

Große Smile2gether-Tour 2024 mit Max Giesinger Überraschungskonzert

- **220 Expis für Siegerreise an die türkische Ägäis qualifiziert**
- **TUI Magic Life Sarigerme war Gastgeberhotel auf dreitägiger Tour**

Hannover, 3. Mai 2024. Die erste große TUI Smile2gether-Tour führte 220 Expis zur Saisoneroöffnung nach Sarigerme. Mit einem spektakulären Empfang wurden die Reiseprofis von Vertriebsdirektor Peter Wittmann und Außendienstleiter Ansgar Seibt vor einer Kulisse aus winkenden Kolleginnen und Kollegen, Sektpyramide und wehenden TUI Bannern im Gastgeberhotel TUI Magic Life Sarigerme begrüßt. Angereist waren die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit TUI fly aus Hannover, Düsseldorf, München und Frankfurt. Im Vorfeld mussten sie sich mit einem Webinar und zwei E-Learnings für die Siegerreise an die türkische Ägäis qualifizieren. Stargast Max Giesinger war mit seinem Überraschungskonzert am letzten Abend Höhepunkt der dreitägigen Reise.

Das Programm war eine bunte Mischung aus Besichtigungstouren, spannenden Workshops und Vorträgen zu Themen rund um Nachhaltigkeit, IRIS.plus, TUI CARS, Vers[4u], Veranstaltungstickets, TUI Ticket Shop, TUI Trainings, TUI Express Hilfe, airtours, Grecotel und Rixos Hotels. Eine Entdeckungstour führte nach Dalyan. Auf kleinen, gemütlichen Flussbooten schipperte die Gruppe an den Ruinen der antiken Stadt Kaunos mit lykischen Felsengräbern vorbei – auch die Karettschildkröte hat hier ihr zu Hause.

In der Sarigermebucht konnte die Gruppe gleich vier Häuser unterschiedlicher TUI Hotelmarken kennenlernen: Robinson Sarigerme Park, TUI Blue Seno, TUI Blue Sarigerme Park und TUI Magic Life Sarigerme. „Die verschiedenen Hotelkonzepte persönlich kennenzulernen und die Urlaubsregion direkt vor Ort zu erleben, bleibt die beste Verkaufsunterstützung“, freut sich Peter Wittmann. Das TUI Blue Seno thront beispielsweise in 140 Metern Höhe über der Sarigerme-Bucht und bietet einen unvergleichlichen Ausblick. Das TUI Blue Sarigerme Park ist eine grüne, weitläufige Anlage mit einer eigenen historischen Stadt, wo verschiedene Gerichte mit frisch gebackenem Brot aus der eigenen Bäckerei oder auch selbst gemachte Pasta gereicht wurden.

„Sowas kann man nicht beschreiben, das muss man live erleben“, ist Wittmann überzeugt. „Auch der direkte Austausch mit den Expedientinnen und Expedienten ist für unser komplettes Verkaufsleitungsteam und unsere Produktexperten Gold wert“, ergänzt Ansgar Seibt.

Seite 1 von 2

Ansprechpartner(in)

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@tui.de
www.tuigroup.com

Abgerundet wurde das Programm mit Abendveranstaltungen wie der neuen TUI Magic Life-Show „Movin Beats“, einer Silent-Party und einer 80er und 90er Jahre Motto-Party. Größter Gänsehaut-Moment der Reise war der Auftritt von Max Giesinger mit seinen Hits „Wenn sie tanzt“, „Legenden“ und „80 Millionen“ als krönender Abschluss von drei Tagen voller emotionaler, spannender und unvergesslicher Momente.

Diese Meldung und Bilder finden Sie auch im Pressebereich unter www.tuigroup.com.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@tui.de
www.tuigroup.com