

## Factsheet Ergebnisse YouGov Umfrage

### Sommerurlaub 2023

*Die Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland an der 1044 Personen in Österreich zwischen dem 06. und 11.01.2023 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die Bevölkerung ab 18 Jahren in Österreich.*

#### **Drei Viertel der Österreicher:innen werden diesen Sommer eine Urlaubsreise buchen**

16 Prozent geben an, bereits eine oder mehrere Urlaubsreisen für den Sommer 2023 gebucht zu haben. 58 Prozent planen eine oder mehrere Urlaubsreisen, haben diese aber noch nicht gebucht. Zwei Drittel wollen sogar mehrmals verreisen.

#### **Last-Minute Trend rückläufig**

Nur sechs Prozent wollen ihre Reise weniger als 14 Tage vor Abreise buchen, 17 Prozent etwas zwei bis vier Wochen vor Abreise. Zirka die Hälfte der Österreicher:innen wird ihre Urlaubsreise voraussichtlich bis Ende März gebucht haben.

#### **Badeurlaub an erster Stelle, Städtereisen beliebt**

Bei 68 Prozent stehen Reisen in die Sonne bzw. an den Strand an erster Stelle, 63 Prozent planen neben einem Badeurlaub auch einen oder mehrere Städtetrips.

#### **Anhaltender Trend: Flexible Storno- und Umbuchungsmöglichkeiten**

Für 50 Prozent sind flexible Storno- und Umbuchungsmöglichkeiten bei der Buchung für den Sommerurlaub nach wie vor sehr wichtig.

#### **Preissensibilität**

Die Qualität ist für 66 Prozent ein sehr wichtiges Kriterium bei der Urlaubsbuchung und übersteigt das Kriterium „günstiger Preis“, das für 42 Prozent hohe Wichtigkeit darstellt. 38 Prozent achten auf besonders gute Schnäppchen und buchen dann, 28 Prozent achten auf Frühbucherangebote. Nur zwölf Prozent entscheiden sich für eine günstigere Zimmerkategorie. Neun Prozent geben an, nur einen Haupturlaub zu machen und den Zweiturlaub zu streichen. Weitere neun Prozent geben an, ihren Aufenthalt zu verkürzen. 24 Prozent suchen nach Angeboten in günstigeren Urlaubsländern.

#### **Nachhaltigkeit**

13 Prozent der Österreicher:innen achten auf die Nachhaltigkeitsstrategie und das Nachhaltigkeitsengagement des Reiseanbieters. 20 Prozent geben an, auf das Nachhaltigkeitskonzept im Hotel zu achten, 17 Prozent auf das Angebot an nachhaltigen Ausflügen. Für 38 Prozent spielt das Thema Nachhaltigkeit im Urlaub eine untergeordnete Rolle. 18 Prozent achten auf eine nachhaltige Anreise. Zwölf Prozent sind bereit für nachhaltige Urlaubsangebote mehr Geld auszugeben, neun Prozent nehmen die Möglichkeit zur Emissionskompensation in Anspruch.