

## Starkes Team: Neue Bezirksleiter im TUI Außendienst

- **Kevin Piljic verantwortet Bezirk im Südosten**
- **Pidder Ferry Douven übernimmt im Nordwesten**
- **Julia Tichelmann leitet Bezirk im Südwesten**
- **Sandra Beißner-Dey verstärkt Inside-Sales-Team**
- **30 Vertriebsprofis für direkten Draht zum Counter**

Hannover, 15. Februar 2024. Die TUI Außendienst-Regionen im Nordwesten, Südosten und im Südwesten stehen unter neuer Leitung: Kevin Piljic, Pidder Ferry Douven und Julia Tichelmann sind als neue Bezirksleiter gestartet. Sandra Beißner-Dey verstärkt ab sofort das Inside-Sales-Team und ist virtuell für die Reisebüros da. Alle bringen bereits mehrjährige Vertriebserfahrung mit.

TUI GROUP

Unternehmenskommunikation

TUI GROUP Corporate & External Affairs

Karl-Wiechert-Allee 23

30625 Hannover

[www.tuigroup.com](http://www.tuigroup.com)

[www.facebook.com/TUIDeutschland](https://www.facebook.com/TUIDeutschland)

[www.twitter.com/TUIDeutschland](https://www.twitter.com/TUIDeutschland)

[www.youtube.com/user/tuicom](https://www.youtube.com/user/tuicom)

Kevin Piljic hat 2019 seine Ausbildung bei TUI Deutschland abgeschlossen und war anschließend zwei Jahre als regionaler Verkäufer und Trainer in der Verkaufsleitung Süd aktiv. Nach Positionen im Vertrieb und Außendienst außerhalb der TUI, setzt er jetzt sein vertriebliches Know-How als TUI Bezirksleiter im Südosten ein.

Pidder Ferry Douven bringt Sales- und Trading-Erfahrung durch verschiedene Stationen bei Air Berlin, Spot Reisen, Robinson, Zenjob und zuletzt als Referent Trading bei TUI Deutschland mit. Seine touristischen Kenntnisse und analytischen Fähigkeiten setzt er ab sofort in seiner neuen Funktion als Bezirksleiter im Nordwesten ein.

Julia Tichelmann war lange Zeit im TUI Filialvertrieb tätig und bringt viel Vertriebsexpertise und langjährige touristische Erfahrung für ihre neue Rolle im TUI Außendienst mit.

Sandra Beißner-Dey war zuvor im Support tätig, hat als Trainerin gearbeitet und unter anderem Kommunikations- und Verkaufsschulungen geleitet.

Seite 1 von 2 „Unser 30-köpfiges TUI Außendienst-Team ist das größte der Branche und immer unterwegs, die Vertriebspartner für maximalen Verkaufserfolg persönlich und digital bestmöglich zu unterstützen. Ob Bürobefuch, Telefonat, Webinar oder mit Hilfe der digitalen Terminvereinbarung über den Buchungskalender, die Schnittstellen zum zuständigen Bezirksleiter sind vielfältig“, so TUI Verkaufsleiter Ansgar Seibt.

Ansprechpartner(in)

Die Bezirksleiterinnen und Bezirksleiter sowie die Inside-Sales-Managerinnen kommen mit maßgeschneiderten und exakt auf die Bedürfnisse der Vertriebspartner zugeschnittenen Inhalten auf ihre Reisebüros zu. Mit im Gepäck sind immer aktuelle News und Informationen sowie Zahlen, Daten und Fakten – passgenau und individuell für das jeweilige Büro. Ob Provisionsoptimierung, Vermarktung, Steuerung, Produktwissen – der TUI Außendienst ist voll im Thema und berät Reisebüros bedarfsgerecht für zufriedene Gäste und gute Umsätze.

TUI setzt auf eine starke Partnerschaft und enge Zusammenarbeit mit seinen Vertriebspartnerinnen und -partnern und investiert in Reisebüros. Neben dem größten Außendienst im Markt, bietet der Marktführer jährlich über 60 Seminarreisen, 50 Partnerabende, Chefgespräche, verschiedene TUI im Dialog Austauschrunden und viele weitere regionale Treffen mit den TUI Ansprechpartnern an. Der enge Austausch mit den TUI Beiräten zu operativen und strategischen Themen wird genutzt, um noch näher an den Bedürfnissen der Reisebüros zu sein.

Auf den über 60 Seminarreisen von September 2023 bis März 2024 lernen gut 650 Reisebüro-Partnerinnen und -Partner und der TUI Filialbetrieb die Zielgebiete, TUI Hotelmarken und -konzepte sowie das Ausflugsportfolio kennen. TUI führt Expedientinnen und Expedienten an die schönsten Urlaubsorte vom Mittelmeer und den Kanarischen Inseln bis nach Afrika oder in die Karibik. In die Ferne geht es ganze 16 Mal.

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Pressebereich unter [www.tuigroup.com](http://www.tuigroup.com).