

Neuer Gesundheitstrend: TUI Blue startet Präventionsreisen

- **Zusammenspiel aus Urlaub und Gesundheitskursen in den Alpen**
- **Gäste können Urlaubs-Zuschuss von ihrer Krankenkasse erhalten**
- **Buchbar in allen TUI-Reisebüros**

Hannover, 2. Juni 2023. Immer mehr Menschen machen ihre Gesundheit zur Priorität und suchen innovative Fitnessangebote für Geist und Körper. Ein aktueller Trend sind Präventionsreisen mit dem Ziel, den Fokus ganz auf sich selbst zu legen – so auch bei TUI Blue. Die Lifestyle-Hotelmarke bietet zukünftig ihre beliebten Urlaubserlebnisse kombiniert mit von Krankenkassen unterstützten Gesundheitsangeboten an: Ob Ernährung, Bewegung oder Mental Health – ab September dieses Jahres starten die TUI Blue Präventionsreisen, die schon jetzt in allen TUI Reisebüros buchbar sind.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Das BLUEfit® Konzept von TUI Blue und die deutschen Krankenkassen machen es möglich, sich in ein paar Tagen Urlaub aktiv auf die eigene Gesundheit zu konzentrieren. Den Start macht das TUI Blue Fieberbrunn von 25. bis 28.09.2023 und 9. bis 12.10.2023. Neben dem Erholungsurlaub werden zu diesen Zeiträumen Präventionskurse angeboten, für die im Alltag oft zu wenig Zeit bleibt. Zu Themen wie „Stressreduktion mit Meditations- und Entspannungsübungen“ oder auch „Ernährung und Bewegung“ finden Kleingruppenkurse mit maximal 15 Teilnehmenden statt, die von den ausgebildeten BLUEfit® Guides geleitet werden.

Krankenkassenmitglieder können sich für die Kurse während ihres TUI Blue Urlaubs, zum Beispiel im TUI Blue Fieberbrunn in Österreich, finanziell unterstützen lassen. Mit der Lage in den Kitzbüheler Alpen in Tirol bietet das TUI Blue Fieberbrunn neben den BLUEfit® Kursen außerdem Urlaubserlebnisse zu jeder Jahreszeit. Das vielfältige Angebot aus Erholung und Aktivurlaub macht den Fokus auf Gesundheit im Urlaub möglich. Vor der Buchung des nächsten TUI Blue Urlaubs können die Gäste einen Zuschuss für die Präventionskurse nach Paragraph 20SGB V bei ihrer Krankenkasse beantragen. Nach der bescheinigten Teilnahme kann der Beitrag von 120 Euro pro Kurs zur Erstattung eingereicht werden. Je nach Krankenkasse werden für Gesundheitsangebote 75 bis 600 Euro pro Jahr erstattet. Nähere Informationen zur Bezuschussung können Teilnehmende bei ihrer jeweiligen Krankenkasse erfragen.

Mit den Gesundheitswochen präsentiert TUI Blue ein einzigartiges Zusammenspiel aus Urlaub und Gesundheit und ist damit Vorreiter unter den Hotelmarken. Nach dem

erfolgreichen Start im TUI Blue Fieberbrunn sollen die Präventionsreisen auch auf andere Hotels der Marke ausgeweitet werden.

Über TUI Blue

TUI Blue bietet lifestyle- und erlebnisorientierten Urlaubern ein auf ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnittenes Hotelprodukt, ganz gleich ob als Erwachsene ab 16 Jahren, Familie oder Urlauber mit Interesse an lokaler Kultur und authentischen Erlebnissen. Die Hotels zeichnen sich aus durch ihre kompetenten Ansprechpartner, die Blue Guides, das ganzheitliche Fitness- und Entspannungsprogramm BlueFit sowie modernes Design. Mit der Blue App steht Urlaubern vor, während und nach der Reise ein digitaler Service-Assistent zur Verfügung, mit dem sie ihren Urlaub individuell gestalten können. Das kulinarische Angebot der TUI Blue Hotels mit lokalen Speisen und internationalen Einflüssen ist hochwertig und auf alle Ernährungsweisen abgestimmt. Abgerundet wird das Hotelenerlebnis durch abwechslungsreiche Tages- und Abendaktivitäten für die jeweilige Zielgruppe. Mit der globalen Flagship-Marke TUI Blue treibt die TUI Group das Wachstum im Hotelbereich weiter voran.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

Über die TUI Group

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikkonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im FTSE 250, einem Index der Londoner Wertpapierbörse, im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover sowie im Freiverkehr der Frankfurter Wertpapierbörse. Der TUI Konzern bietet für seine 21 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand.

Die gesamte touristische Wertschöpfungskette wird unter einem Dach abgebildet. Dazu gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 16 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem Digitalunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group Group Corporate & External Affairs

Natascha Kreye
Pressesprecherin TUI Hotels & Resorts
Konzernkommunikation
Tel. +49 (0) 511 566 6029
natascha.kreye@tui.com