

TUI AG wurde über geänderte Eigentumsverhältnisse bei Aktionär Unifirm Limited informiert / Änderung der TUI Aktionärsstruktur

Hannover, 04. März 2022. Die TUI ist im Rahmen regulatorischer Pflichtmitteilungen darüber informiert worden, dass sich die Eigentumsverhältnisse bei ihrem Aktionär Unifirm Limited verändert haben und sich folglich die Aktionärsstruktur des Konzerns geändert hat. Demzufolge hat die Unifirm Limited einen Anteil an der TUI AG in Höhe von 4,13% an die Severgroup LLC verkauft. Die Severgroup würde somit jetzt 4,13% an der TUI AG halten. Herrn Mordashov würden die Anteile zugerechnet. Der Anteil der Unifirm Limited an der TUI AG hätte sich auf 29,87% verringert.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

In diesem Zusammenhang hat Herr Alexey Mordashov mitgeteilt, dass seine Tochtergesellschaften KN-Holding LLC und Rayglow Limited ihre an der Unifirm Limited gehaltenen Anteile an Ondero Limited verkauft haben. Eine Stimmrechtsmitteilung der Ondero Limited über einen entsprechenden Erwerb ist der TUI AG mittlerweile ebenfalls zugegangen.

Laut der Mitteilungen an die TUI AG erfolgten die Transaktionen am 28. Februar 2022.

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikkonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im FTSE 250, einem Index der Londoner Wertpapierbörse, im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover sowie im Freiverkehr der Frankfurter Wertpapierbörse. Der TUI Konzern bietet für seine 28 Millionen Kunden, davon 21 Millionen in den europäischen Landesgesellschaften, integrierte Services aus einer Hand.

Die gesamte touristische Wertschöpfungskette wird unter einem Dach abgebildet. Dazu gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 16 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 100 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und über 1.000 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels,

Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem Digitalunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group

Group Corporate & External Affairs

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

Kuzey Alexander Esener
Konzernkommunikation
Tel. +49 (0) 511 566 6024
kuzey.esener@tui.com

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com