

Click & Meet: Schneller Weg zur Online-Terminvereinbarung

- **TUI Franchise geht exklusiv mit Appointment-Link an den Start**
- **Buchungserfolg bei Terminvereinbarungen**

Hannover, 17. April 2024. Eine Terminvereinbarung bietet sowohl Kunden, als auch den Franchise-Partnerinnen und -Partnern deutliche Vorteile – eine bessere Planbarkeit, verkürzte Wartezeiten oder auch die Möglichkeit, sich auf den Termin vorzubereiten.

Zukünftig ist im myTUI-Newsletter ein Appointment-Link hinterlegt. Damit bietet TUI Franchise seinen Kundinnen und Kunden ab sofort die Möglichkeit, ganz einfach und bequem einen Termin im Reisebüro zu buchen. Der im myTUI-Newsletter integrierte Link führt direkt zum Online- Kalender des Reisebüros auf TUI.com und ermöglicht so einen neuen, noch schnelleren Weg der Terminvereinbarung.

„Das ist ein toller Service für unsere Gäste und ein weiteres USP für TUI Franchise. Unsere Franchise-Büros haben sehr gute Erfahrungen mit der Terminvereinbarung gemacht. So hat die Beratung eine höhere Wertigkeit und in den überwiegenden Fällen wird auch direkt gebucht. Durch die Einbindung des neuen Appointment-Links im Newsletter werden noch mehr Kunden direkt online einen Termin in ihrem Reisebüro vereinbaren“, ist Ilka Lauenroth, Director TUI Franchise, überzeugt.

TUI Franchise ist Deutschlands größte Reisebüro-Franchise-Organisation mit den Marken TUI ReiseCenter, Hapag-Lloyd Reisebüro und FIRST Reisebüro. Ob Marketing- oder IT-Unterstützung, Sortiment, Qualitätsmanagement, Weiterbildung, Omnichannel-Partnerschaft oder Vergütung, die TUI Franchise Partnerinnen und Partner profitieren von vielen Vorteilen, besonderen Angeboten und innovativen Maßnahmen. Damit sind sie bestens gerüstet, um erfolgreich zu verkaufen und ihren Kunden den bestmöglichen Service zu bieten.