

TUI e National Geographic Expeditions expandem a sua colaboração nos National Geographic Day Tours - com ofertas para despertar o espírito aventureiro de todos os viajantes.

- **Os National Geographic Day Tours estão agora disponíveis online, em Agências de Viagens e no destino, diretamente para os viajantes, independentemente da reserva de um pacote de viagem.**
- **Uma oferta diversificada de itinerários de um dia e meio-dia para férias de praia e 'city breaks', inspiradas no espírito de exploração da National Geographic.**
- **Experiências únicas - desde as vinhas vulcânicas de Lanzarote e a "Little Caribbean" de Nova Iorque, aos Julius Cesar's Rome e aos deslumbrantes cenotes de Cancún.**
- **Todas as excursões são operadas pela TUI, conduzidas por guias formados pela National Geographic e certificadas de acordo com os critérios de sustentabilidade da GSTC.**
- **Os parceiros da TUI Tours & Activities podem adicionar os National Geographic Day Tours à sua oferta de experiências de viagem.**
- **Foi lançada a nova plataforma de distribuição dedicada aos National Geographic Day Tours, desenvolvida pela TUI.**

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Mallorca, 16 de novembro de 2023. Os 'National Geographic Day Tours', uma coleção de itinerários de um dia e meio-dia inspirados no espírito de exploração e aventura da National Geographic, estão agora disponíveis para reserva online, nas Agências de Viagens e no destino e, pela primeira vez, podem ser adquiridos diretamente pelos viajantes, independentemente de qualquer pacote de férias. Operados pela TUI, assegurando uma experiência de viagem contínua e responsável, os Day Tours são concebidos em colaboração com a National Geographic Expeditions e incorporam elementos únicos e 'storytelling' cativante da National Geographic, com enfoque na natureza, conservação, cultura, gastronomia e história. Muitos dos tours oferecem acesso especial a áreas fechadas ao público geral e contam com a participação de 'experts' no assunto, como arqueólogos, biólogos marinhos, chefs, agricultores, fotógrafos, historiadores e académicos.

Mais de 40 novas experiências estão agora disponíveis em destinos de praia e cidade, com mais excursões em preparação. Os destinos que operam os National Geographic Day Tours incluem Barcelona, Cancún, Creta, Pafos, Nova Iorque, Nápoles, Tenerife e muitos outros. Todas as excursões são realizadas em pequenos grupos, seguem os critérios rigorosos do Global Sustainable Tourism Council (GSTC) e são lideradas por guias formados pela National Geographic. O lançamento dos National Geographic Day Tours reforça o foco estratégico da TUI em Tours & Activities como uma área de crescimento chave para o negócio.

"As excursões de um dia da National Geographic são experiências únicas na vida, com algo para todos, quer seja um entusiasta da praia ou um explorador da cidade. São tours cuidadosamente elaborados que contam histórias dos seus destinos, honrando o legado da National Geographic e oferecendo exatamente o que os viajantes querem: experiências locais autênticas e de alta qualidade", diz Peter Ulwahn, CEO da TUI Musement, a divisão de Tours & Activities do Grupo TUI. "Desenvolver e operar produtos únicos e diferenciados é uma parte fundamental da estratégia de crescimento da TUI Musement e estamos entusiasmados por continuar este projeto com a National Geographic Expeditions."

Viajar com os 'National Geographic Day Tours' também ajuda a promover o trabalho da comunidade global de Exploradores da National Geographic pelo mundo. Cada viagem reservada ajuda a apoiar a [National Geographic Society](#), uma organização global sem fins lucrativos, no seu trabalho de proteger e iluminar o nosso mundo através da exploração, investigação e educação.

"As excursões de um dia da National Geographic levam os viajantes a mergulhar em locais extraordinários e culturas distintas, que são trazidas à vida através do incrível conhecimento e do brilhante 'storytelling' dos guias formados pela National Geographic. Com novos itinerários adicionados ao nosso portfólio em constante crescimento, as excursões podem ser reservadas diretamente pelos viajantes à medida que exploram o mundo", disse Nancy Schumacher, vice-presidente sénior e diretora-geral da National Geographic Expeditions.

Os National Geographic Day Tours podem ser reservados online em www.tuiexperiences.com, www.musement.com, e www.natgeodaytoursbytui.com, uma nova plataforma de distribuição online desenvolvida e implementada pela TUI para os 'National Geographic Day Tours'. As experiências também podem ser adquiridas através dos

Agentes de Viagens parceiros TUI e diretamente no destino através dos representantes TUI. Além disso, os parceiros de Tours & Activities da TUI, incluindo as Agências de Viagens, hotéis e companhias aéreas, podem optar por adicionar os National Geographic Day Tours à sua oferta. O alargamento da oferta segue-se ao lançamento bem-sucedido, este ano, das excursões de um dia da National Geographic na indústria de cruzeiros, distribuídas a várias linhas de cruzeiro através da subsidiária da TUI, a Intercruises Shoreside & Port Services. As excursões receberam um feedback muito positivo dos clientes.

As fortes tendências de reserva para destinos de sol de inverno e um crescente portfólio de ofertas de 'city breaks' permitirão a um número significativo de clientes da TUI participar num dos recém-lançados National Geographic Day Tours, tais como:

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

- **Barcelona, Espanha: Homenagem a Miró**

Descubra as obras de arte de Miró e a sua interação com os espaços criados para as albergar pelo arquiteto Josep Lluís Sert. Entrando na Fundació Miró antes da sua abertura ao público, especialistas em arquitetura e restauro de arte apresentam o trabalho de Miró - pinturas, esculturas, murais, papel e litografias, que foram inspirados por artistas e poetas que Miró conheceu em toda a Europa, incluindo Pablo Picasso. Esta visita foi inspirada num artigo da revista National Geographic intitulado "Homenagem à Catalunha - e a Miró".

- **Cancún, México: Revelar a importância da restauração dos recifes**

Mergulhe em parte do projeto Pristine Seas da National Geographic, no segundo maior sistema de recifes de coral do mundo, e explore as maravilhas costeiras de Cancún durante um tour exclusivo e educativo de vela e snorkelling com biólogos marinhos e oceanógrafos, que identificam corais branqueados e explicam a restauração de recifes e práticas marinhas sustentáveis.

- **Gran Canária, Espanha: O mistério dos Guanches com um arqueólogo**

Explore o sítio arqueológico de La Fortaleza e participe em visitas privadas ao museu - com acesso exclusivo à sala de arquivos - conduzidas por um arqueólogo, que explicará as tradições dos aborígenes Guanches, incluindo uma técnica de mumificação tão única que uma múmia Guanche foi apresentada na capa de uma revista National Geographic.

○ **Nápoles, Itália: A história e a viagem da Pasta**

Junte-se a um historiador local nas colinas verdejantes de Gragnano, o epicentro mundial da massa seca, visite um moinho de água reconstruído - raramente aberto ao público - e uma fábrica de massa familiar, conhecendo a sua história e confeccionando massa fresca, antes de saborear um almoço confeccionado com ingredientes provenientes da horta da fábrica. Este tour foi inspirado no artigo da National Geographic Magazine, "The Twisted History of Pasta", que aponta para referências do século XIII a pratos de massa, incluindo macarrão, ravioli e muito mais.

○ **Nova Iorque: Hudson Yards, onde a sustentabilidade encontra o design urbano**

Explore a engenharia por detrás deste bairro nova-iorquino construído sobre os estaleiros ferroviários na cidade de Nova Iorque. Conheça-o e fale com a equipa de design, incluindo o engenheiro-chefe. Visite áreas não abertas ao público, incluindo uma secção do telhado com uma plataforma de observação privada com vistas para o horizonte da cidade de Nova Iorque, únicas neste local. A inspiração para esta excursão vem de um artigo da revista National Geographic, "The New New York City Skyline", no qual o Hudson Yards é referenciado.

Este comunicado e fotografias podem ser encontrados na secção de imprensa em www.tuigroup.com.

Notas aos Editores

Consulte as experiências online, aqui:

- <https://www.tuiexperiences.com/us/national-geographic-day-tours/>
- www.natgeodaytoursbytui.com
- <https://www.musement.com/us/national-geographic-day-tours/>

Sobre o Grupo TUI

Líder global de turismo com sede na Alemanha, o TUI Group opera em todo o mundo, oferecendo serviços integrados aos seus 21 milhões de clientes. As ações da TUI estão cotadas no FTSE 250, um índice da Bolsa de Valores de Londres, no mercado regulamentado da Bolsa de Valores de Hannover e no segmento de mercado aberto da Bolsa de Valores de Frankfurt.

A cadeia de valor do TUI Group inclui mais de 400 hotéis e resorts com marcas premium como RIU, TUI Blue e Robinson, e 16 navios de cruzeiro, desde o MS Europa e o MS Europa 2, na classe de luxo e navios de expedição, até à frota Mein Schiff da TUI Cruises e navios de cruzeiro na Marella Cruises, na Grã-Bretanha. O TUI Group inclui também marcas líderes nos setores da tour operação e plataformas de marketing online em toda a Europa, cinco companhias aéreas com mais de 130 aeronaves de médio e longo curso, e cerca de 1.200 agências de viagens. Além de expandir o seu negócio principal com hotéis e cruzeiros através de *joint ventures* de sucesso e atividades em destinos de férias, o TUI Group está cada vez mais focado na expansão das suas plataformas digitais, tendo já iniciado a sua transformação para uma empresa digital.

A responsabilidade global pela ação económica, ecológica e social sustentável está no centro da cultura corporativa do Grupo, muito visível na TUI Care Foundation, que se centra nos efeitos positivos do turismo, na educação e formação e no reforço dos padrões ambientais e sociais com projetos em 25 países, apoiando assim os destinos de férias no seu desenvolvimento.

Sobre a National Geographic Expeditions

Há mais de 135 anos que os Exploradores da National Geographic se aventuram pelos continentes e culturas remotas, descendo às profundezas dos oceanos e subindo às montanhas mais altas para aprofundar a sua compreensão do mundo. A National Geographic Expeditions baseia-se neste legado, convidando os viajantes a abraçar o seu explorador interior e a encontrar as maravilhas do mundo em primeira mão - de perto e em profundidade - e a inspirarem-se na experiência. Com muitas formas de explorar o mundo através de roteiros "Signature Land", "Expedition Cruise", viagens em Cruzeiros Fluviais e Jatos Privados, a National Geographic Expeditions dá aos viajantes um acesso sem paralelo ao mundo através dos olhos de especialistas experientes. Além disso, viajar com a National Geographic Expeditions ajuda a promover o trabalho da comunidade global de Exploradores da National Geographic em todo o mundo. Cada viagem reservada ajuda a apoiar a National Geographic Society, uma organização global sem fins lucrativos, no seu trabalho de proteger e iluminar o nosso mundo através da exploração, investigação e educação. Para obter informações sobre a National Geographic Expeditions, visite www.natgeoexpeditions.com ou siga-nos em @natgeoexpeditions.

Contacto:

Stephen Denton

stephen.denton@tui.com

+34 619341883

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com