

## **Reduktion statt Kompensation von Emissionen: TUI Group lässt eigene Umweltziele von SBTi wissenschaftlich überprüfen**

- ***Künftiger TUI Group CEO Sebastian Ebel: „Ich bin überzeugt, die nachhaltige Transformation rechnet sich – für die Gesellschaft, für die Umwelt und für die Unternehmen.“***
- ***TUI Ziele sind umfassend, wissenschaftsbasiert und haben konkreten Zeitplan***
- ***Ziele zur Emissionsreduktion für Fluggesellschaften, Kreuzfahrtgeschäft und Hotels eingereicht***

**Hannover, 23. August 2022.** Die TUI Group setzt auf die echte Reduktion von Emissionen statt deren Kompensation. Die eigenen Reduktionsziele lässt TUI nun wissenschaftlich überprüfen. Dazu hat der Touristikkonzern die Ziele für die Reduktion der Emissionen eigener Flugzeuge, Kreuzfahrtschiffe und Hotels bei der Nichtregierungsorganisation Science Based Targets Initiative (SBTi) eingereicht. Bis Ende dieses Jahres wird die Verifizierung der Ziele erwartet. Damit wird bestätigt, dass die selbst gesetzten, ehrgeizigen Ziele zur Emissionsreduktion bis 2030 auf neuesten Erkenntnissen der Klimawissenschaft beruhen und mit den Zielen des Pariser Klimaabkommens in Einklang stehen.

TUI Group  
Group Corporate &  
External Affairs  
Karl-Wiechert-Allee 4  
30625 Hannover

group.communications@tui.com  
www.tuigroup.com

SBTi ist eine Zusammenarbeit zwischen dem Carbon Disclosure Project (CDP), dem UN Global Compact, dem World Resources Institute (WRI) und dem World Wide Fund for Nature (WWF). Die Initiative zeigt Unternehmen und Finanzinstituten, wie viel und wie schnell sie ihre Emissionen reduzieren sollten, um die im Pariser Klimaabkommen vereinbarten Ziele zur Bekämpfung der Klimaerwärmung zu erreichen. Mehr als 3000 Unternehmen weltweit arbeiten bereits mit SBTi zusammen.

TUI Group hat sich zum Ziel gesetzt, bis spätestens 2050 ein Net-Zero-Unternehmen zu sein. Ein wichtiger Schritt dorthin sind die „Emissions-Fahrpläne“ für die Bereiche Fluggesellschaften, Kreuzfahrten und Hotels. Sie stehen für 99 Prozent der Emissionen des Konzerns. Für jedes der drei Geschäftsfelder wurden detaillierte Untersuchungen vorgenommen und Aktionspläne ausgearbeitet, um bereits bis zum Jahr 2030 signifikante Reduzierungen der Emissionen zu realisieren. Die Aktionspläne enthalten umfangreiche Maßnahmenpakete – vom Einsatz nachhaltiger Flugkraftstoffe (SAF – Sustainable Aviation Fuel) über den Ausbau erneuerbarer Energiequellen für die Stromerzeugung in Hotels der TUI Group bis zu neuesten Technologien zur Emissionsreduktion im Kreuzfahrtgeschäft. Die Pläne sind Teil einer umfassenden Nachhaltigkeitsagenda der TUI Group, die in Kürze vorgestellt wird.

„Wir wollen im Markt den Standard für Nachhaltigkeit setzen und unserer Verpflichtung als Marktführer gerecht werden. Der Fokus beim Thema Emissionen ist klar: Wir setzen auf die Vermeidung und Reduktion von Emissionen statt auf Kompensation. Bereits heute gehören unsere Airlines zu den klimaeffizientesten der Welt. Wir haben kontinuierlich in neue Flugzeuge investiert und fliegen heute im deutschen, im europäischen und im internationalen Vergleich eine sehr moderne und umwelteffiziente Flotte. Unsere Kreuzfahrtschiffe nutzen neueste Technologien, um Emissionen zu reduzieren. Wir betreiben Solaranlagen in ersten Hotels. Klar ist, wir wollen und wir werden mehr Tempo machen und mehr tun. Ich bin überzeugt, die

nachhaltige Transformation ist kein Kostenfaktor, Nachhaltigkeit rechnet sich – für die Gesellschaft, für die Umwelt und für die Unternehmen. Wir werden auch unsere Partner motivieren und mehr Anreize setzen, in Nachhaltigkeit zu investieren, zum Beispiel beim Bau und Umbau von Hotels, beim Transfer am Urlaubsort, beim Entwickeln von Ausflügen oder beim Einkauf von Lebensmitteln bei lokalen Produzenten“, sagt Sebastian Ebel, der künftige Vorstandsvorsitzende der TUI Group.

*Weitere Details zu den Plänen und Zielen der TUI Group für die Emissionsreduktion werden nach der Verifizierung durch SBTi bekannt gegeben.*

*Website der Science Based Targets Initiative: <https://sciencebasedtargets.org/>*

### **Über die TUI Group**

TUI Group  
Group Corporate &  
External Affairs  
Karl-Wiechert-Allee 4  
30625 Hannover

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikkonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im FTSE 250, einem Index der Londoner Wertpapierbörse, im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover sowie im Freiverkehr der Frankfurter Wertpapierbörse. Der TUI Konzern bietet für seine 27 Millionen Kunden, davon 21 Millionen in den europäischen Landesgesellschaften, integrierte Services aus einer Hand.

group.communications@tui.com  
www.tuigroup.com

Die gesamte touristische Wertschöpfungskette wird unter einem Dach abgebildet. Dazu gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 16 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 100 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und über 1.000 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem Digitalunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

### **TUI Group Group Corporate & External Affairs**

Christian Rapp  
Konzernkommunikation  
Tel. +49 (0) 511 566 6028  
[christian.rapp@tui.com](mailto:christian.rapp@tui.com)