

INTEGRITY PASSPORT

EL CÓDIGO DE CONDUCTA DE TUI



05 >>> Prólogo de Nina Scherf

06 >>> **POR QUÉ DEBES CONOCER EL INTEGRITY PASSPORT**

07 >>> Nuestro Integrity Passport nos guía

08 >>> Todos debemos cumplir

09 >>> Cómo informar de un posible incumplimiento

10 >>> **INTEGRIDAD EN NUESTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES**

11 >>> Competencia leal

12 >>> Prohibición de soborno y corrupción

13 >>> Regalos e invitaciones adecuados

14 >>> Protección de los secretos empresariales

15 >>> Asegurar la protección de datos

17 >>> Gestión de conflictos de intereses

17 >>> Prohibición de las operaciones con información privilegiada

17 >>> Libros y registros precisos

18 >>> Evitar el blanqueo de capital

18 >>> Prevenir el blanqueo de capitales

20 >>> Respeto hacia los demás

21 >>> Sostenibilidad

22 >>> Comunicaciones públicas sobre TUI

23 >>> Preguntas o comentarios



Para más información, echa un vistazo a la página del smile GROUP:
www.tuismile.com/en/integrity



*Nina Scherf,
Chief Compliance Officer &
miembro del Group Executive Committee*

Estimados compañeros:

El Integrity Passport pone de manifiesto nuestro compromiso para dirigir nuestra empresa con honradez. La integridad no solo consiste en cumplir con la legislación vigente en la empresa, sino que va más allá: se trata de no tomar el camino fácil, ni siquiera cuando creáis que pasaréis inadvertidos. También consiste en no asociarse con la gente que lo hace. Se trata de hacer siempre lo correcto, incluso en las situaciones más difíciles.

¿Por qué es tan importante? Porque todos trabajamos para una empresa estupenda y queremos estar orgullosos. Además, debemos proteger su reputación intachable y el valor de la marca TUI, que se ha forjado durante décadas. Es algo básico para el éxito a largo plazo, pero puede derrumbarse en un instante si no hacemos lo correcto.

Cada uno de vosotros toma decisiones a diario en nombre del TUI. No importa que sea sobre un asunto importante o insignificante. Confiamos en vosotros. Por lo tanto, os pedimos que dediquéis un tiempo a leer y comprender el contenido del Integrity Passport para que lo incorporéis a la hora de reflexionar y actuar. Si tenéis alguna duda sobre el Integrity Passport o no sabéis cómo actuar en una situación en concreto, poneos en contacto con vuestro Compliance Officer o conmigo. ¡Estamos aquí para ayudar!

A handwritten signature in blue ink, reading "Nina Scherf". The signature is written in a cursive, flowing style with a long horizontal stroke at the end.

POR QUÉ DEBES CONOCER EL INTEGRITY PASSPORT



Para nosotros, la integridad significa hacer lo correcto incluso cuando nadie te está mirando. Hacer lo que decimos que vamos a hacer.

Nuestro Integrity Passport nos guía

Nuestro Integrity Passport sirve de guía para aprender a gestionar los asuntos jurídicos y de integridad en nuestro trabajo diario, ya sea con otros compañeros, clientes, socios comerciales o terceros. Es imposible abordar todos los aspectos, pero explica el procedimiento general en el que debemos actuar los integrantes del TUI.

Si dudas ante alguna situación, plantéate la pregunta.

«¿Mi decisión o acción cumplen la letra y el espíritu del Integrity Passport?»



Todos debemos cumplir

El contenido del Integrity Passport se aplica a cualquier persona que trabaje en el grupo TUI, desde los becarios a los miembros de la Comité de Dirección, pasando por los empleados de las agencias de viajes o los guías representantes de TUI en los destinos.

La labor de nuestros responsables es que el Integrity Passport se haga realidad. Son modelos a seguir y deben dirigir la empresa con honradez. Si algún miembro de su equipo tiene alguna duda o preocupación, deben mantener su puerta abierta y animar a la persona para que exponga sus preguntas. Nuestros responsables apoyan a sus equipos y los ayudan a comprender lo que significa el buen comportamiento.

Empresas conjuntas (conocidas como Joint Ventures) y socios comerciales

Hemos establecido colaboraciones de éxito con varias empresas conjuntas y otros socios comerciales. Sus acciones y comportamientos también tienen un impacto en nuestra reputación. Por lo tanto, escogemos con mucho cuidado a nuestros socios y queremos asegurarnos de que comparten nuestro compromiso en lo referente al cumplimiento y la integridad.



Imagen: Flughafen Stuttgart | Tom König

Cómo informar de un posible incumplimiento

Si sospechas de un posible incumplimiento de nuestro Integrity Passport o de otro asunto, no debes ignorarlo. Queremos evitar todos los daños potenciales y proteger tanto a TUI como a ti. Por lo tanto, primero intenta tratar el asunto con la persona cuyo comportamiento te preocupa. Si crees que no es adecuado, habla con tu superior directo, con tu Compliance Officer o con el equipo Integrity & Compliance.

Línea confidencial SpeakUp

Si consideras que se está realizando una infracción grave, también puedes informar de forma anónima mediante la línea SpeakUp de TUI. Un proveedor externo e independiente se encarga de gestionar la línea SpeakUp de TUI, que puede contactarse por teléfono o correo electrónico en varios idiomas todos los días a cualquier hora.

Consulta smile GROUP para más información. Puedes informar de un delito directamente en el siguiente enlace:

<https://www.speakupfeedback.eu/web/xsrtaw>



No hay consecuencias adversas

Si informas de un posible delito de buena fe, te mantendremos en el anonimato y protegeremos tu identidad. Tanto si resulta ser verdad como si no, no habrá represalias, acciones disciplinarias ni consecuencias adversas.

INTEGRIDAD EN NUESTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES



Competencia leal

El grupo TUI es la empresa de turismo más grande del mundo. Queremos ofrecer los mejores productos a nuestros clientes y convertirnos en líderes del mercado. Nuestro objetivo es superar a nuestros «rivales» y competir activamente respetando siempre el marco jurídico pertinente.

La legislación sobre competencia es bastante compleja y las consecuencias son muy duras si la interpretamos de forma errónea. Es por eso que debes consultar al equipo jurídico antes de verte en cualquiera de las siguientes situaciones:

Relación con la competencia

No firmamos acuerdos que limiten el comercio o excluyan a otros del mercado. No fijamos precios ni otras condiciones comerciales con la competencia. Tampoco concertamos repartos de mercado ni compartimos información comercial confidencial (por ejemplo, precios, costes, estrategias comerciales o datos similares).

Relación con proveedores y distribuidores

Prestamos especial atención al otorgar derechos exclusivos o imponer restricciones a nuestros proveedores o distribuidores.

No abusar de una posición dominante en el mercado

Gozamos de una posición privilegiada en muchos de nuestros mercados, lo cual es estupendo. Sin embargo, no abusamos de esta posición para perjudicar al consumidor o a otros participantes del mercado.

Prohibición del soborno y la corrupción

Los productos y los servicios de TUI son capaces de competir por sus propios medios. Además, no aceptamos, exigimos ni prometemos ningún tipo de ventaja que pudiera influenciarnos a la hora de tomar decisiones. No ofrecemos, realizamos o autorizamos a personas para que lleven a cabo pagos (o cualquier otra cosa de valor) para influenciar a un funcionario del gobierno o a cualquier otra persona procedente de una empresa para que nos de una ventaja inadecuada. Tales sobornos, así como pagos facilitadores o incentivos cuestionables no son aceptables, independientemente de la cultura local.

Mantente alerta para identificar señales de alerta

Las señales de alerta por soborno o corrupción normalmente son visibles si se usa el sentido común. Por ejemplo, pueden darse en forma de tasas más altas de lo normal o si no está

claro por qué se paga una comisión. Los pagos por servicios que no son apropiados también deberán cuestionarse. Además, se debe sospechar de solicitudes de pago en efectivo o a una cuenta bancaria extraterritorial.

Situaciones de emergencia

Podrían darse circunstancias en las que se te solicite un pago inapropiado y sientas que tu seguridad y la de otros están en peligro. En esas situaciones, el pago puede estar justificado.

Si es posible, ponte en contacto con tu Compliance Officer o con el equipo Integrity & Compliance de antemano para pedir ayuda. En cualquier caso, debes informar de dicho pago posteriormente al equipo Integrity & Compliance.

Regalos e invitaciones adecuados

Los regalos y las invitaciones son una forma legítima de crear y fortalecer las relaciones comerciales positivas. Sin embargo, siempre deben ser apropiados, es decir, deben proporcionarse en el contexto, y de ninguna manera deben crear expectativas ni obligaciones a la persona que los recibe. Los regalos o invitaciones excesivos podrían considerarse un soborno.

Registro de regalos e invitaciones de TUI

Como somos transparentes, todos los regalos e invitaciones deben ser reportados via online en el Registro de Regalos e invitaciones de TUI (ver detalles en la smile GROUP en tu intranet local). Si quieres dar un obsequio u ofrecer alojamiento a un funcionario público, antes tendrás que solicitar y obtener la aprobación del departamento de Group Corporate & External Affairs del grupo mediante el registro, puesto que podría considerarse como soborno.





Protección de los secretos empresariales

La información sobre nuestros productos nuevos, las cadenas de suministros, las estructuras de costes, las ventas, etc. son activos muy valiosos para la empresa y normalmente nos dan ventaja sobre la competencia. Por esta razón, debemos tratar todos los secretos empresariales como confidenciales y mantenerlos a salvo. Del mismo modo, respetamos los secretos empresariales de la competencia, los socios comerciales y terceras partes.

Evitar el acceso no autorizado

Para proteger los secretos empresariales,

también debemos evitar los accesos no autorizados a nuestros sistemas informáticos. Bloquea tus dispositivos cuando te ausentes de tu puesto de trabajo, no compartas tus contraseñas con nadie y no dejes desatendidos archivos físicos que contengan secretos empresariales. Piensa antes de hacer clic en enlaces, descargar archivos o ejecutar programas si no conoces su origen. Protege tus dispositivos de robo o pérdida e informa al departamento de informática de inmediato si se diera el caso. Por último, no utilices cuentas personales para guardar secretos empresariales.



Asegurar la protección de datos

Nuestros clientes, empleados y socios comerciales nos proporcionan sus datos, entre los que se incluyen los datos personales, para que puedan disfrutar de unas vacaciones estupendas o realizar su trabajo en TUI. Esperan que podamos gestionar sus datos personales de forma responsable y de conformidad con las leyes de protección de datos pertinentes.

De este modo, utilizamos todos los medios organizativos y técnicos de forma razonable y adecuada para ayudar a prevenir el acceso no autorizado o la pérdida de datos personales. Recogemos, procesamos, utilizamos y conservamos solamente los datos personales que son necesarios para nuestro negocio o si los requiere la legislación.



Gestión de conflictos de intereses

Las decisiones empresariales de TUI siempre deben ser racionales y basarse en criterios objetivos de conformidad con nuestros procesos y políticas. Si se muestra interés personal sobre un asunto o una relación personal cercana, se interferirá (o al menos dará la sensación de interferir) con esto.

La transparencia es la clave

Deberás tener una actitud abierta y transparente con cualquier posible conflicto de interés e informar a tu superior directo de la situación. Se producirá un conflicto de interés si tienes un puesto, un interés financiero o de otro tipo en la competencia, o un posible socio comercial u otra tercera parte pertinente. También deberás informar a tu superior directo si tienes una relación personal cercana con alguien que trabaja para la competencia, un posible socio comercial o en TUI si dicha relación podría afectar a la relación profesional con dicha persona.

Prohibición de las operaciones con información privilegiada

Nuestros accionistas invierten con la seguridad de que tanto nosotros como los demás no comerciaremos con nuestras acciones basándonos en información privilegiada (acción que se conoce como operación con información privilegiada). La información privilegiada es información material privada que si se conoce podría afectar a la decisión de una persona a la hora de comprar o vender instrumentos financieros de TUI (sobre todo acciones). Por lo tanto, nunca deberás comprar o vender instrumentos financieros de TUI (sobre todo acciones) según la información privilegiada ni recomendarlo a otras personas.

Libros y registros precisos

Todos creamos muchos registros al trabajar dentro del TUI. Entre ellos se incluyen los registros financieros primarios, pero también análisis de rendimiento, planes estratégicos, registros de tiempo, notas de viajes y gastos, así como registros de otras operaciones generales. Todos los registros de las actividades empresariales y las transacciones financieras deberán reflejar la transacción y actividad que describen. Las descripciones deberán ser verdaderas y precisas.

Prevenir el blanqueo de capitales

El blanqueo de capitales tiene lugar cuando se integra dinero procedente de actividades delictivas en el ciclo económico, pero su origen es desconocido. Por lo tanto, examinamos con detenimiento la identidad de nuestros clientes, socios comerciales y terceros con los que queremos iniciar una actividad comercial. Rechazamos y denunciemos las transacciones si no estamos seguros de que sean verídicas.

Restricciones comerciales

Los gobiernos y los organismos internacionales restringen en diversos grados la importación y exportación de divisas, bienes y servicios. Respetamos las sanciones comerciales y las restricciones de importación y exportación en los países en los que operamos.

Por lo tanto, si sospechamos o sabemos que un socio comercial podría ser sancionado o que opera en un país sancionado, tendremos especial cuidado y consultaremos a tu Compliance Officer local o al equipo Integrity & Compliance para saber cuál es el procedimiento adecuado.



Respeto hacia los demás

No discriminación

Nos esforzamos en crear el mejor ambiente para que los empleados innoven, se desarrollen y den lo mejor de sí mismos. Las decisiones sobre contratación, salario y similares deben estar basadas solamente en razones objetivas y nunca en las características personales, tales como la raza o el origen étnico, la nacionalidad, el sexo, la orientación sexual, la edad, la religión o creencia, o por discapacidad. En nuestro entorno de trabajo no tendrá lugar ningún tipo de acoso.

Prohibición de trabajos forzados

Ningún empleado estará obligado a trabajar por la fuerza o cualquier tipo de intimidación. Prohibimos cualquier tipo de trabajo involuntario, el tráfico de personas o cualquier clase de esclavitud contemporánea, trabajo forzado o servidumbre por deuda. Tampoco toleramos ninguna forma de tratamiento inhumano de empleados ya sea de forma de castigo físico u otro tipo de abuso. Apoyamos la libertad de asociación.





Sostenibilidad

En calidad de empresa líder en turismo del mundo y líder reconocido en sostenibilidad, nuestro objetivo es aumentar los impactos positivos a la vez que buscamos soluciones para enfrentarnos a los retos que esto trae consigo. Para ayudar a la gente y a los lugares de nuestros destinos, hemos creado la fundación TUI Care, que se ha constituido sobre el potencial del turismo como una fuerza global del bien.

Crear un impacto positivo para las comunidades locales

Nos importan nuestros destinos y la gente que vive en ellos. Los efectos del turismo son muy amplios y, en concreto, para los países en desarrollo ofrecen una inmensidad de oportunidades: en muchos casos, el sector del turismo es la fuente principal de empleo, una de las fuerzas para fomentar tanto el desarrollo económico como social y hace posible el acceso a una educación mejor. Mientras el turismo crezca, también lo hará la conciencia local y el

aprecio por la protección de la naturaleza y el medio ambiente. En resumen, podría decirse que el turismo es la forma más efectiva de cooperación internacional para el desarrollo.

Protección de la naturaleza y el medio ambiente

Hemos integrado los aspectos medioambientales y sociales en nuestras operaciones comerciales porque creemos que son vitales para el futuro de nuestra empresa. La sostenibilidad impulsa la eficiencia de costes, mejora la experiencia de los clientes e impulsa el compromiso de clientes, compañeros y proveedores por igual. Luchamos para seguir mejorando nuestro rendimiento medioambiental, sobre todo a la hora de abordar el impacto del carbono en nuestras aerolíneas, las actividades de los cruceros, los hoteles, el transporte terrestre y los locales de oficina, así como al invertir en nuevas tecnologías y energías renovables.



Comunicaciones públicas sobre TUI

Necesitamos una voz clara y constante al comunicarnos con el público, incluidos los medios de comunicación y los funcionarios, sobre TUI, nuestras operaciones o negocios. Por lo tanto, disponemos de departamentos específicos que se responsabilizan de asegurar una comunicación unificada, sobre todo en los Group Corporate & External Affairs and

Investor Relations del Grupo. A no ser que recibas la aprobación con anterioridad, no dispones de autorización para hablar en nombre de TUI.

Sé consciente de esto al realizar publicaciones en las redes sociales mencionando a TUI, incluso en tu tiempo libre y tu vida privada. Recuerda que las comunicaciones online son para siempre.

Preguntas o comentarios

Si tienes alguna pregunta o comentario acerca de nuestro Integrity Passport, habla con tu superior directo. Además, puedes dirigir tus preguntas o comentarios a tu Compliance Officer o al equipo Integrity & Compliance. Los datos de contacto se encuentran en el smile GROUP o en tu intranet local.



compliance@tui.com



Para más información, echa un vistazo a la página del smile GROUP:

www.tuismile.com/en/integrity

TUI Group
compliance@tui.com
www.tuismile.com/en/integrity