



Presse-Information

Mehr für Gäste und Reisebüros: airtours startet im Luxusreisemarkt durch

- *Neue Partnerschaft mit Hapag-Lloyd Cruises*
- *200 neue Spitzenhotels im Luxussegment*
- *Neue airtours-Luxus-Pakete für The Mora und Robinson*

Hannover, 17. Juni 2024. airtours, die Luxusreisemarke der TUI, setzt ihre Wachstumsstrategie im höherwertigen Luxussegment fort und erweitert das Angebot. „Unsere Positionierung an der Spitze des Luxusreisemarktes ermöglicht es uns, unser Angebot kontinuierlich zu erweitern und zu verbessern. Dazu gehören ab dem kommenden Winter neue, exklusive Reiseerlebnisse, die unseren Gästen unvergleichliche Luxusmomente bieten werden“, erläutert Steffen Boehnke, Director airtours.

Neue Partnerschaft mit Hapag Lloyd Cruises

Ab 15. Juli 2024 wird das gesamte Portfolio von Hapag-Lloyd Cruises bei airtours buchbar sein. Hapag-Lloyd Cruises gilt im deutschsprachigen Raum als führende Kreuzfahrtmarke im Luxus- und Expeditionsbereich. Die Schiffe von Hapag-Lloyd Cruises sind klein, individuell und herausragend in ihrer Klasse: Die Luxusschiffe EUROPA und EUROPA 2 werden ergänzt von der hochmodernen neuen Expeditionsklasse bestehend aus HANSEATIC nature, HANSEATIC inspiration und HANSEATIC spirit. Die Expeditionskreuzfahrten führen in entlegene Regionen der Erde, Gäste erleben das einmalige Naturerlebnis der Antarktis oder die arktische Flora und Fauna, die Südsee oder den Amazonas und genießen besondere Naturentdeckungen in komfortablem Luxus. Weitere außergewöhnliche Abenteuer Routen führen im Winter nach Skandinavien, Japan und Korea.

200 neue Luxushotels ergänzen das Winterprogramm

Der Luxusreisemarkt wächst überproportional und airtours baut das Angebot weiter aus. Rund 200 Luxushotels ergänzen das Winterportfolio im oberen Luxussegment. Neu bei airtours sind auf der Fernstrecke u. a. in Qatar das The Chedi Katara Hotel & Resort und



Presse-Information

das Waldorf Astoria Lusail. In Südafrika ist das Mantis No5 Boutique Art Hotel in Port Elizabeth der neue Place-to-be, in Bangkok das Sindhorn Kempinski Hotel, auf Sri Lanka das Uga Riva Negombo und auf den Malediven das Niyama Private Island Maldives.

Neue airtours-Luxus-Pakete für The Mora und Robinson

Ein weiteres Highlight im airtours Programm ist das neu eröffnete The Mora Zanzibar. Das Luxusresort auf Sansibar ist das erste Hotel der neuen TUI Hotelmarke für entspannten, zeitgemäßen Luxus mit einem sehr individuellen und flexiblen Service. Mit einem exklusiven Luxuspaket für Chauffeur-Service, Limousinen-Transfer und Lounge-Zugang hebt airtours das Reiseerlebnis auf ein neues Niveau. Das Luxus-Anreisepaket ist ab Winter 2024/2025 auch in den exotischen Robinson Clubs inklusive:

- Robinson Noonu, Noonu-Atoll auf den Malediven
- Robinson Maldives, Gaafu-Alif-Atoll auf den Malediven
- Robinson Khao Lak in Thailand und
- Robinson Nam Hoi An in Vietnam

Garant für außergewöhnliche Reiseerlebnisse

„Die enge Zusammenarbeit mit unseren Partnern ist ein Garant für außergewöhnliche Reiseerlebnisse und essentiell für unseren gemeinsamen Erfolg“, ergänzt Boehnke. Mit diesen Erweiterungen stärkt airtours seine führende Position im Luxusreisesegment und setzt neue Maßstäbe für einzigartige Reiseerlebnisse.

Diese Meldung finden Sie auch im Pressebereich auf www.tuigroup.com.

ÜBER AIRTOURS

airtours, die Luxusreisemarke der TUI Deutschland, bietet seit über fünf Jahrzehnten das umfassendste Angebot an Luxusreisen im deutschsprachigen Raum. Mit einem Portfolio, das über 6.500 Spitzenhotels, 51 Hochsee- und Expeditionssegelschiffe sowie exklusive Privatjetreisen umfasst, steht airtours für maßgeschneiderte und exklusive Reiseerlebnisse.