

## **Drei auf einen Streich: Erstmals gemeinsame Inforeise für drei Lieblingsmarken**

- ***TUI Blue, TUI Magic Life und Robinson präsentieren sich auf Kos***
- ***30 Expedientinnen und Expedienten folgen der Einladung***
- ***Selbst erfahrene Reiseprofis kommen ins Staunen***

Hannover/Marmari, 19. Mai 2023. Erstmals haben sich die drei Hotel- und Clubmarken TUI Blue, TUI Magic Life und Robinson auf einer gemeinsamen Inforeise präsentiert. 29 Expedientinnen und ein männlicher Kollege aus ganz Deutschland sind der Einladung zur TUI Lovebrand-Reise gefolgt und nach Kos geflogen, um die drei Marken im Detail kennenzulernen und vor Ort selbst zu erleben.

TUI GROUP  
Unternehmenskommunikation  
TUI GROUP Corporate & External Affairs  
Karl-Wiechert-Allee 23  
30625 Hannover

[www.tuigroup.com](http://www.tuigroup.com) [www.facebook.com/TUIDeutschland](http://www.facebook.com/TUIDeutschland)  
[www.twitter.com/TUIDeutschland](http://www.twitter.com/TUIDeutschland)  
[www.youtube.com/user/tuicom](http://www.youtube.com/user/tuicom)

Die Gruppe übernachtete im Fünf-Sterne-Erwachsenenhotel TUI Blue Palazzo del Mare und im TUI Magic Life Marmari Palace. Für einen Tag ging es in den Süden der Insel in den Robinson Club Daidalos. Daneben standen Besuche in weiteren TUI Blue Hotels auf dem Programm. Manager und Gästebetreuer führten die interessierte Reisegruppe durch ihre Anlagen und beantworteten Fragen zu Ausstattung, Neuerungen, Sportangebot und mehr.

Manche Fakten brachten selbst die erfahrenen Reisebüroprofis ins Staunen. Die Ernte des hoteleigenen Gemüse- und Obstgartens inklusive exotischer Früchte wie Mangos beispielsweise war im vergangenen Jahr so ertragreich, dass das TUI Blue Oceanis Beach sowie sein Schwesterhotel versorgt werden konnten. „Wir mussten nichts dazu kaufen“, erzählte Hoteldirektor Panos Tsourdiou während des Rundgangs.

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Pressebereich unter [www.tuigroup.com](http://www.tuigroup.com).