

TUI Group Hauptversammlung 2025

Sebastian Ebel – Vorstandsvorsitzender (CEO)



Vielen Dank für ein weiteres erfolgreiches Jahr!

Teampayer



Let's **TUI** it



Smile givers



Impact makers



Vielen Dank – an unsere Aktionärinnen und Aktionäre, an unsere Mitarbeitenden weltweit, an unsere Partnerinnen und Partner

Europa steht am Scheideweg – wir brauchen eine neue Vision und einen Plan für die Zukunft



Den Menschen
Zuversicht, Tatkraft und
Vertrauen geben



Förderung von Innovation,
Investitionen und
nachhaltigem Wachstum



Mit klaren Zielen und
einfachen Regeln

Ein erfolgreicher Wandel ist möglich, wenn man einen klaren Plan hat und gemeinsam daran arbeitet

Tourismus als Entwicklungsmotor – die Kraft, mehr Lächeln in die Welt zu bringen



**Wir brauchen mehr Lächeln in der Welt –
lassen Sie uns optimistisch sein und gemeinsam gewinnen**

Rückblick GJ24: Ein starkes Jahr für den Konzern



Starker Umsatz von 23 Mrd. € und bereinigtes EBIT von 1,3 Mrd. € durch robuste Kundennachfrage

Erfolgreiche Fortführung unserer Strategie – Asset-right bei *Holiday Experiences* und dynamisches Wachstum bei *Märkte und Airline*

Weitere starke Verbesserung der Nettoverschuldung, des Nettoverschuldungsgrads sowie Rating-Upgrades

ESG-Meilensteine erreicht & hervorragende Ergebnisse bei der Mitarbeiterzufriedenheit

Vollständige Erholung von der Pandemie, auf Kurs für profitables Wachstum

Blick nach vorn: Wir wollen unsere Strategie für profitables Wachstum umsetzen



Globaler
Tourismussektor wird
Wachstum über dem
BIP erzielen⁽¹⁾

Grundlagen für die
Erreichung unserer Ziele
gelegt – klare Strategie,
operative Verbesserung,
Stärkung der Bilanz

Gut positioniert, um
unsere Prognosen für
GJ25 zu erfüllen –
Steigerung Umsatz um
5-10%, bereinigtes EBIT
um 7-10%

Mittelfristiges Ziel –
Steigerung des ber. EBIT
um 7-10%, Verringerung
des Verschuldungsgrads,
Rückkehr zum
Kreditrating vor der
Pandemie

Wir freuen uns weitere Erfolge zu liefern



TUIs Transformation wird Potential in einem sich verändernden Markt freisetzen

Der Urlaubsmarkt verändert sich

Zu...
**Dynamisch
paketierte Reisen**

Von...

Traditionellen
Pauschal-reisen



Unsere Transformation wird neue Potenziale freisetzen

Kunden verlangen Auswahl,
Flexibilität, Komfort und
Vertrauen



Globales Wachstum durch
außereuropäische Märkte
angetrieben



KI als Wegbereiter



TUI wird sich zu einem globalen kuratierten Freizeitmarktplatz entwickeln



Globaler kuratierter Freizeitmarktplatz
Mehr Kunden, mehr Produkte, mehr Marktanteile

Märkte + Airline
Transformatorisches Wachstum



Urlaubserlebnisse
Nachhaltiges Wachstum

Verkaufsplattform mit
sorgfältig ausgewählten
Produkten & Global Sourcing

Globale Produktions- und
Verkaufsplattform für Hotels,
Kreuzfahrten und Erlebnisse

Zentrales Kunden-Ökosystem
Steigerung des Customer Lifetime Value

Führung & Mitarbeitende

Operative Exzellenz und Performance



TUI im Aufbruch!



Nur einige Beispiele für die Fortschritte, die zu einem rentablen Wachstum führen werden

Globale Plattform für weltweites Wachstum des TUI Smile



Wir bringen unser TUI Smile zu noch mehr Menschen auf der ganzen Welt

Führend in Sachen Nachhaltigkeit



People



Planet



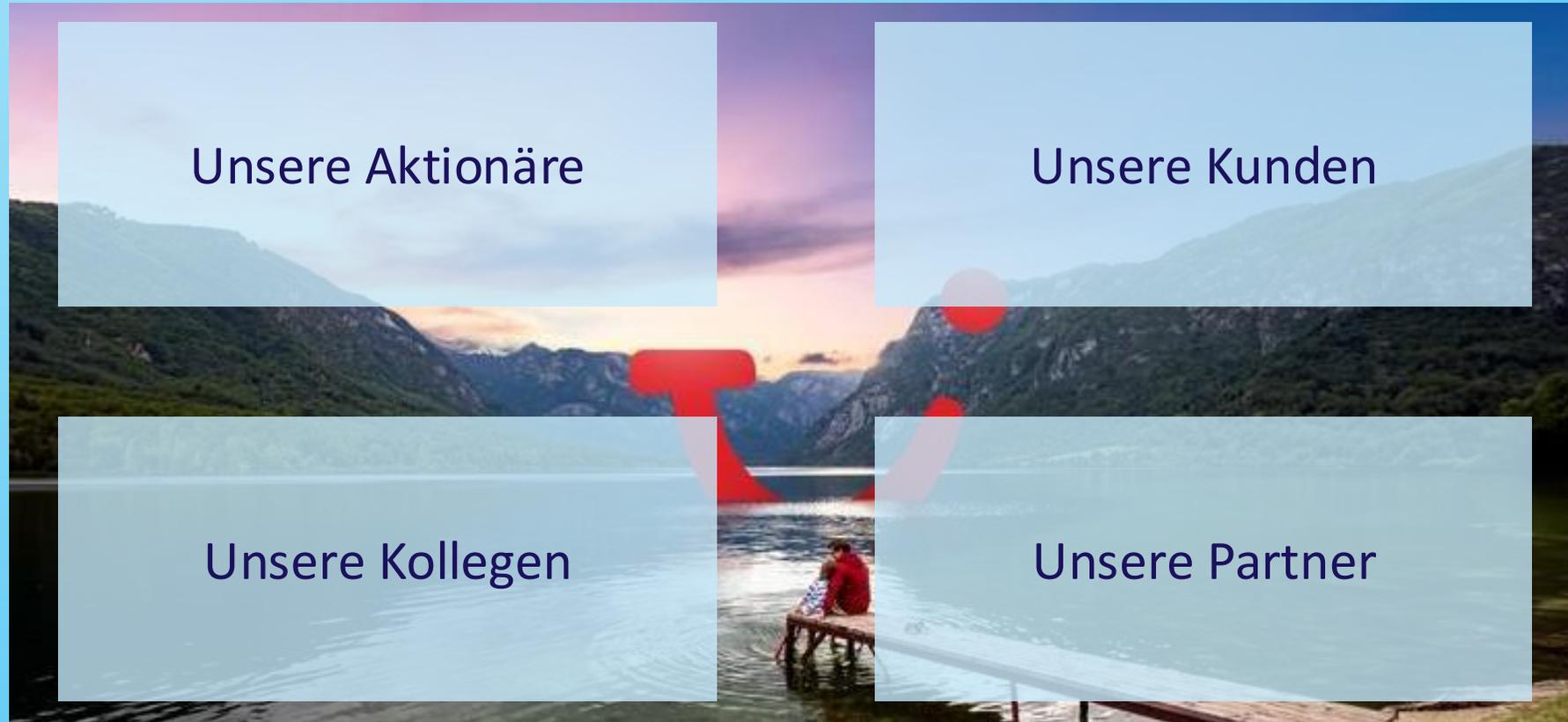
Progress



Mit ehrgeizigen Zielen, bahnbrechenden Initiativen und einem ganzheitlichen Ansatz vorangehen



Werte schaffen für alle Stakeholder



**Unsere Strategie wird ein nachhaltiges, rentables Wachstum fördern,
Wertschaffung für all unsere Stakeholder**

Der Weg für nachhaltiges, profitables Wachstum ist bereitet

**Aufbauend
auf unserer
Erfolgsbilanz**

**Positiver
Ausblick für
das GJ2025
und darüber
hinaus**

**Klare,
umsetzbare
Strategie**

**Nachhaltiges
Wachstum**

Vielen Dank.