

TLTU Reiseberaterinnen erleben Luxus pur auf den Malediven

- **Seminarreise für Beraterinnen mit luxusaffinen Kunden**
- **Besuch von vier exklusiven Fünf-Sterne-Resorts**
- **Premium All Inclusive mit höchster Servicequalität**
- **Persönliches Erleben unterstützt Beratung und Reiseverkauf**

Hannover, 27. September 2023. Weißen Sandstrand, kristallklares Wasser und exklusiven Service in vier hochklassigen Luxusresorts auf den Malediven durften Top-Performerinnen der TLT Urlaubsreisen auf einer Seminarreise im September selbst erleben. „Wer die verschiedenen Resorts persönlich kennt und vor Ort erfährt, was Luxus All Inclusive bedeutet, kann die High-End-Ansprüche dieses Kundenpotenzials bestens bedienen“, sagt TLTU Geschäftsführer André Repschinski. „Unsere Reiseteilnehmerinnen wissen jetzt, was unsere Gäste erwarten können. Gerade Kunden im Luxussegment sind hoch anspruchsvoll und detailorientiert.“

Sieben TLTU Reiseberaterinnen sowie Andrea Werthmann aus der TLTU Zentrale bekamen die Möglichkeit, die vier Resorts der Extraklasse zu besuchen, die auch airtours, die Luxusreisemarke der TUI, im Programm hat. Eingeladen hatte Silvia Collepari, Vice President Sales & Marketing Colours of Oblu / Atmosphere Hotels. Sales Managerin Ulrike Niemöller stellte der Gruppe ein unvergessliches Programm zusammen.

Nach dem Direktflug ab Frankfurt ging es mit dem Wasserflugzeug von Malé weiter zum ersten Fünf-Sterne-Resort, dem Atmosphere Kanifushi Maldives. Auf der 90 mal 2000 Meter großen Insel am westlichen Außenriff des Lhaviyani-Atolls verbrachten die Teilnehmerinnen zwei Nächte, bevor sie weiterreisten. Nach einem Aufenthalt im VARU by Atmosphere folgten das OZEN LIFE Maadhoo sowie das OZEN RESERVE Bolidushi. Die Resorts zählen zu beliebten Unterkünften der airtours Kunden auf den Malediven. „Eines schöner als das andere – unsere Reiseberaterinnen waren begeistert“, berichtet Repschinski.

Die Teilnehmerinnen lernten nicht nur die unterschiedlichsten Unterkünfte von der Strandvilla bis zum Wasserbungalow kennen, sondern auch das umfangreiche Angebot von Premium All Inclusive. So waren je nach Resort nicht nur Speisen und Getränke inkludiert, sondern darüber hinaus Butlerservice und Aktivitäten wie Windsurfen, Stand-Up-Paddling, Schnorcheln, Kanu- und Katamaranfahrten. „Die Kombination von höchster Servicequalität, kulinarischen Geschmackserlebnissen mit Private-Cooking,

spannenden Ausflügen und außergewöhnlichen Unterkünften wird unseren Teilnehmerinnen sicher lange in Erinnerung bleiben.“ Nach sieben Nächten Aufenthalt im Inselparadies des Indischen Ozeans flog die Gruppe in der Business Class zurück nach Frankfurt.

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Pressebereich unter www.tuigroup.com.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Vanessa Nöhr, vanessa.noehr@tui.de

www.tuigroup.com www.facebook.com/TUIDeutschland
www.twitter.com/TUIDeutschland
www.youtube.com/user/tuicom