

Hauptversammlung der TUI AG: Alle Tagesordnungspunkte mit großer Mehrheit beschlossen

Hannover, 13. Februar 2024. Auf der heutigen 65. ordentlichen Hauptversammlung der TUI AG, die virtuell abgehalten wurde, entsprach die Präsenz einschließlich abgegebener Stimmen 26,89 Prozent des Grundkapitals (Vorjahr 11,2 Prozent). Die Aktionärinnen und Aktionäre haben die Mitglieder des Vorstands und des Aufsichtsrates für das Geschäftsjahr 2023 entlastet. Alle Tagesordnungspunkte wurden mit großer Mehrheit verabschiedet. Für das Delisting an der Londoner Börse gab es ein sehr klares Votum – Aktionärinnen und Aktionäre stimmten mit 98,35 Prozent für die vorgeschlagene Änderung der dualen Börsennotierung des Konzerns.

Die Hauptversammlung schloss um 17:56 Uhr MEZ. Die detaillierten

Abstimmungsergebnisse zu sämtlichen Tagesordnungspunkten der Hauptversammlung finden Sie auf der Webseite der TUI Group.

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im FTSE 250, einem Index der Londoner Wertpapierbörse, im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover sowie im Freiverkehr der Frankfurter Wertpapierbörse. Der TUI Konzern bietet für seine 19 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand.

Die gesamte touristische Wertschöpfungskette wird unter einem Dach abgebildet. Dazu gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 16 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem Digitalunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group Group Corporate & External Affairs

Kuzey Alexander Esener
Konzernkommunikation

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Tel. +49 (0) 511 566 6024
kuzey.esener@tui.com

Linda Jonczyk
Konzernkommunikation
Tel. +49 (0) 511 566 6022
linda.jonczyk@tui.com

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com