



## Presse-Information

### **airtours schärft sein Profil für mehr Wachstum im höherwertigen Luxussegment**

- *Luxusmarke wird aufgewertet und im Top-Segment des Luxusreisemarktes positioniert*
- *Zusätzliche Leistungen für Gäste und Reisebüropartner*
- *Zwei Prozent Provision on top für airtours private travel Buchungen*
- *airtours setzt auf Wachstum, hohe Attraktivität und enge Partnerschaft*

airtours Pressestelle  
Karl-Wiechert-Allee 23  
30625 Hannover

presse@airtours.de  
www.airtours.de

Abdruck honorarfrei

Hannover/Berlin, 1. Dezember 2023. Der Luxusreisemarkt wächst überproportional. Mit einer höheren Positionierung wird airtours, die Luxusmarke der TUI, zukünftig mehr Gäste im oberen Luxussegment ansprechen. „An der Spitze des Luxusreisemarktes sehen wir kontinuierlich neue spannende Produkte, denen wir uns in Zukunft stärker widmen“, sagt Steffen Boehnke, Director airtours. „Wir werden eine noch größere Auswahl sorgfältig kuratierter Reiseangebote präsentieren.“ airtours schärft hierfür sein Profil und fokussiert sich im Produktportfolio künftig auf Hotelpartner und Unterkünfte im oberen Luxussegment. Hotels im Premiumsegment sind weiterhin über die Marke TUI buchbar.

Die höhere Positionierung der Marke airtours wird begleitet von einer Vielzahl an verbesserten Services und neuen Leistungen. Die persönliche airtours Gästebetreuung vor Ort ist neben den digitalen Kontaktmöglichkeiten für Kundinnen und Kunden rund um die Uhr telefonisch erreichbar. In Paketreisen ist die Bahnreise zum Abflughafen in der 1. Klasse ebenso enthalten wie der Privattransfer am Zielort. Neu ist ein Gepäck-Abhol-Service ab 15.000 Euro Reisepreis pro Buchung für die Abflughäfen Berlin, Frankfurt am Main und München. Damit wird die Anreise noch komfortabler. Der airtours Chauffeurservice ist ab 20.000 Euro Reisepreis bis 100 Kilometer inkludiert, weitere Kilometer können hinzugebucht werden. Ab einem Reisepreis von 10.000 Euro ist auch die Loungennutzung an diversen Flughäfen im Reisepreis enthalten. Zu den beliebten airtours Leistungen zählen des Weiteren Hotelprivilegien wie kostenfreie Zimmerupgrades, Resort-Kredite, Dinner-Einladungen und Spa-Anwendungen.

# airtours

Defining Luxury Travel Since 1967



## Presse-Information

Reisebüropartner profitieren von der Mitgliedschaft im airtours business club, vom umfangreichen Seminarangebot der Luxusakademie airtours & friends sowie von außergewöhnlichen Seminarreisen und Events. Ein neuer Service ist airtours Wunschhotel. „Reisebüros, die eine Unterkunft in unserem regulären Portfolio nicht finden, können sich an uns wenden. Wir fragen dann direkt beim gewünschten Anbieter an.“ Für Buchungen von privat geführten Rundreisen und Safaris gibt es ab sofort bis zum Ende des Geschäftsjahrs eine Zusatzprovision in Höhe von zwei Prozent.

airtours Pressestelle  
Karl-Wiechert-Allee 23  
30625 Hannover

presse@airtours.de  
www.airtours.de

Abdruck honorarfrei

Die höhere Positionierung im oberen Luxussegment sowie die Vorteile für Reisebüropartner und Gäste schaffen eine noch höhere Attraktivität der Marke airtours und eine enge Partnerschaft, ist Boehnke überzeugt. „Damit haben wir die besten Voraussetzungen, um gemeinsam erfolgreich zu wachsen.“

Diese Meldung finden Sie auch im Pressebereich auf [www.tuigroup.com](http://www.tuigroup.com).