

FAIRE WETTBEWERBS-BEDINGUNGEN FÜR DEUTSCHE WELTMARKTFÜHRER ERMÖGLICHEN

2023 sind rund 19 Millionen Gäste mit TUI verreist, gegenüber dem Vorjahr ein Plus von 13 Prozent. Der Umsatz betrug knapp 21 Milliarden Euro. Damit spielt TUI in der ersten Liga der weltweiten Tourismusindustrie.

EU-Wahl

Die Bürgerinnen und Bürger lieben Europa. Anders sieht es bei der Kompetenzanmaßung von EU-Institutionen aus – sie gefährdet dauerhaft die Akzeptanz der europäischen Idee.

Keine Sonderbehandlung von Onlineplattformen

Europas Pauschalreisende genießen umfassenden Schutz und Betreuung bei Problemen am Urlaubsort, Flugstornierungen und etwaigen Krisen. Keine andere Konsumausgabe ist so stark abgesichert. Anders bei reinen Vermittlern wie den Onlineplattformen: Sie bieten den Reisenden keinerlei Unterstützung, wenn etwas nicht reibungslos klappt und zahlen auch nicht in den staatlich überwachten Reisesicherungsfonds ein. TUI leistet hier pro Jahr einen mittleren zweistelligen Millionenbetrag – Gelder, die für weitere Investitionen fehlen.

Europas Reiseveranstalter brauchen eine faire Ausgestaltung der EU-Pauschalreiserrichtlinie (PTD). Das Ziel: Level Playing Field schaffen – und Onlineplattformen einbeziehen!

Bürokratie reduzieren – Verlässlichkeit stärken

Neben einer fairen Wettbewerbspolitik ist weniger Regulierung das Gebot der Stunde. Beispiel EU-Lieferkettengesetz: Es wird Europas Wirtschaft massiv belasten – gut gemeint ist nicht gut gemacht. Bei anderen Themen hingegen erodiert die Verlässlichkeit in politische Entscheidungen:

- Luftverkehrssteuer: Die Steuer wurde im Hau-Ruck-Verfahren kurzfristig zum 1. Mai 2024 massiv erhöht. Dabei haben Reiseveranstalter bereits viele Tausend Tickets für den Sommer verkauft und bleiben auf den Kosten sitzen.
- Nachhaltige Kraftstoffe (SAF): Die Bundesregierung hat im Haushaltsentwurf die SAF-Förderung von 2 Milliarden Euro auf 17 Millionen zusammengestrichen. Mineralölwirtschaft und Anlagenbauer werden der Planungssicherheit beraubt – und der SAF-Hochlauf unterbunden.

Deutschland braucht in dieser schwierigen Phase dringend Entlastung, eine klare Agenda und Fokus auf wenige – aber relevante – Themen.

TUI: Relevanter Player im internationalen Wettbewerb

Umsatzzahlen 2023

