

TUI stärkt Technologie- und Digitalteam: Eröffnung des „Digital Hub“ in Portugal

- **Entwicklung und Qualität neuer digitaler Produkte und Services sind Schlüssel für Transformation zum globalen, digitalen Unternehmen**
- **Starke TUI-Präsenz in Portugal ausgebaut: Beliebtes Urlaubsziel und digitales Innovationszentrum für den Konzern**
- **Zukunft des Tourismus im Fokus: Mobile App, Payment und künstliche Intelligenz von TUI-Teams in Portugal vorangetrieben und unterstützt**
- **TUI baut Digital-Team in Portugal aus – Vertrag zur Übernahme von COCUS-Teams unterzeichnet**

Porto/Hannover, 3. Oktober 2023. Die TUI Group hat in Porto einen "Digital Hub" eröffnet. Der Hub wird die technologischen Kompetenzen der TUI stärken, die für die Transformation zum globalen, digitalen Freizeitunternehmen von zentraler Bedeutung sind. 150 Technologieexperten werden unter anderem an der Weiterentwicklung der mobilen App und der Zahlungssysteme des Unternehmens arbeiten. Zudem treiben sie die Integration von KI (Künstliche Intelligenz)-Technologien auf allen Plattformen voran. TUI CEO Sebastian Ebel begrüßte die Teams persönlich in Porto. Der "Digital Hub Porto" ist Teil eines Netzwerks von Standorten, mit denen TUI internationalen Tech-Talenten die Möglichkeit bietet, an der Zukunft des Tourismus zu arbeiten. Hubs in Polen und Indien gehören ebenfalls zum Netzwerk. Die Hubs ergänzen ein Team von 2.400 Mitarbeitenden bei TUI, die bereits heute im Bereich Technologie arbeiten.

"Wir haben eine langjährige und erfolgreiche Partnerschaft mit Portugal als beliebtes Reiseziel für unsere Kunden. Hotels, Flüge, Kreuzfahrten, Touren und Aktivitäten – die TUI ist hier mit ihrem gesamten Portfolio präsent. Jetzt erweitern wir unsere Präsenz in Portugal mit der Eröffnung des "Digital Hub Porto". Die Teams bringen spannende Erfahrungen und vor allem viel Kreativität mit. Sie stärken damit unsere eigenen technologischen Kompetenzen. Die Entwicklung neuer digitaler Produkte und Services für unsere Kunden und gleichzeitig die Gewährleistung hoher Qualitätsstandards sind der Schlüssel für unsere Transformation. Portugal beweist, dass es nicht nur ein schönes Reiseziel ist, sondern auch ein digitales Innovationszentrum, in dem wir die Zukunft des Tourismus mitgestalten", sagt Sebastian Ebel, CEO der TUI Group, anlässlich der Eröffnung des "Digital Hub Porto".

TUI plant, in den kommenden Monaten weitere Mitarbeitende in Porto einzustellen. Bis Ende 2024 sollen bis zu 200 Technologieexperten im "Digital Hub Porto" arbeiten. Das Touristikunternehmen hat eine ehrgeizige Technologie-Roadmap aufgesetzt, um Plattformen zu vereinheitlichen, den Einsatz künstlicher Intelligenz auszubauen und neue digitale

Produkte für Kunden zu entwickeln. Alle diese Initiativen werden von Teams in Porto unterstützt. Sie sind vollständig in die globale Technologieorganisation der TUI integriert. Mitarbeitende in Porto haben so die Möglichkeit, branchenführende Produkte und Plattformen zu entwickeln, verbunden mit einzigartigen Entwicklungs- und Karrieremöglichkeiten im TUI-Konzern.

"Wir freuen uns über die Entscheidung der TUI Group, ihren neuen Digital Hub in Matosinhos (Porto, Portugal) einzurichten, eine neue, von der AICEP unterstützte Investition in den Technologiesektor. Der Fokus auf Innovation, den der Digital Hub in das IT-Ökosystem und in die globalen Aktivitäten der TUI Group einbringen wird, spiegelt das Engagement Portugals wider, seine Position als führender europäischer Tech-Hub zu stärken", sagt Filipe Santos Costa, Vorsitzender und CEO der AICEP - Portugal Trade & Investment Agency.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

2017 starteten TUI und der IT-Dienstleister COCUS eine Partnerschaft, um ein Software Development Hub in Portugal einzurichten, in dem die digitale Transformation von TUI unterstützt wurde. In den vergangenen fünf Jahren haben beide Seiten intensiv und erfolgreich zusammengearbeitet. TUI und COCUS haben sich darauf geeinigt, die bestehende Organisation nun als "Digital Hub" vollständig in die TUI-Organisation einzugliedern. Die Vereinbarung zur Übernahme der Teams von COCUS durch die TUI wurde jetzt unterzeichnet.

TUI in Portugal

TUI ist heute mit drei ihrer Hotel- und Clubmarken – TUI Blue, RIU, Robinson Club – in Portugal vertreten. Darüber hinaus können Reisende und Einheimische in Portugal über die Plattformen TUI Experiences und Musement aus mehr als 1.250 Erlebnissen wählen, darunter Ausflüge, Aktivitäten und Eintrittskarten für Sehenswürdigkeiten. TUI Airline bietet regelmäßige Flüge zu den Urlaubszielen in Portugal an, während TUI Cruises, Marella und Hapag-Lloyd, alle drei Kreuzfahrtmarken des Unternehmens, das ganze Jahr über portugiesische Häfen anlaufen. Um Gäste und Partner vor Ort zu unterstützen, beschäftigt TUI ein engagiertes Serviceteam mit Büros in Faro, Funchal, Lissabon und Ponta Delgada.

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im FTSE 250, einem Index der Londoner Wertpapierbörse, im

regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover sowie im Freiverkehr der Frankfurter Wertpapierbörse. Der TUI Konzern bietet für seine 21 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand.

Die gesamte touristische Wertschöpfungskette wird unter einem Dach abgebildet. Dazu gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 16 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem Digitalunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

TUI Group
Group Corporate & External Affairs

Christian Rapp

Konzernkommunikation
Tel. +49 (0) 511 566 6028
christian.rapp@tui.com