

**Hauptversammlung der TUI AG ebnet Weg für geplante Kapitalerhöhung:
Aktienzusammenlegung mit großer Mehrheit genehmigt**

- **Alle weiteren Tagesordnungspunkte ebenfalls mit großer Mehrheit beschlossen**

Hannover, 14. Februar 2023. Die Aktionärinnen und Aktionäre der TUI AG haben auf der heutigen 64. ordentlichen Hauptversammlung die Voraussetzung für die geplante Kapitalerhöhung geschaffen. Sie stimmten mit großer Mehrheit (98,11 Prozent) für die vorgeschlagene Aktienzusammenlegung im Verhältnis 10 zu 1. Der Konzern will seine Nettoverschuldung und die Zinskosten senken und die Finanzsituation der TUI deutlich verbessern. Bereits Ende letzten Jahres hat der Vorstand der TUI AG mit dem Wirtschaftsstabilisierungsfonds (WSF) ein Modell und einen Zeitplan zur Rückzahlung der vom WSF gewährten Corona-Hilfen vereinbart.

Darüber hinaus haben die Aktionärinnen und Aktionäre die Mitglieder des Vorstands und des Aufsichtsrates für das Geschäftsjahr 2022 entlastet. Alle Tagesordnungspunkte wurden mit großer Mehrheit verabschiedet. Die Präsenz einschließlich abgegebener Stimmen lag bei 11,2 Prozent des Grundkapitals (Vorjahr 49,06 Prozent).

Die Hauptversammlung schloss um 18:40 Uhr MEZ. Die detaillierten Abstimmungsergebnisse zu sämtlichen Tagesordnungspunkten der Hauptversammlung finden Sie ab dem 15. Februar 2023 unter <https://www.tuigroup.com/de-de/investoren/hauptversammlungen>.

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im FTSE 250, einem Index der Londoner Wertpapierbörse, im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover sowie im Freiverkehr der Frankfurter Wertpapierbörse. Der TUI Konzern bietet für seine 21 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand.

Die gesamte touristische Wertschöpfungskette wird unter einem Dach abgebildet. Dazu gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 16 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem Digitalunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

**TUI Group
Group Corporate & External Affairs**

Kuzey Alexander Esener
Konzernkommunikation
Tel. +49 (0) 511 566 6024
kuzey.esener@tui.com