

Globale Expansion: TUI startet Vertrieb in Lateinamerika

- **TUI startet den Verkauf von Reisen, Kreuzfahrten und Ausflügen in Lateinamerika**
- **Expansion baut auf langjährige lokale Partnerschaften, bedient nachgewiesene Nachfrage und setzt auf vorhandene Digitalexpertise aus Portugal und Spanien**

Hannover, 14. September 2024. Die TUI Group beschleunigt ihre internationale Expansion mit dem Eintritt in den lateinamerikanischen Markt (LATAM) als neue Vertriebsregion. TUI will neue Kunden gewinnen und profitabel wachsen, auch mit der Vertriebspräsenz in der LATAM-Region. Dieser strategische Schritt nutzt vorhandene Technologie von TUI und das Know-how der TUI-Teams in Spanien und Portugal.

Gleichzeitig positioniert er das Unternehmen für ein nachhaltiges Wachstum in der gesamten Region. TUI arbeitet bereits eng mit Reisebüropartnern in mehreren Ländern in Lateinamerika zusammen, darunter Argentinien, Mexiko, Uruguay und Kolumbien.

Durch die Einführung einer für lokale Bedürfnisse angepassten digitalen Plattform können Kunden, Reisebüros und Partner Reisen, Kreuzfahrten, Rundreisen und Erlebnisse, direkt auf einer lokalisierten TUI-Website sowie über zusätzliche Partner in den verschiedenen LATAM-Märkten buchen.

„TUI ist ein globales Unternehmen mit globaler Präsenz – aber heute verkaufen wir hauptsächlich an europäische Kunden. Jetzt erweitern wir unsere Vertriebsregionen und unser Angebot auch auf Kunden in Lateinamerika“, sagte Sebastian Ebel, CEO der TUI Group. *„Die Marke ist bekannt, weil viele Länder heute als Reiseziel angeboten werden. Das beschleunigt den Markteintritt in eine Vertriebsregion mit großem Wachstumspotential. Wir verfügen über das Know-how, die richtigen Produkte und die technologische Infrastruktur, um jedem Menschen überall auf der Welt einen außergewöhnlichen Urlaub anzubieten. Lateinamerika stellt für uns eine weitere Wachstumschance dar, und über unsere digitalen Plattformen und die Kooperationen mit Reisebüro-Partnern sind wir in der Lage, die steigende Nachfrage in der Region zu decken und schnell zu expandieren. TUI ist bereit für Lateinamerika als Markt.“*

TUI Spanien & Portugal sind TUIs Experten für Auslandsreisen aus Spanien und Portugal und haben enge Beziehungen zu wichtigen Reisebüros in ganz Lateinamerika aufgebaut, Produkte für Kunden aus der Region entwickelt und in den letzten Jahren ein

vielversprechendes Wachstum verzeichnet. Um diese Dynamik zu unterstützen und der steigenden Nachfrage gerecht zu werden, hat TUI eine spezielle Plattform für LATAM-Reisebüros und deren Kunden aus der Region eingeführt, die eine Reihe vordefinierter Pakete sowie die Möglichkeit zur dynamischen Erstellung von Urlaubsreisen bietet. Diese Plattform ist nun live und trägt bereits zum Umsatzwachstum bei, was einen bedeutenden Meilenstein in der globalen Strategie von TUI darstellt. Auch Endkunden werden bald über diese Plattform ihren Urlaub buchen können.

„Es gibt klare Synergien zwischen unserem Angebot in Spanien und Portugal und den LATAM-Märkten“, sagte Andrea Pfeiffer, Commercial Director von TUI Spain & Portugal. *„Wir sprechen die Sprache, haben Erfahrung in Reisezielen auf der ganzen Welt und ein hochwertiges Produktportfolio, was TUI zum perfekten Partner für LATAM-Reisebüros und ihre Kunden macht. Unsere neue digitale Plattform ist für alle LATAM-Länder gedacht und ermöglicht es uns, einen nahtlosen Service zu bieten, unser Produktangebot zu verbessern und unsere Partnerschaften mit Reisebüros in der Region zu stärken.“*

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Mit seiner langjährigen Erfahrung in Bezug auf Reiseziele auf der ganzen Welt – einschließlich eigener Destination-Management-Unternehmen (DMCs) an vielen Standorten und Präsenz von TUI Musement – hat TUI eine Vielzahl von Urlaubsoptionen für LATAM-Kunden entwickelt und verkauft diese. Zu den beliebtesten gehören Pauschalreisen nach Asien, Nordamerika und Nordeuropa, einschließlich der TUI-eigenen Flusskreuzfahrten in Deutschland.

Diese Ankündigung und Fotos finden Sie im Pressebereich auf www.tuigroup.com.

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikkonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im MDAX-Index der Frankfurter Wertpapierbörsen und im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover. Der TUI Konzern bietet für seine 19 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach. Zum Konzern gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 17 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den

Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group

Group Corporate & External Affairs

Magnus Hüttenberend

Konzernkommunikation

+49 170 566 6006

magnus.huettenberend@tui.com

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com