

TUI Franchise startet neue Social-Media-Vermarktungskampagne

- **Umfangreiche Unterstützung für alle Social-Media-Aktivitäten unter dem Motto #wirliebenreisen**
- **Bereits 20.000 Post-Vorlagen von Franchisepartnern heruntergeladen**

Hannover, 27. September 2022. Anfang Oktober geht eine neue Social-Media-Vermarktungskampagne von TUI Franchise an den Start. Unter dem Motto #wirliebenreisen erhalten alle Franchisepartner umfangreiche Unterstützung für alle Social-Media-Aktivitäten. „Wir stellen unseren Franchisern einen Mix aus Challenge, Gewinnspiel und Vorlagen zur Leadgenerierung zur Verfügung“, berichtet Ilka Lauenroth, Leiterin Retail Sales & Portfolio Purchase.

Unter diesem Stichwort „Franchise digital“ bietet TUI Franchise bereits seit März 2021 den Franchise-Partnern seiner Vertriebsmarken TUI ReiseCenter, FIRST und Hapag-Lloyd Reisebüro umfangreiche Social-Media-Vermarktungskampagnen für Facebook und Instagram, von der Feed-Postvorlage über Multi-Picture-Posts bis hin zu Stories komplettieren auch animierte Gifs und Videos das Franchise-Digital-Angebot. Mit Erfolg: „In den eineinhalb Jahren unserer TUI Franchise-Digital-Kampagne wurden bereits weit über 20.000 Post-Vorlagen von unseren Franchisepartnern heruntergeladen“, so Ilka Lauenroth.

Genauere Anleitungen und entsprechende Posting-Textvorschläge ermöglichen es auch noch nicht so erfahrenen Social-Media-Nutzern auf diesem Weg sich zu vermarkten. „Natürlich sind die Social-Media-Kanäle unserer Franchisepartner nicht nur zur Kommunikation und Kundenbindung gute Instrumente, sondern eignen sich eben auch zur Leadgenerierung und bieten somit einen Baustein zur Konvertierung in entsprechende Umsätze“, so Ilka Lauenroth.

TUI optimiert das Franchise-System kontinuierlich, um den Partnern optimale Leistungen und Rahmenbedingungen für einen erfolgreichen Verkauf zu bieten. Dazu zählen auch Digitalisierung, zeitgemäße IT, Prozessoptimierung, neue Wege der Vermarktung und Kundenansprache, Investition in Aus- und Weiterbildung, Nachfolgeregelungen oder Mitarbeiterrekrutierung. TUI Franchise reagiert damit auf die Veränderungen in der Arbeitswelt. Franchise-Büros sind da, wo die Kunden sind. Ob individuelle Beratung im Reisebüro, mit vorheriger Terminvereinbarung und der Möglichkeit, das Angebot seines Reisebüros später zuhause online auf TUI.com einzubuchen. Mit Omni-

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Telefon +49(0)511 567-2101
Fax +49(0)511 567-2111
www.tuigroup.com www.facebook.com/TUIDeutschland
www.twitter.com/TUIDeutschland
www.youtube.com/user/tuicom

channel-Booking landet die Buchung beim Franchise-Partner und wird auch dort vergütet. Durch die Zusammenarbeit mit TUI.com werden Reiseinteressierte direkt auf die Seiten der Franchise-Partner geführt. Alle Franchisebüros sind auf TUI.com gelistet und Online-Kunden, die mehr Beratung möchten, finden auf TUI.com leicht zu den Partner-Reisebüros.

Zum Franchisebereich der TUI Deutschland GmbH zählen rund 450 Franchisepartner. Damit ist die TUI Deutschland Heimat der größten Reisebüro-Franchise-Organisation Deutschlands mit den Marken TUI ReiseCenter, Hapag-Lloyd Reisebüro und FIRST Reisebüro.

Diese Meldung sowie Bilder zur Social-Media-Kampagne finden Sie auch im Pressebereich unter www.tuigroup.com.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Telefon +49(0)511 567-2101
Fax +49(0)511 567-2111
www.tuigroup.com www.facebook.com/TUIDeutschland
www.twitter.com/TUIDeutschland
www.youtube.com/user/tuicom