

Gerührt statt geschüttelt – TUI näher am Vertrieb

- **Neue B2B-Anzeigenkampagne im James Bond-Stil**
- **„Unsere Mission: Eurer Erfolg“ ist Motto der Kampagne**
- **TUI setzt auf starke Partnerschaft und faire Zusammenarbeit**

Hannover, 7. April 2024. Unter dem Motto „Unsere Mission: Euer Erfolg!“ startet TUI morgen, Montag, 08.04.24, eine neue B2B-Anzeigenkampagne mit James Bond als Ideengeber. In der Kampagne übernehmen jedoch nicht Geheimagenten die Hauptrollen, sondern ein engagiertes Team aus TUI-Kolleginnen und -Kollegen, um den Erfolg der Reisebüropartner zu sichern. Benjamin Jacobi und Peter Wittmann haben die „Lizenz zum Ohren spitzen“ und symbolisieren damit ihr Engagement, stets auf die Bedürfnisse und Wünsche der Reisebüros zu achten. Die Produktverantwortlichen Nicole Sohnrey und Steffen Boehnke haben die „Lizenz zum Begeistern“. TUI Customer Operations Geschäftsführer Patrick Hogrefe ist mit seinem Team mit der „Lizenz zum schneller Helfen“ unterwegs. Auch das TUI Außendienst-, Support- und IRIS.plus-Team sind Teil der Mission.

„Der James Bond Ansatz, den unsere Werbeagentur SURMA entwickelt hat, gefiel uns auf Anhieb“, berichtet Vertriebsdirektor Peter Wittmann. „Unser Ziel war es, auf eine sympathische Art und Weise mit einem Augenzwinkern überzubringen, dass wir für eine starke Partnerschaft und faire Zusammenarbeit mit unseren Reisebüropartnern stehen. Das wurde großartig umgesetzt“.

„Die TUI Vertriebsarbeit steht unter der Devise „Zusammen stark“. Aber nicht nur das Vertriebsteam ist mit viel Herzblut für die Reisebüros im Einsatz, sondern alle TUI Kolleginnen und Kollegen, daher ist das Motto der Kampagne: Unsere Mission: Euer Erfolg!“, erklärt Vertriebsgeschäftsführer Benjamin Jacobi. Mit der Lizenz zum Ohren spitzen, sind Jacobi und Wittmann unterwegs. „Mir war es wichtig, die Bedeutung unserer Reisebüropartner hervorzuheben und zu zeigen, dass wir das Ohr am Vertrieb haben“, erklärt Jacobi, der jede Gelegenheit für den persönlichen Austausch nutzt – bei Reisebürobesuchen, Veranstaltungen und Tagungen.

Seite 1 von 2 TUI setzt auf den Reisebürovertrieb und unterstützt ihre Partner mit der größten

Ansprechpartner(in)

Außendienstmannschaft, mit der Weiterentwicklung von IRIS.plus, im TUI Support Center und mit einem umfangreichen Portfolio an Reiseangeboten, das für einzigartige Vielfalt und Qualität steht sowie einer starken Marke und mit attraktiven Konditionen.

—

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover
presse@tui.de
www.tuigroup.com

Diese Meldung sowie die Anzeigenmotive finden Sie auch im Pressebereich unter www.tuigroup.com.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@tui.de
www.tuigroup.com