

## TLTU Wissenscampus: Erfolgreich voneinander lernen

- **Umfassendes Programm mit 36 Webinar-Terminen, 8 Themenwochen und 10 Seminarreisen**
- **Inforeisen fester Bestandteil des Wissenscampus: Erste Reise geht nach Kreta**
- **Hohes Interesse an Schulungs- und Weiterbildungsmaßnahmen**

Hannover, 15. März 2023. Der erfolgreiche TLTU Wissenscampus, der im vergangenen Jahr ins Leben gerufen wurde, geht 2023 mit einem vielfältigen Schulungsprogramm mit 36 Webinar-Terminen, acht verschiedenen Themenwochen und zehn geplanten Seminarreisen an den Start. „Die Resonanz ist überwältigend. Wir hatten in der ersten Woche nach Veröffentlichung des Programms bereits über 700 Anmeldungen“, so André Repschinski, Geschäftsführer TLT Urlaubsreisen. „Auch 2023 setzen wir wieder auf Weiterbildung, Partnerschaft und gegenseitige Unterstützung“, ergänzt Delia Gorzelany, die ab sofort für die Weiterentwicklung des TLTU Wissenscampus zuständig ist und die Vertriebsprojekte von Europas größter Organisation für mobile Reiseberatung verantwortet.

Im Rahmen des neuen Formats „Campus Around The World“ wird eine Destination in mehrwöchigen Schulungseinheiten besonders intensiv beleuchtet. Abschluss und Highlight ist eine Reise, in diesem Jahr geht es ins südliche Afrika. Ebenfalls neu ist eine innovative, mehrteilige Modulreihe zur Stärkung des Selbstbewusstseins im Verkauf mit ergänzenden interaktiven Austauschrunden. Antje Zádori, langjährige TLTU-Beraterin und ausgebildeter Coach, leitet diese Modulreihe.

Dem Prinzip voneinander zu lernen, folgt auch das Format „Berater schulen Berater“, bei dem TLTU-Beraterinnen ihr Expertenwissen zu Destinationen und Produkten mit ihren Kolleginnen und Kollegen teilen. „Wir sind überzeugt davon, dass man gemeinsam besser lernt und voneinander lernen Spaß macht. Daher setzen wir auch vermehrt auf Inforeisen als integralen Bestandteil des Wissenscampus. Etwas selbst vor Ort zu erleben, ist durch nichts zu ersetzen“, ist Repschinski überzeugt. Zehn Reisen von Robinson, RIU, airtours, Costa Kreuzfahrten, Hapag Lloyd Cruises, MSC, Euro-wings, Gebeco sowie Atmosphere Hotels & Resorts und The Ozen Collection seien für dieses Jahr bereits fest eingeplant. Den Anfang macht eine Inforeisen ins Hotel Daios Cove auf Kreta Anfang Mai zusammen mit TLTU-Chef Repschinski und zehn Top-Partnerinnen der TLTU.

Der TLTU Wissenscampus ist ein umfassendes Programmangebot an Schulungs- und Weiterbildungsmaßnahmen, das auf drei Säulen basiert und die Beraterinnen und Berater in ihrer kontinuierlichen Weiterentwicklung unterstützen soll:

1. Nachhaltigkeit: die Formate bauen aufeinander auf und Feedback fließt in den fortlaufenden Verbesserungsprozess ein.
2. Planungssicherheit: der Schulungskatalog gilt für ein halbes Jahr.
3. Vielfältigkeit: acht Themenwochen mit verkaufsunterstützenden Maßnahmen (bspw. zugehörige Social Media-Vorlagen)

Diese Meldung sowie Bilder und den Schulungskatalog finden Sie auch im Pressebereich unter [www.tuigroup.com](http://www.tuigroup.com).

TUI GROUP  
Unternehmenskommunikation  
TUI GROUP Corporate & External Affairs  
Karl-Wiechert-Allee 23  
30625 Hannover

[www.tuigroup.com](http://www.tuigroup.com) [www.facebook.com/TUIDeutschland](http://www.facebook.com/TUIDeutschland)  
[www.twitter.com/TUIDeutschland](http://www.twitter.com/TUIDeutschland)  
[www.youtube.com/user/tuicom](http://www.youtube.com/user/tuicom)