

TLT Urlaubsreisen macht mobile Reiseberater fit für die Zukunft

- **Austausch und Ausblick: Ereignisreicher Monat für André Repschinski und sein Team**
- **Sieben Inforeisen mit über 80 Teilnehmerinnen und Teilnehmern**
- **Reiseprofis erkunden die neue Mein Schiff 7 noch vor der Taufe**

Hannover, 1. Juli 2024. Die mobilen Reiseberater der TLT Urlaubsreisen machen sich fit für die Zukunft. Bereits auf der sehr erfolgreichen Jahrestagung in Sarigerme wurden Ende April die Weichen für ein erfolgreiches Jahr gestellt, nun hielten die vergangenen Wochen für das gesamte Team der TLTU viele spannende Ereignisse bereit. Ganz gleich ob Geschäftsführung, mobile Reiseprofis, Regionalmanagerinnen oder die Teams aus der Zentrale – im Juni stand Großes auf der Agenda.

Die mobilen Reiseberaterinnen und Reiseberater durften sich allein im vergangenen Monat auf sieben Inforeisen mit den unterschiedlichsten Sortimentspartnern freuen. Insgesamt 80 Teilnehmerinnen und Teilnehmer reisten beispielsweise mit Gebeco nach Marrakesch und wandelten auf den Spuren von 1001 Nacht, lernten den Robinson Cabo Verde und die Insel Sal kennen oder gingen gemeinsam mit Hapag-Lloyd Cruises auf der Hanseatic Nature rund um Island auf Expeditionstour. Weitere Reisen gingen nach Andalusien, Kreta und in die Dominikanische Republik.

Ein echtes Highlight erwartete 14 Reiseprofis in Kiel. TUI Cruises lud die Beraterinnen und Berater ein, das neuste Flottenmitglied, die Mein Schiff 7, noch vor der Taufe hautnah kennenzulernen und exklusiv erste Eindrücke auf einer der sogenannten „Vorfreude-Fahrten“ zu sammeln.

„Die vielen Inforeisen auf Einladung der verschiedensten Sortimentspartner zeigen, wie umtriebig unsere mobilen Reiseberaterinnen und Reiseberater sind und welche große Rolle sie im touristischen Vertrieb spielen. Das stellt einmal mehr unsere starken Partnerschaften und gute Vernetzung innerhalb der Branche unter Beweis“, sagt André Repschinski, Geschäftsführer der TLT Urlaubsreisen GmbH.

Seite 1 von 2

Ansprechpartner

Für den TLTU-Chef stand in den vergangenen Wochen der Austausch mit seinen Regionalmanagerinnen, dem Expansionsteam und Kolleginnen aus der Zentrale in Hannover auf dem Programm. Zur Tagung ging es an den Dümmer See, wo die Runde im Offsite-Meeting und in Workshops über die vielen Neuerungen für die Beraterinnen und Berater sprachen und gemeinsam mögliche Weiterentwicklungen für die erfolgreiche Zusammenarbeit entwarfen.

Während in Deutschland in vielen Bundesländern nun die Sommerferien starten, bereitet die TLT Urlaubsreisen den Weg für eine erfolgreiche Zukunft. Das kürzlich eingeführte AI-leskötter-Tool JoyStik 2.0 zur Verbesserung der Kundenbindung ist nun live und bietet mittels Automation erstklassige Möglichkeiten im Marketing. Auch das neue, moderne und übersichtliche Intranet wurde bereits ausgerollt und bietet eine große Arbeitserleichterung für Beraterinnen, Beratern und Teams in der Zentrale.

„Durch den ständigen Austausch mit unseren Regionalmanagerinnen optimieren wir unsere effektive Zusammenarbeit fortlaufend und können die Bedürfnisse unserer Beraterinnen und Berater noch besser berücksichtigen. Ich bin sehr stolz auf mein gesamtes Team, dass wir die neuen Tools so schnell einführen konnten. Mittlerweile ist die Künstliche Intelligenz ein fester Bestandteil im Arbeitsalltag der TLTU und vereinfacht viele Prozesse. So bleibt mehr Zeit für den Austausch untereinander, die Weiterentwicklung unserer Organisation und künftige Projekte, wie das kommende Jubiläumsjahr mit der Jahrestagung auf der „Mein Schiff 7“, so Repschinski abschließend.

TLT Urlaubsreisen ist mit rund 700 mobilen Reiseberaterinnen und -beratern die größte mobile Vertriebsorganisation in Deutschland und eine 100-prozentige TUI-Tochter. Sie bietet persönliche und professionelle Reiseberatung und das unabhängig von Zeit und Ort.

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Pressebereich unter www.tuigroup.com.