

Solaroffensive der TUI beschleunigt: Drei Solarparks in der Türkei in Betrieb

- **Weitere acht Hotels mit selbst produziertem Solarstrom versorgt - Drei weitere Solarparks in der Türkei geplant**
- **Sebastian Ebel, CEO der TUI Group: „Diese Initiative unterstreicht unser Ziel, nachhaltig und wirtschaftlich profitabel zu wachsen sowie eine deutliche Reduktion der Emissionen zu erreichen. Wir wollen bei unseren Hotels und Resorts mittelfristig CO₂ neutral werden.“**
- **Bereits ein Viertel der TUI Hotels produziert Energie aus erneuerbaren Energien, um den Bedarf teilweise zu decken**
- **Grüne Energie auch in Reisebüros und Bürogebäuden der TUI: PV-Anlage am TUI Campus Hannover versorgt Bürobetrieb und 42 Ladepunkte für E-Autos**

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Hannover/Antalya, 13.8.2024 - Die TUI Group setzt einen weiteren Meilenstein in ihrer Nachhaltigkeitsstrategie um und intensiviert ihr Engagement für erneuerbare Energien: Kürzlich nahmen drei von vorerst sechs geplanten Solaranlagen den Betrieb auf. Insgesamt haben die in den letzten Wochen ans Netz gegangenen Photovoltaikanlagen eine Kapazität von rund 15 Megawatt (MW) und werden damit acht Hotels in der Türkei das ganze Jahr über mit Energie versorgen.

Die Anlagen sind Teil einer weltweiten Solaroffensive des TUI-Konzerns. TUI arbeitet auf das ehrgeizige Ziel hin, für seine Hotels und Resorts mittelfristig CO₂-Neutralität zu erreichen. Aktuell produziert schon ein Viertel der TUI Hotels Energie aus erneuerbaren Energien, um den Bedarf teilweise zu decken.

Eine der kürzlich ans Netz gegangenen Anlagen wird von TUI Hotels & Resorts Türkiye betrieben und hat eine Kapazität von 6,8 MWp. Der dort produzierte Strom wird den vier Hotels TUI Blue Palm Garden, TUI Blue Sarigerme Park, TUI Blue Seno und TUI Magic Life Belek zugeführt. Eine geplante Anlage in Şanlıurfa soll zukünftig den Strom für TUI Magic Life Masmavi und TUI Blue Grand Azur liefern.

Die zwei anderen Anlagen in der Türkei entstanden im Rahmen der Zusammenarbeit zwischen TUI und Akra. Sie befinden sich in den Regionen Elmalı und Alanya. Eine dritte Solaranlage im Rahmen des Joint-Ventures geht im Laufe des Jahres ans Netz, weitere Anlagen befinden sich in der Planung. Die Anlagen werden vier Hotels vollständig mit Strom

versorgen: Akra Kemer, TUI Blue Sensatori Akra Fethiye, The Residence at TUI Blue Sensatori Akra Fethiye und TUI Blue Sensatori Akra Sorgun.

Sebastian Ebel, CEO der Tui Group sagt: „Diese Initiative unterstreicht unser Ziel, nachhaltig und wirtschaftlich profitabel zu wachsen sowie eine deutliche Reduktion unserer Emissionen zu erreichen. Die Solarparks in der Türkei ermöglichen unseren Hotels vor Ort eine kostengünstige und umweltfreundliche Energieversorgung. Für die TUI sind die Parks ein wichtiger Schritt hin zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele, zu denen wir uns klar bekennen.“

Haydar Barut, Chairman of the Board Akra Hotels, sagt: „Unser Ziel ist es, eine Unternehmenskultur zu entwickeln, die den Einfluss der Nachhaltigkeit auf unsere Lebensqualität und Zukunft anerkennt. Mit einer Energieerzeugungskapazität von insgesamt 34 Millionen kWh aus vier Solarkraftwerken wollen wir bis Ende 2024 den Strombedarf aller Akra Hotels mit selbst erzeugter erneuerbarer Energie decken. Für die nahe Zukunft planen wir, die Elektrifizierung aller technischen Geräte in unseren Hotels voranzutreiben und sie vollständig elektrisch zu betreiben.“

Dabei sieht Ebel die TUI Group in Bezug auf den Ausbau von Solarenergie auf einem guten Weg: Allein 2023 wurden rund 20 Photovoltaikanlagen in den TUI Hotels & Resorts weltweit installiert, um die Kapazitäten für nachhaltige Energieerzeugung weiter auszubauen. Für einen diversen Energiemix setzen die Hotels je nach Region auch Geothermie und Biomasse ein.

TUI setzt auch in den eigenen Reisebüros und Bürogebäuden auf grünen Strom. Erstmals werden in diesem Jahr alle Gebäude der TUI in Deutschland mit 100 Prozent regenerativer Energie versorgt. Auf dem Dach des TUI Campus in Hannover sorgt eine eigene Photovoltaik-Anlage für grünen Strom. Sie hat diesen Sommer erstmals den kompletten Bürobetrieb des TUI Campus mit Sonnenenergie versorgt. Zudem speist sie 42 Ladepunkte für E-Autos. Die Photovoltaik-Anlage hat eine Fläche von 7000 Quadratmetern und liefert bis zu 1,5 mWp (Megawatt Peak). Andere Bürogebäude der TUI Gesellschaften und die eigenen Reisebüros in Deutschland erhalten ihren Strom aus regionalen Windkraftanlagen im Weserbergland. Auch die Reisebüros und Büros in Großbritannien, den nordischen Ländern sowie in den Niederlanden werden bereits mit grünem Strom versorgt.

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörsen, im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover sowie an der Londoner Wertpapierbörse. Der TUI Konzern bietet für seine 19 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach. Zum Konzern gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 16 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

TUI Group**Group Corporate & External Affairs**

Communication Manager Sustainability

Rebecca Gerigk

Tel. +49 (0) 511 566 6023

rebecca.gerigk@tui.com