

## #TUIFranchise rocks – Roadshow mal anders

- **Erfahrungsaustausch mit Partnerbüros in ganz Deutschland**
- **Franchisechefin Lauenroth: „Es herrscht Aufbruchstimmung“**
- **Einsatz von KI als Hilfestellung bei Kundenberatung**

Hannover, 29. November 2023. Unter dem Motto #TUIFranchise rocks ist Ilka Lauenroth, Director Franchise, mit ihrem Führungsteam und den Franchise-Regionalleiterinnen und -leitern auf Roadshow gegangen, um Partnerbüros zum Erfahrungsaustausch zu treffen. „Wir wollen wissen, was unsere Franchise-Partnerinnen und -Partner bewegt“, so Lauenroth. Im Rahmen von acht ERFAs mit rund 190 Franchise-Partnerinnen und -Partnern ging es um Updates rund um Marketing, IT, Konditionen sowie Franchise-Maßnahmen und Aktionen. Besonders wichtig war Ilka Lauenroth, die vor sieben Monaten die Verantwortung für den Bereich übernommen hat, jedoch das direkte Feedback der Partner. „Es herrscht Aufbruchsstimmung bei Franchise. Genau diese Einstellung brauchen wir. Sie stärkt unser System und macht uns noch erfolgreicher“, so das Fazit der Franchise-Chefin.

Einhelliges Lob gab es auf allen Veranstaltungen für die Umsetzungsgeschwindigkeit, die das Team und Ilka Lauenroth an den Tag legen sowie für die offene Kommunikation und die Austauschbereitschaft. Anerkennung gab es auch für die Maßnahmen zur Umsatzabsicherung, die sich in den Franchise-Provision der TUI Vertriebskonditionen 2023/24 zeigen, in der TUI Omnichannel-Partnerschaft und in den Konditionen bei den Sortimentspartnern. „Du bringst nicht nur frischen Wind mit. Du fegst hier wie ein Sturm durch“, fasste Petra Ennulat vom TUI ReiseCenter Garbsen auf dem ERFA-Treffen in Hannover zusammen. Positiv hervorgehoben wurde zudem die stärkere Sichtbarkeit in der Branche. Ob Nachhaltigkeitswettbewerb, Akquisekampagne, Young Talent Sustainability Talk, Facebook oder Instagram – TUI Franchise wird mehr wahrgenommen.

Ein Marketing-Update rund um Schaufensterwerbung, Kampagnen, Mailings, Newsletter und digitale Formate veranschaulichte den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die vielfältigen Vermarktungsmöglichkeiten bei TUI Franchise. Besonders im Fokus stand die Möglichkeit der Automation bei Social Media, die Anfang 2024 an den Start geht.

Zudem wurde die neue Buchungsmöglichkeit für ganz besondere Reisen und Erlebnisse über Axolot vorgestellt.

Beim IT-Part ging es unter anderem um die Einbindung des Air Cruisers in das Mi-doffice-System JoJo. „Andere reden davon, bei uns ist es fast schon Wirklichkeit: Der Einsatz von künstlicher Intelligenz als Hilfestellung im elektronischen Kundenbera-tungsbogen wird als neues Feature im nächsten Jahr in der UI:office ganz sicher Pre-miere feiern“, so Lauenroth.

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Pressebereich unter [www.tu-igroup.com](http://www.tu-igroup.com).

---

TUI GROUP  
Unternehmenskommunikation  
TUI GROUP Corporate & External Affairs  
Karl-Wiechert-Allee 23  
30625 Hannover

[www.tuigroup.com](http://www.tuigroup.com) [www.face-  
book.com/TUIDeutschland](http://www.facebook.com/TUIDeutschland)  
[www.twitter.com/TUIDeutschland](http://www.twitter.com/TUIDeutschland)  
[www.youtube.com/user/tuicom](http://www.youtube.com/user/tuicom)