

Pressemitteilung

Mehr Digitalisierung für mehr Reisebüro-Service

Gebeco launcht den Mein Gebeco Agenturlogin

Kiel, 05.12.2022. „Mit dem *Mein Gebeco Agenturlogin* ermöglichen wir maximalen Kundenservice und eine noch bessere Kundenbindung bei gleichzeitig minimalem Aufwand für unsere Reisebüropartner“, sagt Gotje Hansen, Gebeco Vertriebsteam Supervisor. Der *Mein Gebeco Agenturlogin* ist eine webbasierte, zentrale Kommunikationsplattform über die Gebeco mit den Reisebüros in Interaktion geht und auf Augenhöhe zusammenarbeitet. Ziel ist es, dem stationären Vertrieb eine digitale Lösung zu bieten, um den eigenen Kundenservice noch effizienter zu gestalten. Der *Mein Gebeco Agenturlogin* ist ab sofort verfügbar.

Transparenz, Aktualität und Fairness sind oberste Maxime

„Der *Mein Gebeco Agenturlogin* ist ein wichtiger Baustein der Digitalisierung und der datengestützten Kommunikation mit unseren Reisebüropartnern und strategischer Pfeiler unserer erfolgreichen Zusammenarbeit“, sagt Michael Knapp, CCO von Gebeco. Im stationären Vertrieb sind digitale Lösungen gefragt wie nie zuvor.

„Personalnot, Mehrarbeit und viel Beratungsaufwand treiben uns alle um. Deshalb ist es so wichtig sich die Digitalisierung zu Nutze zu machen, damit wir alle weiterhin unsere Gäste gezielt und effizient beraten und betreuen können, ohne dabei ständig in Zeitnot zu geraten“, erklärt Hansen die Motivation hinter der Entwicklung des neuen Tools. Für Reisebüros schafft das Tool Verkaufs- und Ertragssteigerung am Counter. Der *Mein Gebeco Agenturlogin* ist eine Benutzeroberfläche exklusiv für Reisebüros, die die bereits seit Anfang 2022 bestehende *Mein Gebeco* Plattform für Reisende ergänzt. Die Daten, die Gebeco Gäste in ihr *Mein Gebeco* eingeben, teilt Gebeco unter Berücksichtigung des Datenschutzes mit den Reisebüropartnern. Reisebüros können sich genau wie die Reisenden einloggen. „Unsere Reisebüropartner erhalten nach ihrem Login die Möglichkeit, eine Übersicht aller gebuchten Vorgänge, anstehenden Abreisen und auch ausstehende Zahlungen ihrer Kunden einzusehen. Um die Aktualität der Agenturdaten zu gewährleisten, erhalten unsere Reisebüropartner eine Übersicht ihrer bei Gebeco hinterlegten Adress- und Kommunikationsdaten, die zum

Teil selbstständig durch sie aktualisiert werden können. Das Ergebnis ist effiziente, individuelle Kundenberatung“, erklärt Hansen. Der Nutzen des *Mein Gebeco Agenturlogin* ergibt sich für Reisebüros aus dem Prinzip des offenen und transparenten Informationsaustausches unter allen Beteiligten: zeitnahe, aktuelle Informationen und eine offene und transparente Kommunikation sind die Garanten für Erfolg. „Auch Verkaufsförderungsmaßnahmen, aktuelle Neuheiten, Schaufensterdeko, Social Media Anzeigen bzw. alles, was bisher im Extranet hinterlegt war, finden Expis ab sofort im *Mein Gebeco Agenturlogin*“, ergänzt Hansen. Nutzer des Gebeco Extranets werden zukünftig auf den *Mein Gebeco Agenturlogin* weitergeleitet.

Weitere Entwicklungsschritte sind bereits in Arbeit

Mein Gebeco ist ein wachsendes Tool, das stetig ergänzt und ausgebaut wird. In Zukunft werden Büros auch vorhandene Buchungen verwalten und neue Buchungen über ihren *Mein Gebeco Agenturlogin* tätigen können. „Darüber hinaus planen wir noch weitere Funktionen die die Beratung, die Reisebewerbung und das Buchen für Büros erleichtern werden. Darüber werden wir berichten, wenn die Fertigstellung dieser Funktionen näher rückt“, so Knapp.

Gebeco (Gesellschaft für internationale Begegnung und Cooperation) ist mit jährlich rund 55.000 Gästen und 119 Mio. Euro Umsatz (2019) einer der führenden Veranstalter von Studien- und Erlebnisreisen im deutschsprachigen Raum. Seit der Gründung im Jahr 1978 steht Gebeco für Völkerverständigung und verantwortungsbewusstes Reisen. Die nachhaltige Unternehmensphilosophie ist von der unabhängigen Zertifizierungsgesellschaft TourCert geprüft und seit 2011 durch das Siegel "TourCert" bestätigt. Im Mittelpunkt stehen authentische Begegnungen mit fremden Menschen und Kulturen. Das Gebeco Portfolio: weltweite Erlebnisreisen, Studienreisen, Privatreisen, Aktivreisen und englischsprachige Adventure-Trips.

Kontakt für Presse- und Bildanfragen

Pressestelle Gebeco
Alicia Kern
Tel.: +49 (0) 431 5446-230
E-Mail: presse@gebeco.de

Kontakt für Reisebüros und Kunden

Gebeco Service Center
Tel. +49 (0) 431 5446-0
E-Mail: kontakt@gebeco.de