produktangebot wählen können. Unser integriertes Geschäftsmodell mit den beiden Geschäftsfeldern Märkte + Airline und Holiday Experiences – zu denen Hotels & Resorts, Kreuzfahrten und Experiences gehören – wird für unsere Mitarbeiter, Partner und Aktionäre weiter erheblichen Mehrwert schaffen. Die Transformation wird entscheidend dazu beitragen, unsere ambitionierten Ziele zu erreichen. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit meinem neuen Führungsteam bei Märkte + Airline den Wandel der TUI voranzutreiben.“

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikkonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im MDAX-Index der Frankfurter Wertpapierbörsen und im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover. Der TUI Konzern bietet für seine 19 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach. Zum Konzern gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 17 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group

Group Corporate & External Affairs

Linda Jonczyk

Corporate Communications

Tel. +49 (0) 511 566 6022

linda.jonczyk@tui.com