

Elie Bruyninckx, CEO TUI Western Region, verlässt TUI Group nach mehr als 20 erfolgreichen Jahren

- **Elie Bruyninckx, CEO Western Region und Mitglied des TUI Group Executive Committees, hat den Entschluss gefasst, sich neuen Herausforderungen außerhalb des Konzerns zu widmen**
- **Sebastian Ebel, CEO der TUI Group: *"Elie Bruyninckx hat TUI in der Western Region ganz entscheidend geprägt. Heute sind wir in den Niederlanden sowie in Belgien mit unseren Reiseveranstaltern und Fluggesellschaften stark aufgestellt. Auch in Frankreich sehen wir nach einigen schwierigen Jahren wieder gute Zahlen. Für seinen Einsatz für TUI danke ich Elie sehr herzlich. Sein Beitrag zum Erfolg der TUI in den Niederlanden, in Belgien und in Frankreich ist enorm. Wir wünschen Elie für die Zukunft alles erdenklich Gute."***

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Hannover, 29. August 2024. Elie Bruyninckx Karriere im TUI-Konzern begann im September 2000 beim belgischen Reiseveranstalter Jetair. Im Mai 2003 führte er in Belgien das hybride Reiseveranstaltermodell ein, das Pauschalreisen mit dem Einzelplatzverkauf kombiniert. Im selben Jahr wurde er Gründungsvorsitzender der belgischen Fluggesellschaft Jetairfly. Seit 2015 ist Elie Bruyninckx Mitglied des Group Executive Committees der TUI und CEO Western Region mit Verantwortung für die Märkte Niederlande, Belgien und Frankreich. Während seiner Zeit im Konzern hat Elie Bruyninckx das Reiseveranstalter- und Fluggeschäft in Belgien, Frankreich und den Niederlanden entscheidend mitgestaltet und weiterentwickelt. Unter Bruyninckx rückten die TUI Reiseveranstalter in den Niederlanden und in Belgien näher zusammen und sind heute unter einer Führung gebündelt. Gemeinsam mit seinem starken Team gelang es Elie Bruyninckx, Synergien zu nutzen und Wachstum und Innovation in der Western Region voranzutreiben. Vor allem der belgische und der niederländische Markt sind heute bei den IT-Plattformen der Zukunft Vorreiter im Konzern. In einem umfangreichen Restrukturierungsprozess gelang es Bruyninckx auch, das Geschäft der TUI in Frankreich neu aufzustellen, unter anderem durch den Verkauf der französischen Fluggesellschaft Corsair. Nach herausfordernden Jahren steht TUI Frankreich heute wieder gut da.

Mit dem Ausscheiden von Elie Bruyninckx rücken die Märkte Niederlande, Belgien und Frankreich in die direkte Verantwortung von David Schelp, Mitglied des Vorstands und CEO Markets & Airline der TUI Group. Arjan Kers, Managing Director TUI BeNe, und Christophe Fuss, Managing Director TUI France, werden künftig direkt an Schelp berichten. Elie Bruyninckx wird die TUI zum 1. Oktober verlassen und wird bis dahin einen reibungslosen Übergang seiner Aufgaben sicherstellen. In Zukunft möchte er seine

umfangreichen Erfahrungen im Bereich Unternehmensentwicklung und Innovation bei der Gründung und Entwicklung neuer Unternehmen und Geschäftsmodelle einsetzen

Diese Ankündigung und Fotos finden Sie im Pressebereich auf www.tuigroup.com.

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikkonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im MDAX-Index der Frankfurter Wertpapierbörsen und im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover. Der TUI Konzern bietet für seine 19 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach. Zum Konzern gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 17 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group

Group Corporate & External Affairs

Magnus Hüttenberend

Konzernkommunikation

Tel. +49 (0) 170 566 6006

magnus.huettenberend@tui.com

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com