

Nina Gill weiß, was mobile Reiseberater wollen – Verstärkung für das Vertriebsmanagement der TLTU

- **Neue Mitarbeiterin in der Key-Account-Betreuung der TLT Urlaubsreisen**
- **Ansprechpartnerin für umsatzstärkste Partner**
- **Unterstützung bei der Überleitung in den Reiseverkauf ohne Ladenlokal**

Hannover, 22. August 2023. Das Vertriebsmanagement der TLT Urlaubsreisen bekommt Verstärkung: Nina Gill heuert in der Key Account-Betreuung an und wird ab September die umsatzstärksten Partnerinnen und Partner der TLTU gemeinsam mit Silke Fischer noch intensiver und im Außendienst betreuen und sie in ihrer individuellen Geschäftsentwicklung unterstützen. Zu ihren Aufgaben gehört außerdem die professionelle Überleitung in den Reiseverkauf ohne Ladenlokal. Hierzu wird Nina Gill Reisebüroinhaberinnen und -inhabern persönlich als Ansprechpartnerin zur Verfügung stehen. Darüber hinaus wird sie an Strategiprojekten und -Maßnahmen für die weitere Expansion mitarbeiten.

Mit Nina Gill zählt die Belegschaft nun insgesamt 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. „Die TLT Urlaubsreisen ist stark gewachsen mit neuen Reiseberaterinnen und -beratern“, sagt Geschäftsführer André Repschinski. TLTU werde 2023 als das erfolgreichste Geschäftsjahr der Unternehmensgeschichte abschließen. „Daher freut es mich außerordentlich, mit Nina Gill einen absoluten Touristik- und Vertriebsprofi gewonnen zu haben. Sie wird diese Entwicklung als persönliche Ansprechpartnerin für unsere Reiseberaterinnen und -berater sowie die, die es bald werden, erfolgreich vorantreiben.“

Ihre Wurzeln hat Nina Gill im Reisebüro. Nach ihrer Ausbildung zur Reiseverkehrskauffrau in Essen sammelte sie Erfahrungen in der Gästebetreuung, im Reiseverkauf und Kundenservice, bevor sie zur Agenturbetreuung und Vertriebsberatung wechselte. Zuletzt war sie Key Account Managerin bei TUI Cruises in Hamburg. Ihre Kreuzfahrtexpertise, ihren großen Erfahrungsschatz und ihre fundierten Produktkenntnisse aus der Zeit als Reiseleiterin und Cruise-Direktorin auf verschiedenen Kreuzfahrtschiffen von Mein Schiff wird sie nun in die Weiterentwicklung der TLTU und in die Betreuung der mobilen Reiseberatung einbringen. „Ich habe bereits bei TUI Cruises die mobilen Vertriebsorganisationen betreut und kenne daher die Wünsche und Bedürfnisse mobiler

Reiseberater sehr gut“, so die Duisburgerin. „Ich freue mich auf meine neuen Aufgaben und die erfolgreiche Zusammenarbeit.“

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Pressebereich unter

www.tuigroup.com.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

www.tuigroup.com www.facebook.com/TUIDeutschland
www.twitter.com/TUIDeutschland
www.youtube.com/user/tuicom