

INTEGRITY PASSPORT

DE GEDRAGSCODE VAN TUI



05 >>> Voorwoord door Nina Scherf

06 >>> **WAAROM JE ONS INTEGRITY PASSPORT MOET KENNEN**

07 >>> Ons Integrity Passport is een leidraad

08 >>> Ieder van ons moet de regels naleven

09 >>> Hoe je jouw zorgen kan uiten

10 >>> **INTEGRITEIT BINNEN ONZE BEDRIJFSACTIVITEITEN**

11 >>> Eerlijke concurrentie

12 >>> Geen omkoping en corruptie

13 >>> Gepaste relatiegeschenken en vormen van gastvrijheid

14 >>> Bescherming van onze bedrijfsgeheimen

15 >>> Bescherming van persoonsgegevens

17 >>> Omgaan met belangenconflicten

17 >>> Geen handel met voorkennis

17 >>> Accurate documentatie

18 >>> Preventie van witwassen

18 >>> Handelsbeperkingen

20 >>> Elkaar met respect behandelen

21 >>> Duurzaamheid

22 >>> Externe communicatie over TUI

23 >>> Vragen of commentaar



Ga voor meer informatie naar smile GROUP:
www.tuismile.com/en/integrity



*Nina Scherf,
Chief Compliance Officer & lid van het
Group Executive Committee*

Beste collega's,

Het Integrity Passport is de leidraad bij onze belofte om integer zaken te doen. Integriteit is natuurlijk het voldoen aan de regels die op ons van toepassing zijn, maar het gaat nog veel verder. Integer zijn is ook de kantjes er niet vanaf lopen, zelfs al zou je ermee weggkomen. En dat wij ons niet associëren met anderen die dat wel doen. Het gaat erom juist te handelen, zelfs in lastige situaties.

Waarom is dit belangrijk? Omdat wij allemaal voor een geweldig bedrijf werken en hier trots op willen zijn. En omdat we de uitstekende reputatie en merkwaarde van TUI moeten beschermen die gedurende decennia is opgebouwd. Dit is essentieel voor ons succes op de lange termijn, maar kan in een oogwenk worden vernietigd als we een misstap zetten.

Ieder van ons neemt elke dag beslissingen voor TUI, klein of groot. Wij vertrouwen jou hierin. Daarom willen wij je vragen om even de tijd te nemen om de inhoud van het Integrity Passport te lezen en te begrijpen. Neem het mee in je denken en handelen. En als je vragen hebt over het Integrity Passport of als je niet weet hoe je in een specifieke situatie moet handelen, kun je altijd contact opnemen met de plaatselijke Compliance Officer of met mij. Wij staan altijd voor je klaar!

A handwritten signature in blue ink that reads "Nina Schoof". The signature is written in a cursive, flowing style.

WAAROM JE ONS INTEGRITY PASSPORT MOET KENNEN



**Integriteit betekent het juiste doen,
ook als niemand meekijkt. Dat we doen
wat we zeggen.**

Ons Integrity Passport is een leidraad

Ons Integrity Passport is een leidraad voor hoe wij in ons werk met de belangrijkste zaken op het gebied van wetgeving en integriteit moeten omgaan – met onze collega's, klanten, zakelijke partners en andere externe partijen. Hierin kunnen niet alle zaken aan de orde komen, maar het biedt algemene instructies over hoe wij binnen TUI Group handelen.

Wanneer je twijfelt, stel jezelf dan de volgende vraag:

“Is mijn beslissing of mijn handelen in overeenstemming met het Integrity Passport?”



Ieder van ons moet de regels naleven

Ons Integrity Passport geldt voor iedereen die voor TUI Group werkt, van stagiair tot bestuurslid, van reisbureau medewerker tot TUI vertegenwoordiger op een bepaalde bestemming.

Leidinggevenden hebben een speciale verantwoordelijkheid om het Integrity Passport in de praktijk om te zetten: zij fungeren als rolmodel. Hun leiderschap moet altijd gebaseerd zijn op integriteit. Zij wijzen de weg en moedigen hun teamleden aan om vragen

te stellen of zorgen te uiten. Onze leidinggevenden ondersteunen hun teams en helpen hen te begrijpen wat correct gedrag is.

Joint ventures en zakelijke partners

Wij hebben succesvolle samenwerkingen met diverse joint ventures en talloze andere zakelijke partners. Ook hun acties en gedrag kunnen invloed hebben op onze reputatie. Daarom selecteren wij onze partners zorgvuldig en proberen we te waarborgen dat zij ons streven naar naleving en integriteit delen.



Foto: Flughafen Stuttgart GmbH | Tom König

Hoe je jouw zorgen kan uiten

Wanneer je het vermoeden hebt dat ons Integrity Passport of andere geldende regels worden overtreden, mag je dit niet zomaar negeren. Wij willen potentiële schade voorkomen en jou en TUI beschermen.

Spreek daarom eerst de persoon aan over wiens gedrag je je zorgen maakt. Als je denkt dat dit niet voldoende is, neem dan contact op met je direct leidinggevende, de plaatselijke Compliance Officer of het Integrity & Compliance team.

Vertrouwelijke meldingslijn

Als je vermoedt dat er sprake is van een ernstige schending van de regels, kun je dit ook anoniem melden via onze TUI SpeakUp meldlijn. De TUI SpeakUp meldlijn wordt beheerd door een externe en onafhankelijke dienstverlener en is 24/7 en in diverse talen telefonisch of via e-mail bereikbaar.

Ga voor meer informatie naar smile GROUP of meld je zorg over een overtreding direct via de volgende link:

<https://www.speakupfeedback.eu/web/xsrtaw>



Geen negatieve gevolgen

Als je te goeder trouw een mogelijke schending meldt, behandelen wij je melding uiterst vertrouwelijk en zullen wij jouw identiteit beschermen. Ongeacht of je zorg al dan niet gegrond blijkt te zijn, zal er geen sprake zijn van disciplinaire maatregelen of andere negatieve gevolgen.

INTEGRITEIT BINNEN ONZE BEDRIJFSACTIVITEITEN



Eerlijke concurrentie

TUI Group is één van de grootste spelers binnen de internationale toerismebranche. Wij willen onze klanten de beste producten bieden. Wij willen de marktleider zijn. Wij willen de concurrentie achter ons laten en fel beconcurreren. Daarbij respecteren wij het geldende mededingingsrecht.

Het mededingingsrecht is complex en als wij de fout ingaan, heeft dat ernstige gevolgen. Neem daarom contact op met je lokale juridische afdeling alvorens je in één van de volgende situaties terecht komt:

Omgaan met concurrenten

Wij gaan geen overeenkomsten aan die anderen uitsluiten van de markt of die handel belemmeren. We spreken geen vaste prijzen of andere commerciële voorwaarden af met onze concurrenten, we maken geen afspraken over de verdeling van de markt en delen ook geen commercieel gevoelige informatie (zoals prijzen, kosten, bedrijfsstrategieën en dergelijke) met concurrenten.

Omgaan met leveranciers en distributeurs

We zijn voorzichtig met het opleggen van restricties aan onze leveranciers, derde reisagenten of andere distributeurs en met het toekennen van exclusieve rechten.

Geen misbruik van een dominante marktpositie

We beschikken op veel van onze markten over een sterke positie en dat is geweldig. Wij maken echter geen misbruik van een dominante marktpositie ten nadele van consumenten of andere marktpartijen.

Geen omkoping en corruptie

Onze TUI producten en diensten kunnen op eigen kracht concurreren. Wij bieden of verrichten geen betalingen en autoriseren ook geen andere personen om betalingen (of andere zaken van waarde) aan te bieden aan overheidsfunctionarissen of medewerkers van andere bedrijven om hen te beïnvloeden om zo een ongepast zakelijk voordeel te verkrijgen. Een dergelijke omkoping, faciliterende betaling of "smeergeld" is onacceptabel – ongeacht de lokale cultuur.

Let op waarschuwingssignalen

Waarschuwingssignalen van omkoping en corruptie vallen doorgaans op als je je gezonde verstand gebruikt. Dit zijn bijvoorbeeld ongewoon hoge vergoedingen of provisies

waarvan het onduidelijk is waarom ze betaald worden. Bij disproportionele betalingen voor diensten moeten vraagtekens worden gezet. Verzoeken om contante betalingen of betalingen naar buitenlandse bankrekeningen zijn verdacht.

Noodsituaties

Er kunnen zich situaties voordoen waarin je een verzoek tot een ongeoorloofde betaling krijgt en je oprecht het gevoel hebt dat de veiligheid van jezelf en anderen in gevaar is. In dergelijke situaties kan een betaling acceptabel zijn.

Neem indien mogelijk voor ondersteuning vooraf contact op met je plaatselijke Compliance Officer of het Integrity & Compliance team. Een dergelijke betaling moet je achteraf altijd melden aan het Integrity & Compliance team.

Gepaste relatiegeschenken en vormen van gastvrijheid

Relatiegeschenken en vormen van gastvrijheid (zoals een diner of event) – ook wel: “Gifts and Hospitality” – zijn een legitieme manier om een goede zakelijke relatie op te bouwen en te versterken. Deze moeten echter altijd gepast zijn, d.w.z. in de juiste verhouding staan tot de (zakelijke) context. Bovendien mag een relatiegeschenk of vorm van gastvrijheid niet gepaard gaan met een bepaalde verwachting of mag het bij de ontvanger geen verplicht gevoel creëren. Buitensporige relatiegeschenken of gastvrijheid kunnen als omkoping worden beschouwd.

Het TUI Gifts & Hospitality Register

Wij zijn transparant en registreren relatiegeschenken en vormen van gastvrijheid online in het TUI Gifts & Hospitality Register. Details hierover vind je op smile GROUP of op het plaatselijke intranet. Wanneer je een geschenk of vorm van gastvrijheid wilt aanbieden aan een openbaar ambtenaar, moet je voorafgaand toestemming hebben verkregen van de afdeling Group Corporate & External Affairs via het register aangezien dit al gauw wordt beschouwd als omkoping.





Bescherming van onze bedrijfsgeheimen

Informatie over onze nieuwe producten, leveringsketens, kostenstructuren, verkoop enz. zijn waardevolle activa voor ons bedrijf die ons veelal een voordeel bieden tegenover onze concurrenten. Daarom moeten wij alle bedrijfsgeheimen op een vertrouwelijke en veilige manier behandelen. Tegelijkertijd respecteren wij de bedrijfsgeheimen van onze concurrenten, zakelijke partners en andere externe partijen.

Voorkoming van ongeautoriseerde toegang

Om onze bedrijfsgeheimen te beschermen,

moeten wij ongeautoriseerde toegang tot onze IT-systemen voorkomen. Vergrendel je desktop of laptop als je je werkplek verlaat, deel je wachtwoord met niemand en laat bedrijfsgeheimen nooit in papieren vorm zonder toezicht achter. Denk na voordat je op links klikt, bestanden downloadt of programma's uitvoert als je de bron niet kent. Beveilig je mobiele apparaten tegen verlies of diefstal en informeer je IT-afdeling onmiddellijk wanneer een dergelijk geval zich voordoet. Gebruik geen persoonlijke accounts om bedrijfsgeheimen op te slaan.



Bescherming van persoonsgegevens

Onze klanten, medewerkers en zakelijke partners verstrekken ons informatie, waaronder persoonsgegevens, zodat onze reizigers een geweldige vakantie kunnen beleven en medewerkers hun werk bij TUI kunnen uitvoeren. Zij verwachten van ons dat wij op een verantwoorde manier en conform de toepasselijke wetten inzake gegevensbescherming omgaan met persoonsgegevens.

Daarom zetten wij alle mogelijke en passende technische en organisatorische middelen in om ongeautoriseerde toegang tot of verlies van persoonsgegevens te voorkomen. Wij verzamelen, verwerken, gebruiken en bewaren alleen persoonsgegevens die voor het uitvoeren van onze bedrijfsactiviteiten noodzakelijk zijn of conform wettelijke voorschriften.



Omgaan met belangenconflicten

Onze zakelijke beslissingen voor TUI moeten altijd deugdelijk zijn, gebaseerd op objectieve criteria en in overeenstemming met onze processen en ons beleid. Een persoonlijk belang of een nauwe persoonlijke band kunnen hiermee in strijd zijn (of tenminste de indruk wekken dat ze hiermee in strijd zijn).

Transparantie is de sleutel

Je dient open en transparant te zijn over (potentiële) belangenconflicten en je moet je direct leidinggevende in een dergelijke situatie informeren. Er is sprake van een belangenconflict als je een functie, een aanzienlijk financieel of ander belang hebt in een concurrent, een (potentiële) zakelijke partner of enige andere relevante derde partij. Je moet je direct leidinggevende informeren als je een nauwe persoonlijke relatie onderhoudt met iemand die voor een concurrent, een (potentiële) zakelijke partner of bij TUI werkt, wanneer het de werkrelatie met die partij of persoon kan beïnvloeden.

Geen handel met voorkennis

Onze aandeelhouders investeren in het vertrouwen dat wij en anderen onze aandelen niet op basis van voorkennis verhandelen (ook wel voorwetenschap genoemd). Interne informatie is belangrijke, niet-publieke informatie die als zij bekend wordt, de beslissing van een persoon kan beïnvloeden om financiële instrumenten van TUI te kopen of verkopen (met name aandelen). Daarom mag je nooit financiële instrumenten (met name aandelen) van TUI kopen of verkopen op basis van interne informatie of dit aan anderen aanraden.

Accurate documentatie

Tijdens het uitvoeren van onze job creëert elk van ons heel wat documentatie. Dit is voornamelijk financiële documentatie, maar ook documentatie over beoordelingsgesprekken, strategische plannen, aanwezigheidsregistraties, onkostendeclaraties en talloze andere documenten m.b.t. onze algemene activiteiten. Al deze documenten van onze bedrijfsactiviteiten en financiële transacties moeten een juiste weergave vormen van de transacties en activiteiten die zij beschrijven. De beschrijvingen moeten waar, volledig en juist zijn.

Preventie van witwassen

Er is sprake van witwassen als geld uit criminele activiteiten in de economische cyclus terecht komt, maar de herkomst ervan onduidelijk blijft. Wij controleren de identiteit van onze klanten, zakelijke partners en andere externe partijen waarmee wij zaken willen gaan doen daarom zorgvuldig. Wij wijzen transacties af en rapporteren deze als wij niet zeker weten of ze legaal zijn.

Handelsbeperkingen

Overheden en internationale organisaties beperken in verschillende mate de import en export van valuta, goederen en diensten. Wij respecteren handelssancties, import- en exportbeperkingen in de landen waarin wij actief zijn.

Daarom zullen wij extra voorzichtig zijn als wij vermoeden of weten dat aan een zakenpartner sancties zijn opgelegd of als deze in een gesanctioneerd land actief is en zullen wij advies inwinnen van onze plaatselijke Compliance Officer of het Integrity & Compliance team om te bepalen hoe wij ons correct kunnen opstellen.



Elkaar met respect behandelen

Geen discriminatie

Wij streven ernaar om een werkomgeving te creëren waarin medewerkers kunnen innoveren, presteren en zich kunnen ontwikkelen. Beslissingen over het aannemen van medewerkers, salaris en dergelijke mogen uitsluitend gebaseerd zijn op objectieve redenen en niet op persoonlijke kenmerken, zoals ras of etniciteit, nationaliteit, geslacht, seksuele geaardheid, leeftijd, godsdienst of geloofsovertuiging of invaliditeit. Wij bieden een werkomgeving die vrij is van intimidatie.

Geen dwangarbeid

Geen enkele medewerker wordt verplicht te werken op grond van dwang of enige vorm van intimidatie. Wij verbieden elke vorm van onvrijwillig werk, mensenhandel of enige vorm van moderne slavernij, gedwongen arbeid of slavenarbeid. Wij dulden bovendien geen enkele vorm van onmenselijke behandeling van medewerkers zoals lijfstraffen of andere vormen van misbruik. Wij staan achter de vrijheid van vreedzame vergadering en vereniging.





Duurzaamheid

Als 's werelds toonaangevende speler binnen de toerismebranche en als erkend leider op het gebied van duurzaamheid, streven wij permanent naar een vergroting van de positieve effecten en zoeken wij naar oplossingen voor de uitdagingen die hieruit ontstaan. Om de gemeenschappen en plaatsen op onze locaties te ondersteunen, is de TUI Care Foundation opgericht. Deze stichting is gebaseerd op het potentieel van toerisme als een blijvende wereldwijde factor van betekenis.

Creëren van een positief effect voor lokale gemeenschappen

We geven om onze locaties en de mensen die daar leven. De effecten van toerisme zijn ingrijpend en met name voor ontwikkelingslanden biedt toerisme enorme kansen: in veel gevallen is de toerismebranche hier de grootste werkgever, een cruciale drijvende kracht voor zowel de economische als sociale ontwikkeling en biedt deze toegang tot beter onderwijs.

Naarmate het toerisme groeit, neemt ook het lokale bewustzijn en de waardering voor de bescherming van de natuur en het milieu toe. Kort gezegd: het toerisme is mogelijk de meest effectieve vorm van internationale ontwikkelings samenwerking.

Bescherming van de natuur en het milieu

Milieu- en sociale overwegingen zijn in onze bedrijfsactiviteiten verankerd, omdat wij vinden dat dit van essentieel belang is voor de toekomst van ons bedrijf – duurzaamheid biedt kostenbesparingen, verbetert de klantervaring en bevordert het engagement van zowel klanten, collega's als leveranciers. Wij streven naar een permanente verbetering van onze milieuprestaties, met name door de aanpak van de CO₂-uitstoot van onze luchtvaartmaatschappijen, cruiseschepen, hotels, grondtransport en kantoren en door te investeren in nieuwe technologieën en hernieuwbare energie.



Externe communicatie over TUI

Voor de communicatie met het publiek – waaronder de media en overheidsfunctionarissen – hanteren wij een duidelijk, consistent geluid over TUI, onze activiteiten en ons bedrijf. Wij hebben daarom speciale afdelingen die een consistente communicatie waarborgen. Dat zijn met name de afdelingen Group Corporate

& External Affairs en Investor Relations. Tenzij je voorafgaande goedkeuring hebt ontvangen, ben je niet bevoegd om namens TUI te spreken.

Wees voorzichtig met posts op social media waarin TUI wordt genoemd, zelfs privé in je vrije tijd. Vergeet nooit dat online communicatie voor altijd beschikbaar blijft.

Vragen of commentaar

Bij vragen of opmerkingen over ons Integrity Passport kun je contact opnemen met je direct leidinggevende. Ook kun je terecht bij je plaatselijke Compliance Officer of het Integrity & Compliance team. De contactgegevens staan vermeld op smile GROUP en het lokale intranet.



Ga voor meer informatie naar smile GROUP:
www.tuismile.com/en/integrity

TUI Group
compliance@tui.com
www.tuismile.com/en/integrity